



MERCADO III NICHOS

# Não há crise capaz de comprometer a inovação

Pesquisa da Inova Unicamp deixa bem clara a força do segmento

Adriana Leite  
DA AGÊNCIA ANHANGUERA  
aleite@rac.com.br

Num momento em que boa parte dos setores sofre com a crise econômica, os segmentos ligados às áreas de inovação ignoram o quadro geral: crescem e contratam.

## Companhias que nasceram no campus crescem e contratam

Dados divulgados pela Agência de Inovação (Inova) da Unicamp ilustram o potencial do setor. A quantidade de "empresas-filhas" da universidade em atividade aumentou 20,6% este ano. São 286 delas, que faturam R\$ 3 bilhões e empregam 19,2 mil trabalhadores - crescimento de 16,18% em relação ao ano passado.

A pesquisa mostra também que 52,3% dos sócios dessas empresas-filhas são ou foram alunos de graduação da universidade. Outros 18,66% passaram pela pós-graduação e 3,08% são docentes. Os demais tiveram outros tipos de vínculos com a universidade.

Quase todas elas (93,6%) estão instaladas em cidades do Estado de São Paulo. Campinas lidera, com 67,5%. A Capital fica com 17,1% e outros municípios da Região Metropolitana de Campinas (RMC) têm 7,5% das empresas.

Outro dado da pesquisa, que ajuda a explicar ao menos uma parte do cenário positivo das empresas de inovação tecnológica, mostra que 37,86% delas

atuam em outros países, com escritórios no Exterior ou exportação de produtos e serviços.

O diretor-executivo da Inova Unicamp, Milton Mori, afirma que em um cenário de crise o desempenho das empresas que nasceram no ambiente da universidade é excepcional.

"O faturamento das empresas ativas subiu de pouco mais de R\$ 2 bilhões no ano passado para R\$ 3 bilhões neste ano. Os postos de trabalho também aumentaram. E para boa parte delas, a alta do dólar foi muito favorável".

Mori diz que existe uma cultura no ambiente universitário de incentivo ao empreendedorismo. "A universidade tem ferramentas que fazem a interface com empresas interessadas em investir em pesquisas para geração de novas tecnologias. Há também a incubadora e o parque tecnológico. Existe o incentivo para a criação de novos negócios e ainda um aparato de amparo aos empreendedores", salienta.

O diretor-executivo da Inova Unicamp afirma que cada área tem uma demanda específica no momento de criar e lançar um novo produto ou serviço. "Há diferenças na estrutura dos negócios e na necessidade que cada um terá de investimentos para desenvolver um produto ou serviço. Áreas como biotecnologia e energia renováveis demandam mais investimentos do que a criação de um aplicativo", aponta.

### Vantagens

O diretor da Griaule Biometrics, Eduardo Felix, conta que



Do campus para o mercado: empresas que nasceram na Unicamp exibem números robustos mesmo na crise

sua empresa nasceu em 2002 e se instalou na incubadora da Unicamp (Incamp).

"A universidade foi o ambiente ideal para a estruturação da empresa. Em 2005, a Griaule se graduou e se instalou em uma área própria a universidade. Estar nesse ambiente é importante para ter acesso a toda a inovação gerada na Unicamp, networking e também para buscar mão de obra qualificada".

Ele diz que a empresa conseguiu um importante contrato no ano passado que deu um forte incremento no faturamento. "Também comercializamos nossos produtos para outros países e pretendemos dobrar a quantidade de funcionários até

o próximo ano" (são 25 hoje).

Outro caso de sucesso que nasceu na Unicamp é a Mobile, que tem produtos utilizados por milhões de usuários em to-

do o mundo. A empresa teve crescimento anual de 80% nos últimos cinco anos e deve avançar ao ritmo de 50% ao ano até 2020.



Cedoc/RAC

### SAIBA MAIS

- 45,5% das empresas-filhas são de tecnologia da informação (TI)
- 22,6% são consultorias
- 16,4% são da área de engenharia
- 7,8% são de educação
- 7,5% são da área de energia
- 24,4% dos empreendedores saíram do Instituto de Computação
- 22,3% são da Faculdade de Engenharia Elétrica e de Computação
- 9,5% são da Faculdade de Engenharia Mecânica
- 7,6% são do Instituto de Matemática, Estatística e Computação Científica
- 6,7% são da Faculdade de Engenharia de Alimentos

Fonte: Inova

**Huuuummm...**  
**Tem pizza crocante saindo do forno a lenha.**

**Delivery** / ENTREGA GRÁTIS  
(CONSULTE ÁREA DE ENTREGA PELO SITE)

**(19) 3201.5700 / 3201.5900**  
[www.fascinapizza.com.br](http://www.fascinapizza.com.br)

**mais de**  
**50**  
**sabores**

FORNO A LENHA  
(ECOLÓGICA)

**AVENIDA JULIO PRESTES, 706 (NORTE-SUL) - TAQUARAL**  
DE TERÇA A QUINTA E DOMINGO DAS 18H ÀS 22H30 • DE SEXTA E SÁBADO DAS 18H ÀS 23H

**26 ANOS CENTRAL DE CONCURSOS**

**SEMANA DE ANIVERSÁRIO**  
SUA APROVAÇÃO É O NOSSO MELHOR PRESENTE!

Ganhe descontos de até **100%**

\*Veja o regulamento no site.

**SAIU O EDITAL**

**TCE-SP - TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO**  
Auxiliar de Fiscalização Financeira II  
**125 VAGAS** – Nível médio  
Remuneração  
**R\$ 5.760**

**EDITAL PREVISTO**

**RECEITA FEDERAL**  
AUDITOR E ANALISTA  
**5.000 VAGAS SOLICITADAS**  
Nível superior  
Remuneração até  
**R\$ 16.116**

**EDITAL EM BREVE**

**INSS**  
TÉCNICO DO SEGURO SOCIAL  
**800 VAGAS**  
Nível médio  
Remuneração  
**R\$ 5.413**

**MATRÍCULAS ABERTAS! AULAS 100% PRESENCIAIS**

CONFIRA NO SITE OUTRAS VAGAS E SUAS REMUNERAÇÕES

- Prefeitura de SP • Correios • Receita Federal
- Polícia Civil/SP • Tribunais • Projeto Bancário
- Polícia Militar/SP

CONHEÇA TAMBÉM NOSSOS **CURSOS ONLINE**

**UNIDADE CAMPINAS**  
Rua Barão de Jaguará, 1.172 - Largo do Rosário - Centro  
TEL.: (19) 3737-8800

**CENTRAL DE CONCURSOS**  
O Maior Índice de Aprovação do Brasil

centraldeconcursos.com.br