

CANAL DE APOIO A PAIS E EDUCADORES NO PROCESSO DE
DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA POR INTERMÉDIO DA MÚSICA

Profa. Dra. Ana Maria Paes Leme Carrijo Abrahão

A SELEÇÃO

CONHEÇA OS FINALISTAS DO **InovaTradeShow 2020**
TRANSFORME SUA TESE EM NEGÓCIO



Adriano Henrique Tognato
Doutorando na Faculdade de Engenharia Civil, Arquitetura e Urbanismo – UNICAMP



Ana Maria Abrahão
Doutoranda no Instituto de Artes – UNICAMP



Flávia Souza Almeida
Doutoranda na Faculdade de Engenharia de Alimentos – UNICAMP



Gilson Rogério Marcomini
Doutorando na Faculdade de Engenharia Agrícola – UNICAMP



Jenny Sayaka Komatsu
Doutoranda na Universidade Federal do ABC



Rogério Adas Vitalli
Doutorando na Universidade Federal do ABC

PARABÉNS AOS VENCEDORES DO **InovaTradeShow 2020**
TRANSFORME SUA TESE EM NEGÓCIO



vencedor pela banca de especialistas

Adriano Henrique Tognato
Doutorando na Faculdade de Engenharia Civil, Arquitetura e Urbanismo – UNICAMP

vencedores na categoria "voto popular"



Ana Maria Abrahão
Doutoranda no Instituto de Artes – UNICAMP



Rogério Adas Vitalli
Doutorando na Universidade Federal do ABC

FUNDAÇÃO FÓRUM CAMPINAS INOVADORA

InovaTradeShow 2020

A Fundação Fórum Campinas Inovadora declara que

Ana Maria Abrahão

participou do treinamento de "Lean Canvas" realizado no dia 23 de outubro de 2020, com duração de 2h.

01 de dezembro de 2020



Eduardo Gurgel do Amaral
Presidente da Fundação Fórum Campinas Inovadora

FUNDAÇÃO FÓRUM CAMPINAS INOVADORA

InovaTradeShow 2020

A Fundação Fórum Campinas Inovadora declara que

Ana Maria Abrahão

venceu o programa "Transforme sua tese em negócio" realizado dia 27 de novembro de 2020 na categoria "Voto Popular".

01 de dezembro de 2020



Eduardo Gurgel do Amaral
Presidente da Fundação Fórum Campinas inovadora



O PITCH

- Técnica de apresentação de um negócio ou modelo de negócio inovador em uma fala concisa com duração entre 30 segundos até 20 minutos.
 - Em 5 minutos - defender a ideia das vantagens do meu projeto como um negócio inovador
- **STARTUP** – Empresas jovens e atuais que buscam explorar atividades inovadoras no mercado.
- **EDTECH** – Empresas que utilizam de Tecnologia e Inovação para resolver problemas da área da Educação

A TESE

- **Título inicial:** “O impacto da educação musical nas habilidades acadêmicas de alunos com baixo desempenho escolar influenciadas pela variação de estados de humor”.
- **Título sugerido pela banca de defesa:** “Educação musical e epistemologia genética piagetiana: alunos com baixo desempenho escolar e variação de estados de humor”.

MOTIVAÇÃO INICIAL

TROCAR A RITALINA PELA
“RITA LEE”



O PROJETO

PROJETO INICIAL



Canta ação



Música, mente & movimento

EDTECH

PROJETO ATUAL



**Intermezzo
Musici**
Ana Abrahão

O CONCEITO DA IDENTIDADE VISUAL

- As iniciais do nome.
- Curvas como ondas sonoras.
- Conexão entre duas pessoas:
uma criança e a experiência do
adulto a fim de ajudá-la a
vencer os desafios da
aprendizagem.



INTERMEZZO-MUSICI

- ✓ Infoproduto em forma de curso online
- ✓ Dirigido a pais e Educadores que lidam com crianças com ou sem dificuldades de aprendizagem
- ✓ Oferece conteúdo e mentoria por meio das redes sociais e plataforma Hotmart
- ✓ Fundamenta-se na teoria do desenvolvimento humano desenvolvida por Jean Piaget
- ✓ Propõe o uso de atividades musicais no processo de desenvolvimento humano
- ✓ Pretende garantir o acesso das crianças à iniciação musical em casa e dentro das escolas
- ✓ Busca promover uma conscientização das famílias e educadores sobre a importância da música nas relações interpessoais, na melhora dos estados de humor e no desenvolvimento integral das crianças.



TREINAMENTO

MODELO DE NEGÓCIO LEAN CANVAS TRANSFORME SUA TESE EM NEGÓCIO



A. A Equipe.....	3
B. Tecnologia	3
1. Segmento de Clientes	4
2. Problema	6
3. Proposição Única de Valor	7
4. Solução	8
5. Canais	9
6. Fontes de Receita	9
7. Estrutura de Custos	9
8. Indicadores Chaves	10
9. Vantagem Competitiva	10

LEAN CANVAS



REALIDADE ATUAL

- O projeto Intermezzo-Musici está em andamento com publicações no Instagram e Facebook com conteúdos gratuitos.
- O processo de aulas e produtos (CD, E-books e outros) para venda estão sendo estruturados com o apoio de uma empresa de Marketing que foi contratada para divulgação da marca e construção na plataforma Hotmart.
- A divulgação dos conteúdos pelo YouTube estão em processo de adequação.
- Ainda não estamos investindo em tráfego pago.



MUITO OBRIGADA!!

Contato:

E-mail: anam.abrahao@gmail.com

Instagram: @anaabrahaomusici

Facebook: Ana Maria Carrijo Abrahão

