



LEAN CANVAS

Modelo de Negócio

CRIADO PARA:

CRIADO POR:

DATA:

ALTERAÇÃO:

PROBLEMA
Liste um a três de seus principais problemas.

ALTERNATIVAS EXISTENTES
Liste como estes problemas são resolvidos atualmente.

SOLUÇÃO
Destaque uma possível solução para cada problema.

INDICADORES CHAVE
Liste os dados que indicam o desempenho do seu negócio.

PROPOSTA ÚNICA DE VALOR
Mensagem simples, clara e motivadora que define porque você é diferente e merece atenção.

CONCEITO DE ALTO NÍVEL
Faça analogias de seu X para Y.
Ex: YouTube = Flickr para vídeos.

VANTAGEM DESLEAL
Algo que não pode ser facilmente comprado ou copiado.

CANAIS
Relacione sua jornada até os clientes (inbound e outbound).

SEGMENTOS DE CLIENTES
Liste seus clientes e consumidores-alvo.

CONSUMIDORES PIONEIROS
Liste as características de seus consumidores ideais.

ESTRUTURA DE CUSTOS
Liste seus custos fixos e variáveis.

FONTES DE RECEITA
Liste suas fontes de receita.

