



UK Trade
& Investment



British
Consulate-General
São Paulo

Requisitos e Critérios de avaliação para seleção da empresa vencedora

Os requisitos e critérios de avaliação descritos abaixo se referem ao que as empresas candidatas devem apresentar para a banca de seleção no dia da realização do seu *pitch*.

Cada requisito poderá receber uma nota entre 1 e 5, sendo 1 a nota mínima para a empresa que não corresponder de forma alguma aos critérios de avaliação e 5 a nota máxima para a empresa que corresponder totalmente aos critérios de avaliação.

Cada uma das notas obtidas em cada um dos requisitos deverá ser multiplicada pelo respectivo peso atribuído ao requisito, conforme evidenciado abaixo. Uma pontuação final será obtida através da somatória das multiplicações de cada requisito por seu peso, seguida de divisão por 20. A máxima somatória será de 100 pontos e a máxima pontuação final será 5. Segue abaixo exemplo de simulação:

Requisito	Nota	Peso	Multiplicação (Nota x Peso)
1	5	5	25
2	5	5	25
3	5	3	15
4	5	3	15
5	5	2	10
6	5	2	10
Somatória			100
Pontuação Final (Somatória/20)			5,00



UK Trade
& Investment



British
Consulate-General
São Paulo

Requisitos e Critérios de Avaliação	Peso
1-Apresentação e Descrição da Empresa Critério de avaliação: os competidores transmitiram claramente a sua ideia de negócio e empresa obedecendo ao tempo estabelecido. Apresentaram claramente a solução do problema o qual se propõem a resolver e seu caráter inovador.	5 Máximo de pontos possível: 25
2-Plano de Negócios Critério de avaliação: os competidores mostraram evidências de um plano de negócios para a empresa no Reino Unido bem estruturado e previsão sobre o retorno do investimento. Expuseram uma visão bem definida e clara para o desenvolvimento e crescimento do negócio em termos de geração de empregos e turnover. Importante que tenham ressaltado estimativas de valor de investimento, número de empregos gerados e valor médio dos salários dos funcionários.	5 Máximo de pontos possível: 25
3-Diferencial Competitivo Critério de avaliação: os competidores demonstraram claramente qual o seu diferencial competitivo e se o negócio é sustentável no longo prazo.	3 Máximo de pontos possível: 15
4-Segmento de Atuação e Público-Alvo Critério de avaliação: os competidores demonstraram que possuem grande foco no seu público-alvo e nas necessidades dos seus clientes.	3 Máximo de pontos possível: 15
5-Nível de maturidade do projeto Critério de avaliação: os competidores mostraram um claro entendimento do estágio em que estão no ciclo de vida do negócio e se estão em processo avançado em relação ao plano de negócios original.	2 Máximo de pontos possível: 10
6-Experiência da Equipe e Perfil do Empreendedor Critério de avaliação: os competidores enviaram informações concisas e relevantes sobre a experiência dos membros da equipe.	2 Máximo de pontos possível: 10