



*Apoios oferecidos pela Agência
de Inovação da UNICAMP à
Inovação Tecnológica*

Roberto A Lotufo

<http://www.inova.unicamp.br>

Criada em 1967

29.741 Alunos

15.001 Alunos de graduação

1.864 Alunos de graduação formados

14.740 Alunos de pós-graduação

1.297 dissertações de mestrado

743 teses de doutorado

20 Unidades de ensino e pesquisa

53 Cursos de graduação

111 Cursos de pos-graduação

1.694 Professores – 94,6% Doutorado

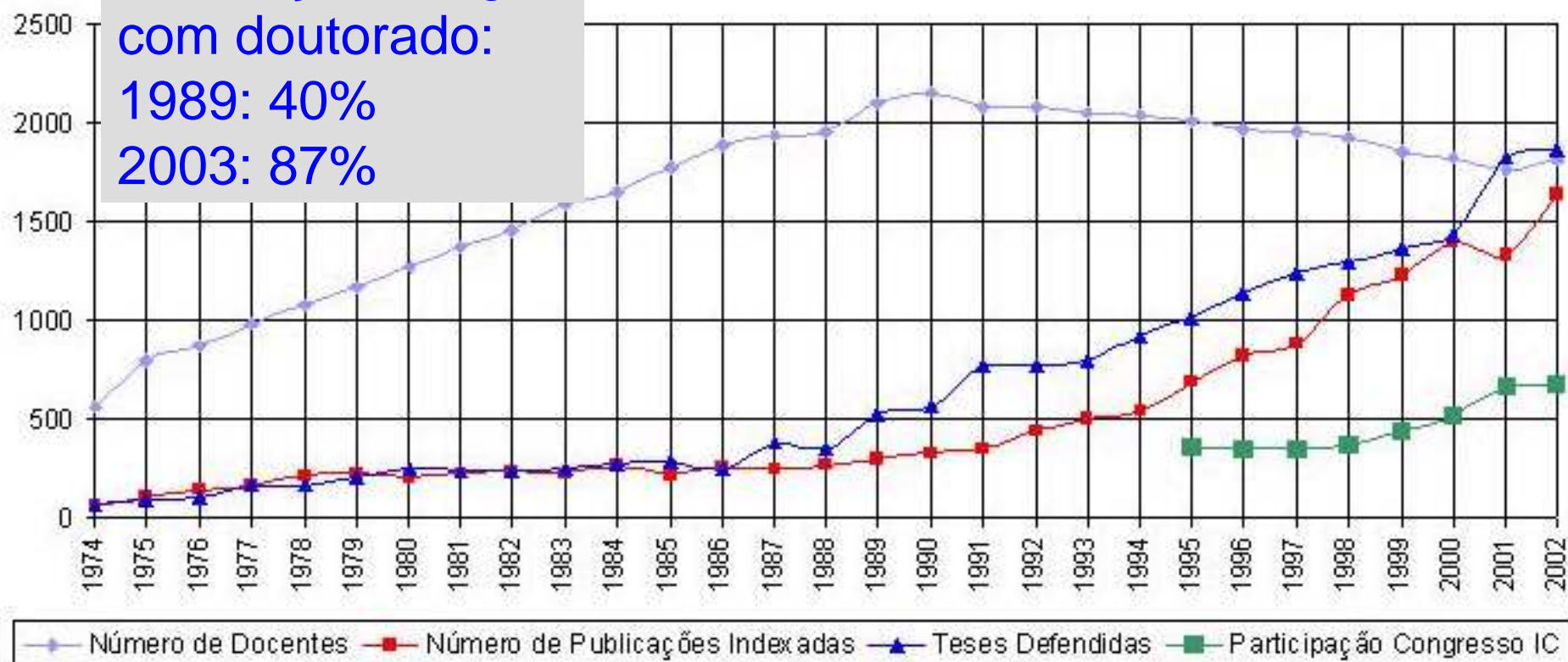
Parcial:	43	(2,4%)
Completo:	187	(10,4%)
Integral:	1.559	(87,2%)

Unicamp, 2003

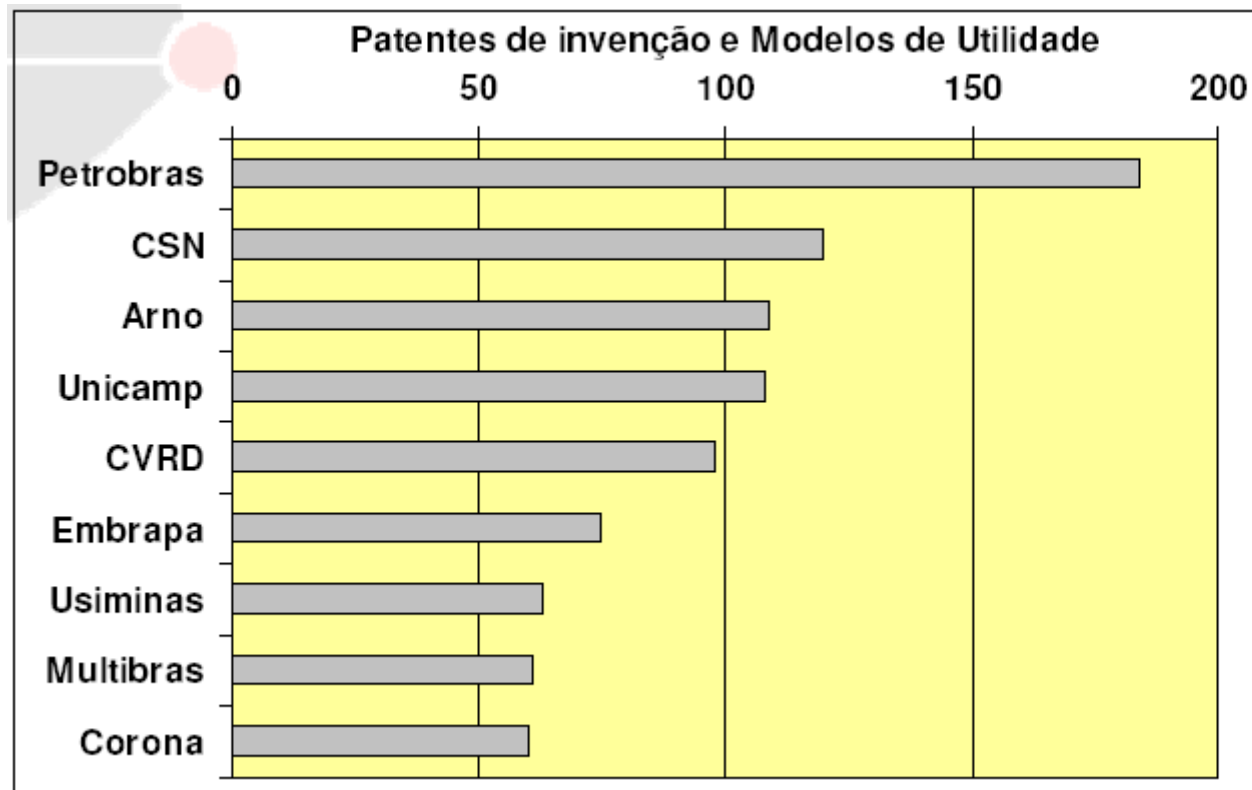


Indicadores de desempenho acadêmico desde 1974

Dedicação integral com doutorado:
1989: 40%
2003: 87%



INPI, Principais patenteadores 1997-2000



Fonte: Eduardo M e Albuquerque "Patentes e Atividades Inovativas: uma avaliação do caso brasileiro", 2003 (no prelo)

Patentes Requeridas na UNICAMP



35 agraciadas com
“Prêmio Governador do Estado – Invento Brasileiro”

Agência de Inovação da UNICAMP

- Entrou em operação em ago/set 2003
- Órgão diretamente ligado ao Gabinete do Reitor
- Missão: *Fortalecer as parcerias da Unicamp com empresas, órgãos de governo e demais organizações da sociedade civil, criando oportunidades para que as atividades de ensino e pesquisa se beneficiem dessas interações contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do País.*

Diretorias na Agência

- **Diretoria de Parcerias e Projetos Colaborativos**
 - Workshops de Parceria
- **Diretoria de Propriedade Intelectual**
 - Política de PI na UNICAMP
 - Banco de Patentes na Internet
 - Programa Diligência da Inovação
- **Diretoria de Incubadoras e Parques Tecnológico**
 - Estudo de implantação do Parque Tecnológico (Polo II)
 - Incubadora de EBT: Incamp
 - Projeto "Filhas da UNICAMP"

Agência: Quadro de Pessoal

- **Diretoria de Parcerias e Projetos Colaborativos**
4: órgãos público (2), empresas (2)
- **Diretoria de Propriedade Intelectual**
5: depósito (2), esforço de licenciamento (3)
- **Diretoria de Incubadoras e Parques Tecnológico**
4: Incubadora
5: Estudo viabilidade Parque tecnológico
- **Apoio**
10: Jurídico (2), Administrativo (1), Comunicações (1),
Secretaria (3), Informática (3)
- **Total: 28 pessoas**, sendo 11 funcionários UNICAMP

Workshops de Parceria



- 2 fases:
 - **fase I:** a empresa apresenta sua área de interesse e temas para parceria com a UNICAMP
 - A Agência faz uma **chamada** de resumo de propostas
 - **fase II:** a UNICAMP vai até a empresa apresentar suas propostas (caderno de resumos)

Workshop de Parceria Características

- Forte elo institucional entre a empresa e UNICAMP
- Contato entre os pesquisadores da empresa e da UNICAMP
- Ambiente fértil para apresentar e discutir idéias e propostas
- Espera-se que após o workshop, diversas negociações sejam iniciadas

Workshops de Parceria

2 workshops: I : UNICAMP
II: empresa



THE GELATINE GROUP



12 em menos de 1 ano

Caderno de resumos de propostas



Banco de Patentes da UNICAMP



- 1989 a 2003:
 - 276 patentes depositadas,
 - 49 concedidas no Brasil,
 - 7 licenciadas (~ 1 milhão reais em 8 anos)
- Banco de patentes (organização e seleção)
 - publicado na Internet (jan04)
- Média de mais de 1 patente por semana
- Esforço licenciamento: (meta de 10/ano)
 - diretora e 2 agentes

10. Licenciamento na Agência

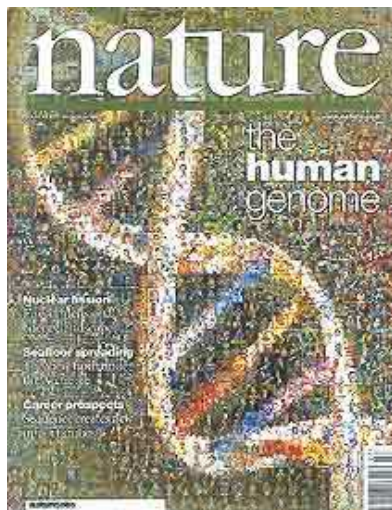
- **Autores:** FEA/UNICAMP
 - Park, Scamparini, Sato e Alencar
- **Título:** Processo de extração e transformação de isoflavonas glicosiladas de soja em isoflavonas agliconas
- Publicado revista FAPESP nov/2001
- **Empresa:** Steviafarma
- **Royalties:** 6% receita líquida



Publicação Artigos x Patentes



- Patentes:
 - Instituto Química: 48,6%
 - Fac. Eng. Mecânica: 12,1%



- Publicações em Periódicos Internacionais
 - Instituto Química: 3,07/ano-pesquisador
 - Instituto Física: 2,86
 - Fac. Eng. Mecânica: 0,96

Programa Diligência da Inovação na UNICAMP

- avaliação do **potencial de mercado** da tecnologia desenvolvida por pesquisadores da UNICAMP
- análise detalhada da tecnologia, o entendimento dos modelos de introdução da tecnologia no mercado, bem como os melhores caminhos para a comercialização e **transferência tecnológica**



Programa Diligência da Inovação na UNICAMP

- Objetivos:
 - Capacitar 40 profissionais para fazer a diligência da inovação na UNICAMP
 - Fazer a diligência de pelo 60 patentes da UNICAMP
 - Envolver a comunidade da UNICAMP



Diligência x EVTE

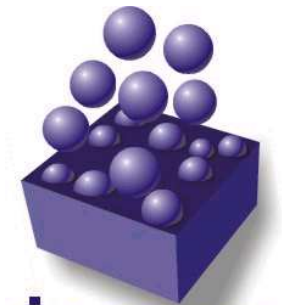
- Diligência da Inovação é uma ação conjunta com o pesquisador, trazendo-lhe informações de mercado e interagindo sobre a melhor forma de disseminação da tecnologia pela sociedade.



Patente como atração de investimentos e difusão da tecnologia

- Brasil tem **pouca cultura** em patentes
- Vantagens:
 - Mecanismo **formal** de transferência de tecnologia
 - **Atrativo** para financiamento privado
 - Indução a criação de **pequenas EBT**

Incubadora Incamp
Criada em 2001



incamp

INNOVIA
UNICAMP



TECH
CHROM
Analytical Instruments



Vacuo-Flex
tecnologias refletivas



Projeto: "Filhas da Unicamp"

- > 90 companies R\$700 mi
- IT: 40
 - Biotech: 10
 - Lasers & optics: 13
 - Eng, Food, Cons.: 27

Ci&T software enabling the e-world



TECHCHROM
Analytical Instruments



Software
design

OptoLink

Padtec
Optical Components and Systems



TERMOQUIP



Embrapa

Informática Agropecuária

AsGa



mondo



EcoSigma



cyclades



ecobrisa



Como incubar com mais eficiência e com mais abrangência?

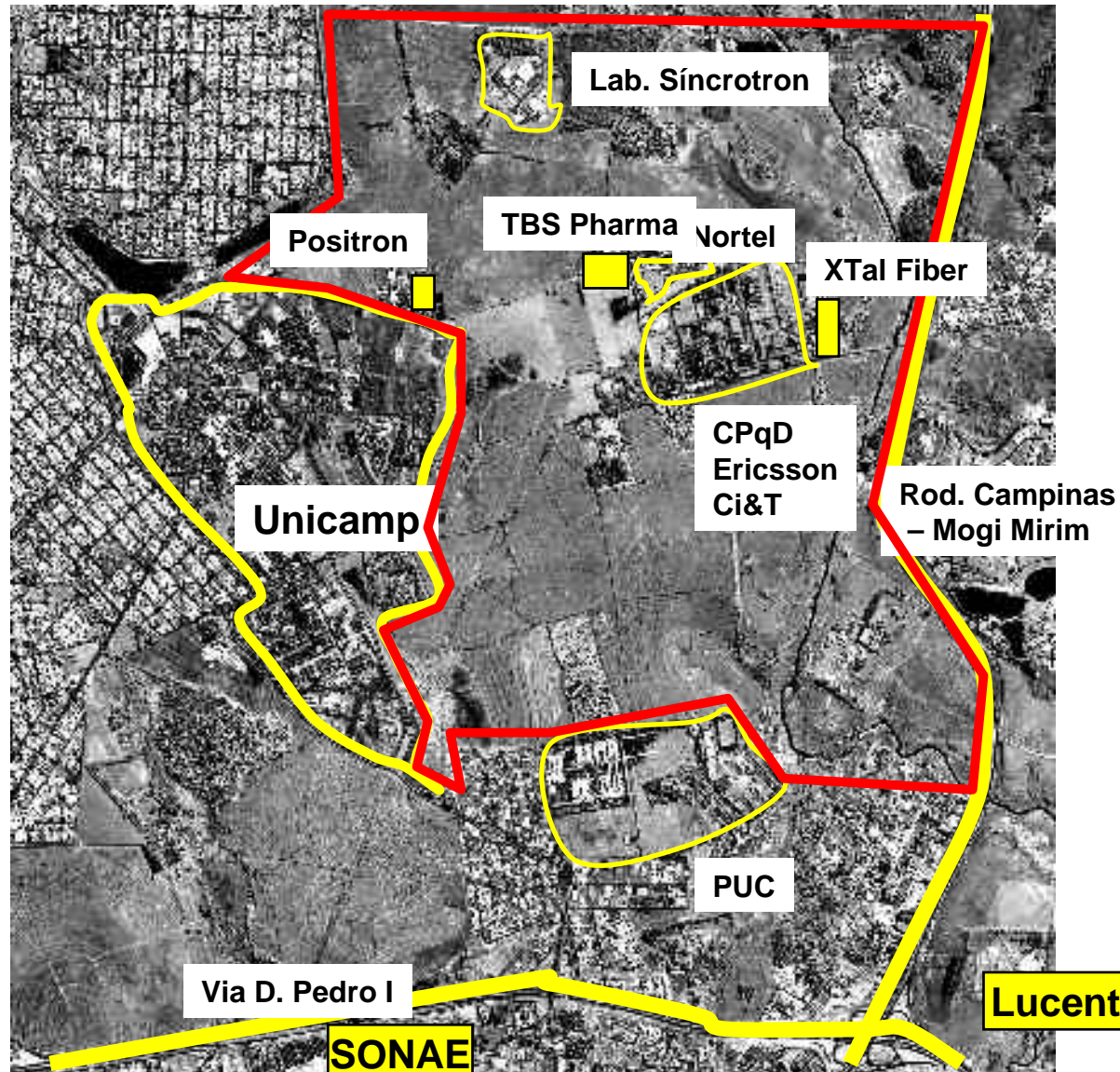
- Usar estoque de patentes para criar EBT
- Pensar e gerir como capital de risco
 - Capital, Tecnologia, Negócio
- Criar ambiente para atrair capital semente
- Incubação virtual
- Mentor empresarial

- (Convite para idéias e parcerias)

Pólo Tecnológico de Campinas: 7 milhões de m2

Estudo de viabilidade:

- Finep, MCT; Governo ESP; Prefeitura Campinas



INNOVIA
UNICAMP

Parceria:

- Federal
- Estadual
- Municipal

