



## **Regulamento Desafio Unicamp 2017**

O Desafio Unicamp de inovação tecnológica é uma competição de modelos de negócios, idealizada pela Agência de Inovação Inova Unicamp, que tem como objetivo estimular a criação de negócios de base tecnológica a partir de tecnologias da Unicamp.

### **1. Definições**

Para os fins do presente Regulamento, os termos abaixo descritos terão os seguintes significados:

1.1 Modelo de Negócio: é o modelo desenvolvido a partir de uma tecnologia da Unicamp, patente concedida ou depositada ou programa de computador registrado, escolhida pela equipe, nos padrões ensinados no Workshop Desafio Unicamp realizado pela Organização do Desafio Unicamp.

1.2 Organização do Desafio Unicamp: grupo formado por profissionais da Agência de Inovação Inova Unicamp, responsável pela gestão intelectual, financeira e de infraestrutura da competição.

1.3 Comitê de Avaliação do Desafio Unicamp: grupo formado por profissionais da Agência de Inovação Inova Unicamp e convidados, responsável pela avaliação dos modelos de negócios das equipes nas Etapas 1 e 2 da competição.

1.4 Banca Final: grupo formado por especialistas e patrocinadores convidados para realizar a avaliação da Etapa 3 da competição.

1.5 Final do Desafio Unicamp: evento de apresentação do Pitch do modelo de negócio das 06 (seis) equipes finalistas diante da Banca Final, seguida da premiação dos vencedores. Acontece na Unicamp para as 06 (seis) equipes finalistas e convidados.

1.6 Pré-aceleração: programa de 08 (oito) semanas oferecido pela Baita Aceleradora. Consiste em encontros semanais entre os empreendedores e um mentor da Baita, com foco no desenvolvimento da proposição de valor do modelo de negócio.



## **2. Sobre os participantes**

2.1 Poderão participar do Desafio Unicamp os brasileiros natos ou naturalizados e os estrangeiros com permanência legal no Brasil.

2.2 É proibida a participação dos membros das equipes vencedoras nas edições anteriores do Desafio Unicamp. Demais participantes de edições anteriores poderão participar com um modelo de negócio diferente do apresentado na Etapa 2 das edições anteriores.

## **3. Sobre as inscrições**

3.1 As inscrições para participação no Desafio Unicamp devem ser feitas através da plataforma indicada no site do Desafio Unicamp ([www.inova.unicamp.br/desafio](http://www.inova.unicamp.br/desafio)). Não será aceita outra forma de inscrição.

3.1.1 Não há a opção de inscrição individual; somente serão aceitas inscrições de equipes, que deverão ter entre 03 (três) e 05 (cinco) integrantes.

3.1.2 Não será cobrada taxa de inscrição.

3.2 As equipes devem escolher a tecnologia a partir das patentes e programas de computador pré-selecionados e disponibilizados no site do Desafio Unicamp (<http://www.inova.unicamp.br/desafio/portfolio/>) ou das demais tecnologias do portfólio da Unicamp, nos termos do item 6 do presente regulamento.

3.3 As inscrições para participação no Workshop Desafio Unicamp devem ser feitas no site do Desafio ([www.inova.unicamp.br/desafio](http://www.inova.unicamp.br/desafio)). É obrigatória a participação de pelo menos 02 (dois) integrantes da equipe no Workshop. Equipes que não enviarem participantes serão desclassificadas.

3.3.1 – Não será cobrada taxa de inscrição para participação no workshop.

3.3.2– Será realizada uma campanha de arrecadação de alimentos durante o Workshop Desafio Unicamp.

3.4 Os participantes ficam cientes de que os endereços de e-mail de pessoas inscritas na competição ou em qualquer etapa de treinamento promovida neste escopo poderão ser fornecidos aos patrocinadores.



#### **4. Sobre Confidencialidade e Propriedade Intelectual**

4.1 Ao se inscrever os participantes aceitam os termos de confidencialidade, que os habilitam ao recebimento de informações detalhadas e confidenciais relacionadas às tecnologias de propriedade da Universidade.

4.2 O acesso às informações e conhecimento relacionados às tecnologias da Unicamp não implicará, em hipótese alguma, em autorização para utilização e/ou exploração ou cessão da Propriedade Intelectual da Unicamp.

4.3 As equipes interessadas em explorar comercialmente as tecnologias por elas estudadas poderão fazê-lo depois de terminada a competição, mediante a celebração de um Contrato de Licenciamento com a Unicamp.

4.3.1 A equipe que não utilizar o modelo de negócios desenvolvido, cede o direito de uso à Unicamp, para fins de negociação das tecnologias com terceiros.

#### **5. Estruturação da competição**

5.1 A competição contará com Palestras de Lançamento em que as primeiras diretrizes e regras da competição serão explicadas. As Palestras de Lançamento do Desafio Unicamp são abertas ao público em geral e não há inscrição para participação no evento.

5.2 A competição contará com uma palestra sobre Propriedade Intelectual e Licenciamento, realizada pela equipe da Inova, em que serão explicadas questões de sigilo, licenciamento de tecnologia e uso e exploração de eventual patente. A palestra será presencial.

5.2 A competição contará com um treinamento obrigatório na metodologia de Lean Canvas (Workshop Desafio Unicamp 2017), que será realizado no dia **08 de Abril de 2016**. É obrigatória a participação de pelo menos 02 (dois) integrantes da equipe no Workshop, sob pena de desclassificação da equipe.

5.3 As equipes inscritas no Desafio Unicamp contarão com o apoio de mentores acadêmicos e empresariais, designados pela organização da competição. Os mentores apoiam as equipes no desenvolvimento do modelo de negócios.

5.4 A competição contará com um treinamento em pitch, oferecido para as equipes finalistas. É obrigatória a participação de pelo menos 01 (um) integrante da equipe no treinamento de pitch, sob pena de desclassificação.



## 6. Elaboração do modelo de negócios

6.1 A elaboração do modelo de negócios deverá ocorrer no período estipulado pela organização do evento e dentro dos parâmetros determinados por ela. **Não serão aceitos modelos de negócios fora dos padrões ensinados no workshop. Não serão aceitos modelos de negócios fora do prazo.**

6.2 Estarão disponíveis no site do Desafio Unicamp as tecnologias pré-selecionadas pela organização. Entretanto, será aceita qualquer **patente da Unicamp** (depositada ou concedida) como base para o desenvolvimento do modelo de negócios, desde que não esteja licenciada para terceiros ou em fase de negociação de licenciamento.

6.2.1 Caso a equipe escolha uma patente não pré-selecionada deverá consultar previamente a Organização do Desafio Unicamp para verificação da possibilidade de uso.

6.3 Será permitida a utilização da mesma patente por no máximo 03 (três) equipes, com escolha por ordem de inscrição, e desde que o mentor acadêmico aceite mentorar mais de uma equipe. Será dada prioridade para equipes que tenham inventores da patente como integrantes.

6.4 As equipes podem trocar de tecnologia até o dia do Workshop, desde que a nova patente escolhida também seja de propriedade da Unicamp e obedeça o disposto no subitem 6.2.

6.5 A primeira reunião com o mentor acadêmico deve ser realizada antes do Workshop, para compreensão da tecnologia a ser trabalhada por parte da equipe no dia do workshop.

## 7. Sobre a mentoria

7.1 Mentores podem ser empreendedores, empresários, investidores, professores ou pesquisadores interessados em ajudar a disseminar o empreendedorismo compartilhando com as equipes seu tempo, conhecimento e rede de contatos. As atividades dos mentores não serão remuneradas. Seu papel é guiar as equipes, principalmente para as atividades práticas.

7.2 A determinação do mentor acadêmico é condicionada à escolha da tecnologia.

7.3 Os mentores empresariais são designados pela organização do Desafio Unicamp. É possível trocar de mentor empresarial ao longo do processo, desde que acordado com a organização do Desafio Unicamp.



7.4 A determinação do mentor empresarial ocorre após a entrega do primeiro canvas. Equipes que não entregarem o primeiro canvas serão desclassificadas.

7.5 Sugere-se que os mentores acadêmicos e empresariais façam duas a três reuniões de uma hora de duração com sua equipe. Recomenda-se uma reunião com a presença de ambos os mentores. Qualquer comunicação adicional pode ser feita por email, telefone ou skype de acordo com a necessidade e disponibilidade de ambas as partes.

7.6 Equipes que forem objeto de reclamação por parte dos mentores sofrerão punição, que pode variar de desconto nas notas aplicadas até desclassificação da competição. A punição será determinada pela organização do Desafio Unicamp e avaliada caso a caso.

7.7 Se o mentor empresarial considerar que sua área de especialidade não se adequa às necessidades de sua equipe, pode solicitar uma realocação. A equipe também pode pedir para a organização um novo mentor, caso o mentor designado não se adequa às suas necessidades, entretanto, a realocação somente ocorrerá caso houver disponibilidade de mentores.

## **8. Sobre as entregas e avaliação dos trabalhos**

8.1 As equipes deverão fazer duas entregas: uma primeira versão do canvas até o dia 07 de maio de 2017 e a versão final do canvas até o dia 11 de junho de 2017. Equipes que não fizerem a entrega no prazo serão automaticamente desclassificadas.

8.2 A entrega dos modelos de negócios se dará através da plataforma. Não serão aceitas entregas por email.

8.2 A avaliação dos trabalhos no Desafio Unicamp é feita em três etapas independentes: (1) a avaliação da primeira versão do canvas entregue, (2) a avaliação da versão final do canvas para determinação das seis equipes finalistas; e (3) a avaliação das seis equipes finalistas para a premiação.

**8.2.1 Etapa 1: Avaliação da primeira versão do canvas entregue.** É realizada pelo Comitê de Avaliação do Desafio Unicamp, considerando os seguintes critérios: (1) a multidisciplinariedade da equipe; (2) a estruturação do canvas com base na Metodologia de Lean Canvas; (3) a justificativa das hipóteses elaboradas pela equipe; (4) planejamento dos testes de validação de hipóteses (ex.: identificar e listar quem são os potenciais clientes ou fornecedores). Nesta etapa todos os trabalhos receberão notas de 0 (zero) a 100 (cem). As equipes cujos trabalhos recebam notas inferiores a 60 (sessenta) serão automaticamente desclassificadas. Serão classificadas para a etapa 2 até 30 (trinta) equipes, de acordo com a pontuação.



8.2.1.1 Após a avaliação da primeira versão do canvas serão designados os mentores empresariais.

8.2.1.2 As equipes dos 10 (dez) trabalhos melhor classificados na etapa 1 terão direito a uma sessão de 30 (trinta) minutos de coaching com convidado internacional.

**8.2.2 Etapa 2: Avaliação da versão final do canvas para determinação das 06 (seis) equipes finalistas.** É realizada pelo Comitê de Avaliação do Desafio Unicamp, considerando os seguintes critérios: (1) a estruturação do canvas, de acordo com o uso correto da Metodologia de Lean Canvas; (2) a justificativa das hipóteses elaboradas pela equipe; (3) a descrição detalhada dos testes de validação de hipóteses – observando-se evidências de que as hipóteses foram testadas (exemplo: e-mails trocados com potenciais clientes ou fornecedores); (4) conclusões e iterações feitos a partir dos resultados dos testes. Nesta etapa todos os trabalhos receberão notas de 0 (zero) a 100 (cem). As equipes cujos trabalhos recebam notas inferiores a 60 (sessenta) serão automaticamente desclassificadas. Serão classificadas para a etapa 3 as 06 (seis) equipes melhor colocadas.

8.2.2.1 Não serão aprovados para a Final modelos de negócios baseados na mesma tecnologia. Será aprovado o modelo de negócio com maior nota.

**8.2.3 Etapa 3: Avaliação das 06 (seis) equipes finalistas para a premiação.** É realizada pela Banca Final que avalia o pitch apresentado na final do Desafio Unicamp, conforme os seguintes critérios: confiança, linguagem corporal, discurso, proposta de valor, mercado, receitas e indicadores. Os pitches receberão notas de 0 (zero) a 100 (cem).

## 9. Sobre a Premiação

9.1 A equipe vencedora será premiada com:

- R\$ 3 mil **para cada integrante**<sup>1</sup>;
- Pré-aceleração na Baita Aceleradora;
- Formação Green Belt **para cada integrante, sem custos adicionais**;
- Um troféu **para cada integrante**;
- Certificado de participação como finalista **para cada integrante**.

9.2 A segunda colocada será premiada com:

- Pré-aceleração na Baita Aceleradora;

---

<sup>1</sup> Valor bruto.



- Formação Green Belt **para cada integrante, sem custos adicionais;**
- Certificado de participação como finalista **para cada integrante.**

9.3 A terceira colocada será premiada com:

- Pré-aceleração na Baita Aceleradora;
- Formação Green Belt **para cada integrante, sem custos adicionais;**
- Certificado de participação como finalista **para cada integrante.**

9.4 Caso alguma das equipes premiadas decline a participação no programa de Pré-aceleração da Baita Aceleradora, a vaga será disponibilizada para as demais equipes finalistas, por ordem de classificação.

## **10. Colaboração com a Mídia e Direito de Imagem**

10.1 Os participantes do Desafio Unicamp 2016 concordam em conceder entrevistas e participar de reportagens que por ventura sejam solicitadas e autorizam a Organização do Desafio Unicamp a veicular as imagens oriundas da competição nos diversos tipos de mídia, tais como impressa, televisionada, vídeo, virtual, telefônica, dentre outras.



## Cronograma

ATIVIDADE	DATA
Inscrições	06/03 a 26/03
Workshop de formação em criação de modelo de negócios	08/04
Entrega da 1ª versão do Modelo de Negócios	07/05
Resultado da Etapa 1	17/05
Coaching Internacional	25 e 26/05
Entrega da 2ª versão do Modelo de Negócios	11/06
Divulgação dos Finalistas	23/06
Treinamento de Pitch – à distância	01/06
Treinamento de Pitch - presencial	26/06
Final	07/07