

Cultura & Comunicação Externa

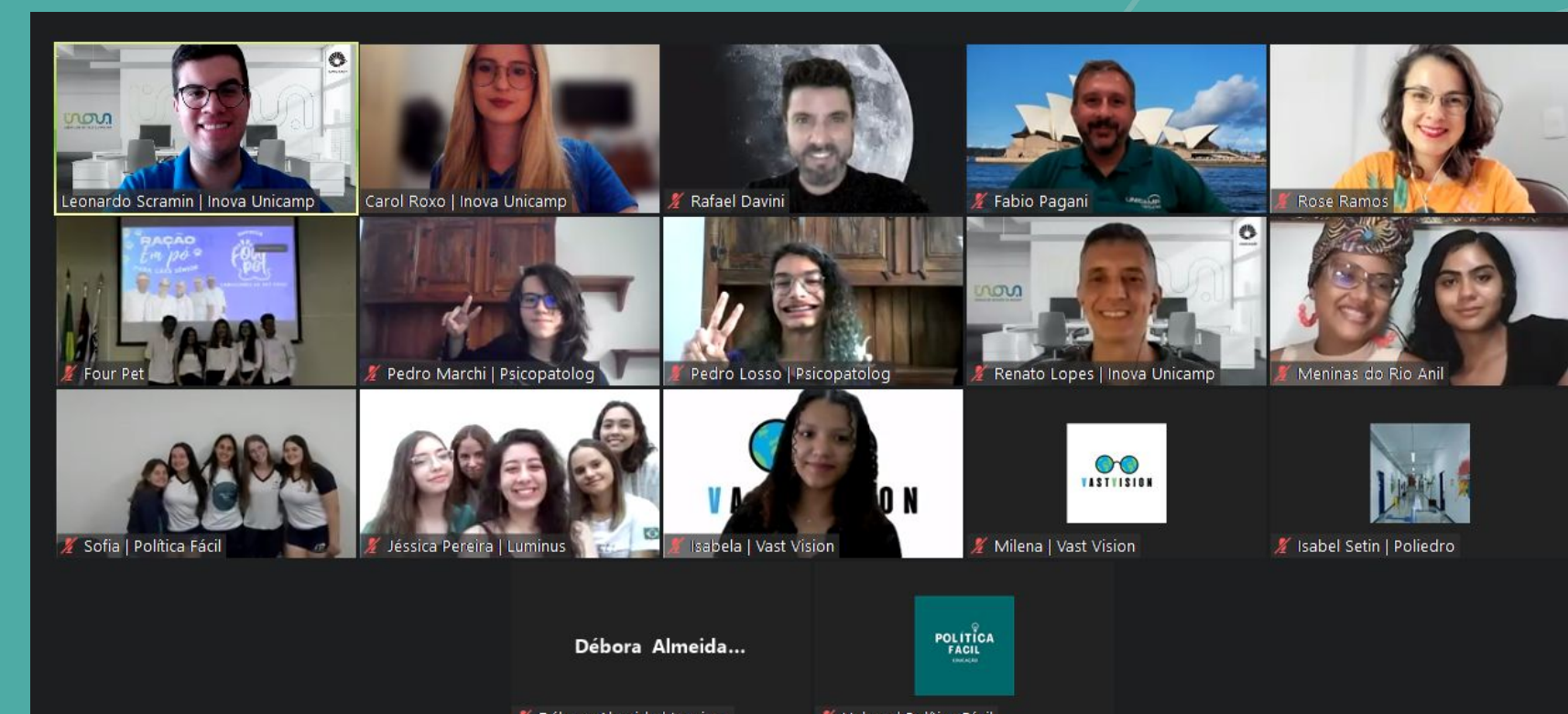
# INOVA JOVEM

Competição nacional de modelagem de ideias  
de negócios baseadas nos Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU

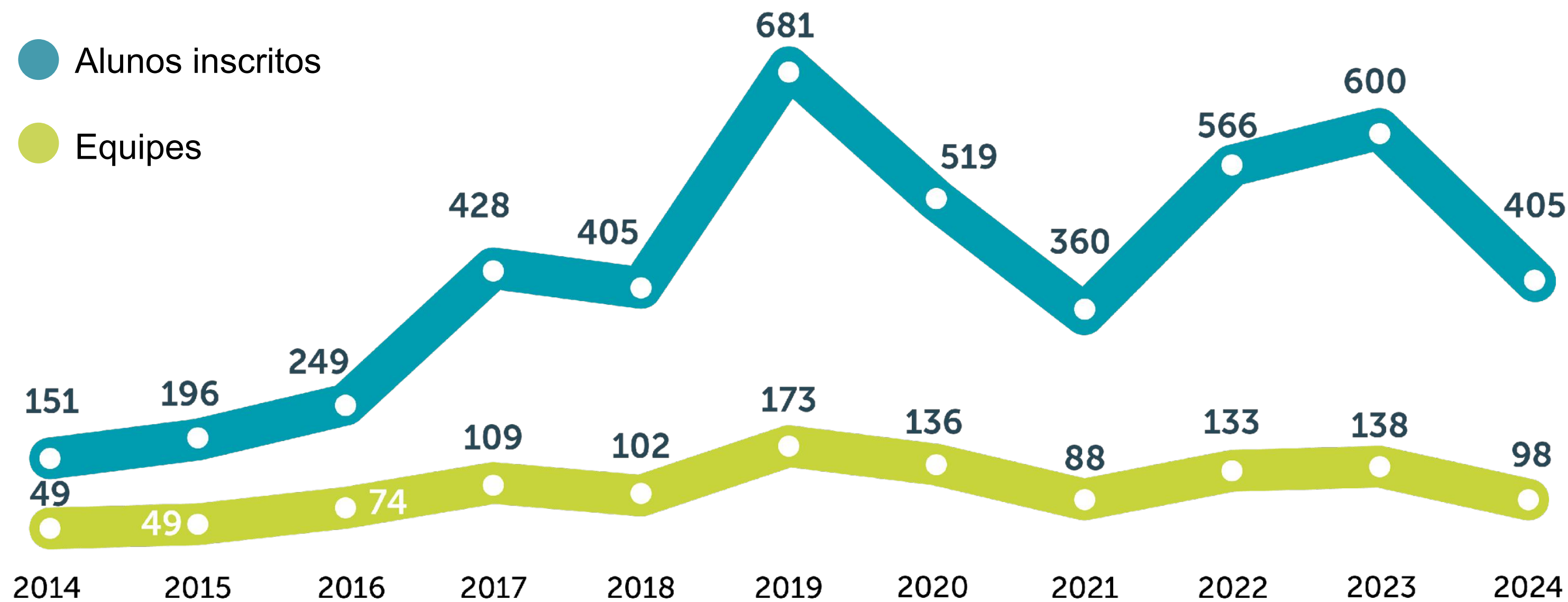


# INOVA JOVEM

- **O que é:** competição nacional de empreendedorismo destinada a alunos de ensino médio regular e técnico de todo o Brasil
- **Objetivo:** apresentar e estimular o empreendedorismo como opção de carreira, por meio do desenvolvimento de um modelo de negócio de impacto, baseado em 1 dos 17 ODS da ONU
- **Como:** capacitações sobre empreendedorismo de impacto socioambiental e pitch, além de mentorias com especialistas
- **Público-alvo:** jovens com idade de 13 a 21 anos que estejam matriculados no ensino médio regular ou técnico de todo o país, visto que a competição acontece totalmente on-line



# Evolução do Programa



- Em 2024:**
- O Workshop sobre Negócios de Impacto Socioambiental teve 168 participantes ao vivo
  - O Workshop sobre Modelagem de Negócios teve 148 participantes ao vivo

# EXPANDINDO FRONTEIRAS

Desde 2020, o Inova Jovem é realizado de forma remota, possibilitando uma abrangência nacional muito expressiva e enriquecedora na competição

## ABRANGÊNCIA

- Em 2024, foram participantes de **3 regiões do Brasil**: Nordeste, Sul e Sudeste.
- Divididos em **12 Estados diferentes**: Bahia, Ceará, Espírito Santo, Maranhão, Minas Gerais, Paraíba, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo e Sergipe.
- Participantes de **73 cidades diferentes**.

**45,5%**  
ALUNOS DO  
ENSINO PRIVADO

**54,5%**  
ALUNOS DO  
ENSINO PÚBLICO

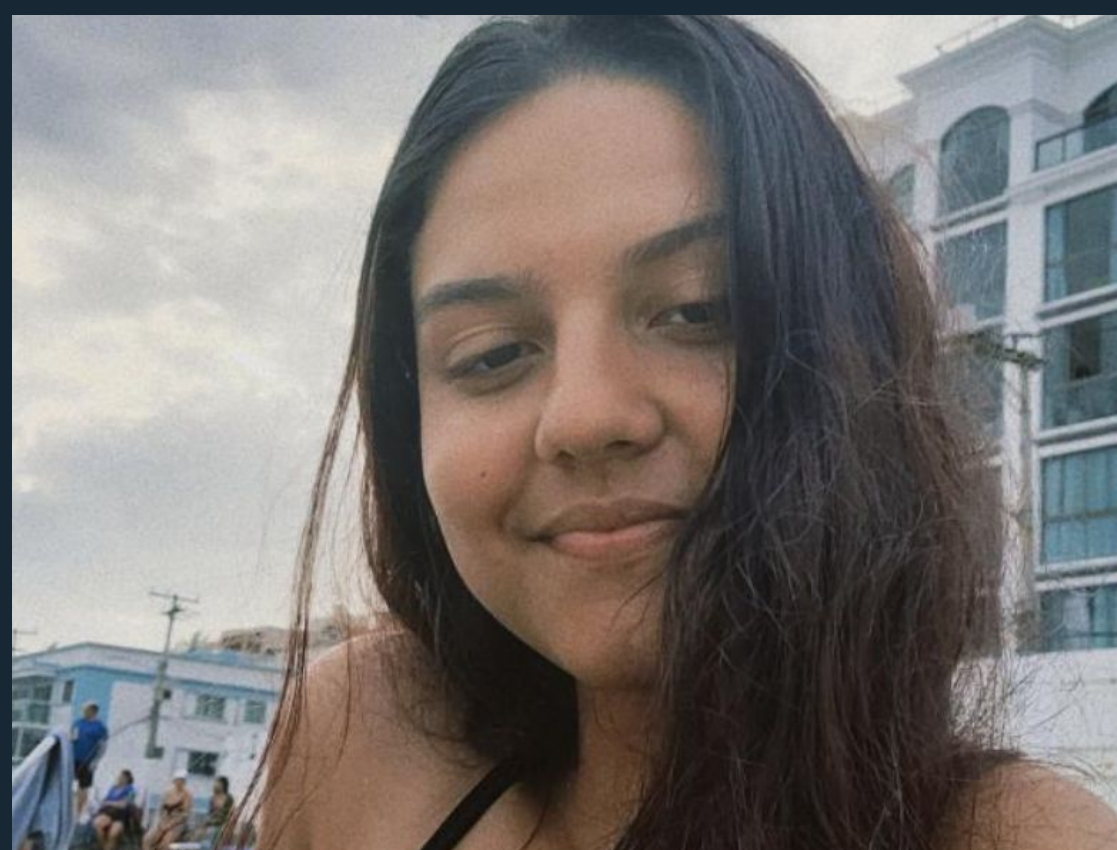


# IMPACTO NA CARREIRA

No vídeo, estão **duas integrantes da equipe MIRA**, time vencedor da edição do Inova Jovem em 2023. As meninas **relatam sua experiência na competição e convidam outros jovens a participarem**, para desenvolverem habilidades e ampliem seus conhecimentos.



# IMPACTO NA CARREIRA



Ganhar o Inova Jovem foi muito importante para a gente, pois dá um gás para levarmos o projeto adiante e também para **alcançarmos mais pessoas**. Além disso, essa [vitória] foi especial por ser de uma universidade [a Unicamp] que nós temos interesse e mostra que **somos capazes de alcançarmos nosso objetivo**”, conta Rayssa de Oliveira Mendes, de 16 anos, participante do time MIRA, vencedora na edição de 2023.

A competição é muito bem estruturada, o que facilita o aprendizado. O destaque da minha experiência na competição foi a **oportunidade de apresentar um pitch sobre o projeto** que eu e minha equipe desenvolvemos com tanto empenho para uma banca de jurados”, compartilha Pedro Losso, participante da edição de 2022 e membro da equipe vencedora. Agora o jovem está cursando Sistemas de Informação na Universidade Estadual de São Paulo (USP).



# ETAPAS E AGENDA PARA 2025

<b>AGOSTO E SETEMBRO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Campanha das inscrições</li><li>• Workshop de negócios de impacto socioambiental</li></ul>
<b>OUTUBRO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Workshop de modelagem de negócios</li><li>• Treinamento de mentorias</li><li>• Mentorias</li><li>• Entrega do Canvas</li></ul>
<b>NOVEMBRO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Treinamento geral e individual de pitch</li><li>• Divulgação dos finalistas</li><li>• Final da competição</li></ul>

# PATROCÍNIO

COTA	INVESTIMENTO	DESCRIÇÃO
<b>BRONZE</b>	R\$ 5 mil	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logo nas peças de divulgação da competição;</li><li>• Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;</li><li>• Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição.</li></ul>
<b>PRATA</b>	R\$ 10 mil	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logo nas peças de divulgação da competição;</li><li>• Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;</li><li>• Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição;</li><li>• Participação no júri de premiação.</li></ul>
<b>OURO</b>	R\$ 15 mil	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logo nas peças de divulgação da competição;</li><li>• Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;</li><li>• Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição;</li><li>• Participação no júri de premiação;</li><li>• Exibição de vídeo institucional de até 2 minutos da empresa no workshop ou final;</li><li>• Participação no workshop ou final com fala de até 5 minutos;</li><li>• Mailing dos participantes inscritos no Desafio Unicamp.</li></ul>





# Conecte-se com a comunidade Unicamp!

Entre em contato com o Departamento de Comunicação da Agência de Inovação da Unicamp para negociar valores e patrocinar os programas de inovação e empreendedorismo.

[comunicacaoinova@inova.unicamp.br](mailto:comunicacaoinova@inova.unicamp.br)

