



Regulamento Prêmio Inova 2021

Criado no ano de 2008 pela Agência de Inovação Inova Unicamp com o apoio da reitoria da Unicamp, o Prêmio Inova Unicamp de Iniciação à Inovação tem por objetivo valorizar alunos e docentes da Universidade que desenvolveram pesquisas com maior potencial de geração de produtos para a sociedade. Em 2021, os alunos participantes devem demonstrar em qual tipo de inovação seu projeto se encaixa. Eles serão avaliados por meio de apresentação de pitch com banca de avaliação formada por empreendedores e especialistas em inovação, de forma online.

1. Definições

Para os fins do presente Regulamento, os termos abaixo descritos terão os seguintes significados:

- 1.1 Projeto: é o resultado obtido por meio da pesquisa científica e acadêmica, seja no âmbito do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (PIBITI) ou do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC), desenvolvidos por alunos de graduação na Unicamp.
- 1.2 Apresentação de Pitch: Apresentação do projeto de iniciação científica em à banca de comissão nos padrões ensinados no Treinamento de Apresentação de Pitch realizado pela Organização do Prêmio Inova.
- 1.3 Comitê Interno de Avaliação do Prêmio Inova Unicamp de Iniciação à Inovação: Grupo formado por profissionais da Agência de Inovação Inova Unicamp, responsável pela avaliação dos projetos submetidos à premiação.
- 1.4 Organização do Prêmio Inova: grupo formado por profissionais da Agência de Inovação Inova Unicamp, responsável pela gestão intelectual, financeira e de infraestrutura da competição.
- 1.5 Banca Final: grupo formado por especialistas convidados pela Organização para realizar a avaliação da apresentação dos pitches.
- 1.6 Inovação de produto: Introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que concerne a suas características ou usos previstos. Incluem-se melhoramentos significativos em especificações técnicas, componentes e materiais, softwares incorporados, facilidade de uso ou outras características funcionais. As inovações de produto podem utilizar novos conhecimentos ou tecnologias, ou podem basear-se em novos usos ou combinações para conhecimentos ou tecnologias existentes. O termo “produto” abrange tanto bens como serviços. Em síntese, uma inovação de produto é um bem ou serviço (novo ou melhorado) que difere



significativamente dos produtos ou serviços anteriores de uma determinada empresa e que foi introduzido no mercado. (Manual de Oslo, OCDE; 2006 e 2018)

- 1.7 Inovação de processo: Implementação de um método de produção ou distribuição novo ou significativamente melhorado. Incluem-se mudanças significativas em técnicas, equipamentos e/ou softwares. As inovações de processo podem visar reduzir custos de produção ou de distribuição, melhorar a qualidade, ou ainda produzir ou distribuir produtos novos ou significativamente melhorados. Em síntese consiste em um processo novo ou aprimorado para uma ou mais funções de negócios que difere significativamente dos processos anteriores de uma determinada empresa e que foi colocado em uso por essa empresa. (Manual de Oslo, OCDE; 2006 e 2018).
- 1.8 Inovação Organizacional: Implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócios da empresa, na organização do seu local de trabalho ou em suas relações externas. Inovações organizacionais podem visar a melhoria do desempenho de uma empresa por meio da redução de custos administrativos ou de custos de transação, estimulando a satisfação no local de trabalho (e assim a produtividade do trabalho), ganhando acesso a ativos não transacionáveis (como o conhecimento externo não codificado) ou reduzindo os custos de suprimentos (Manual de Oslo, OCDE; 2006 e 2018).
- 1.9 Inovação em Marketing: Uma inovação de marketing é a implementação de um novo método de marketing com mudanças significativas na concepção do produto ou em sua embalagem, no posicionamento do produto, em sua promoção ou na fixação de preços. Inovações de marketing são voltadas para melhor atender as necessidades dos consumidores, abrindo novos mercados, ou reposicionando o produto de uma empresa no mercado, com o objetivo de aumentar as vendas. A inovação em marketing está basicamente incluída na inovação de processos, exceto para inovações em design de produto que estão incluídas em inovação de produto. (Manual de Oslo, OCDE; 2006 e 2018).
- 1.10 Inovação em Modelo de Negócio: Em termos de inovação, os modelos de negócios devem ser capazes de criar soluções úteis e que atendam aos novos contextos e desafios de maneira flexível e adaptável às distintas necessidades. Assim, um determinado modelo pode ser melhorado/adaptado para diferentes tipos de negócios. A inovação em modelo de negócios também está relacionada as mudanças nos processos de negócios centrais de uma empresa como nos principais produtos que comercializa, atualmente ou no futuro. (Manual de Oslo, OCDE; 2006 e 2018; ANPEI, 2019).
- 1.11 Inovação Social: Inovações definidas por seus objetivos (sociais) para melhorar o bem-estar de indivíduos ou comunidades. É uma combinação de novas práticas realizadas de forma direcionada e intencional com o objetivo de melhor satisfazer ou atender aos problemas sociais de uma determinada comunidade, muitas vezes



UNICAMP



produzindo novos modelos econômicos alternativos. Uma inovação social é socialmente aceita e amplamente difundida por toda a sociedade e, finalmente, institucionalizada como uma nova prática ou rotina. (Manual de Oslo, OCDE, 2018; Howaldt e Schwarz, 2010)

2. Sobre os participantes

2.1 Poderão participar do Prêmio Inova os alunos devidamente matriculados nos cursos de graduação da Unicamp e de outras instituições de ensino superior. Não podem participar alunos de ensino médio ou pós-graduação.

2.2. É proibida a participação de alunos que já tenham sido contemplados com o Prêmio Inova. Demais participantes de edições anteriores que não venceram, poderão participar com a apresentação, desde que seja com um projeto de iniciação científica distinto dos projetos que concorreu nas edições anteriores.

3. Sobre as inscrições

3.1. As inscrições para participação no Prêmio Inova devem ser feitas através do site <https://www.prp.unicamp.br/pibic/congressos/xxixcongresso/>. Não será aceita outra forma de inscrição.

3.1.1. Ao inscrever o projeto, é necessário que o aluno assinale se deseja concorrer ao Prêmio Inova.

3.1.2 A inscrição deve seguir as normas do Congresso de Iniciação Científica e podem ser conferidas [aqui](#).

3.3. Podem participar somente os autores principais dos trabalhos. O autor principal é quem receberá o treinamento de pitch, quem realizará o pitch e, se vencer, quem receberá o prêmio.

3.3.1 Coautores de trabalhos não receberão prêmios ou certificados.

3.4. Cada aluno poderá concorrer ao Prêmio Inova com apenas 1 (um) trabalho. Isso não impede que o mesmo inscrito seja coautor de outros trabalhos.

3.5. Não será cobrada taxa de inscrição para participação na competição.

4. Estruturação da competição

4.1 A Organização do Prêmio Inova entrará em contato com os alunos inscritos para informar via e-mail as diretrizes da competição. É preciso que os alunos que se inscreveram anteriormente pelo site do Congresso, confirmem a participação na



UNICAMP



AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP

competição por meio de formulário até durante o período de 30 de agosto a 30 de setembro.

4.2 Neste formulário, os alunos devem informar em qual tipo de inovação sua pesquisa se encaixa: Marketing, modelo de negócio, produto, processo, organizacional, social.

4.3 Após a resposta do formulário, a organização fará uma seleção no período de 30 de setembro a 27 de outubro sobre quais projetos irão para a final. Serão selecionados até 10 trabalhos, que tenham nota superior a 70 pontos. Os critérios serão (1) Descrição da pesquisa (nota de 0 a 15), (2) Objetivos do projeto (nota de 0 a 15), (3) Metodologia (nota de 0 a 20), (4) Resultados obtidos (nota de 0 a 20), (5) Justificativa do tipo de inovação envolvido, (nota de 0 a 30).

4.4 A divulgação dos projetos finalistas será no dia 28 de outubro. Todos os alunos serão informados por e-mail sobre quais projetos irão para a final.

4.5 Para disputar a final, os selecionados participarão de dois treinamentos de pitch: O primeiro será geral, com a participação de todos os finalistas e o segundo, individual com cada participante.

4.6 O treinamento de pitch geral será realizado de forma virtual no dia 5 de novembro, às 10h. Posteriormente será disponibilizado para consulta no canal de YouTube da Inova Unicamp. Não é obrigatório o acompanhamento no momento do streaming (transmissão ao vivo) do treinamento, entretanto, é de suma importância que os participantes o assistam em algum momento, pois isso os auxiliará no desempenho da apresentação.

4.7 O Individual acontecerá no dia 18 de novembro e o horário será definido com cada participante via e-mail. A não participação no treinamento individual acarretará desclassificação do(a) participante na premiação.

4.8 As apresentações de pitch serão realizadas durante a Final do Prêmio Inova, no dia 25 de novembro, às 10h.

5. Avaliação dos pitches

5.1. As apresentações serão avaliadas pela banca composta por empreendedores e profissionais relacionados a área de inovação.

5.2 As apresentações devem ser feitas em 3 minutos e os participantes terão mais 4 minutos para responder às perguntas da banca.

5.2 A avaliação será feita considerando os critérios relacionados a conteúdo e apresentação. São eles: (1) Descrição do Problema (nota de 0 a 10), (2) Descrição da Solução (nota de 0 a 20), (3) Construção da Narrativa (nota de 0 a 20), (4) Viés inovador (nota de 0 a 20), (5) Confiança/Energia (nota de 0 a 20), (6) Slides (nota de 0 a 10). Os



pitches receberão notas de 0 (zero) a 100 (cem). O(a) aluno com a melhor nota receberá o Prêmio.

5.3. Caso houver empate entre as equipes, o desempate será definido pela banca.

6. Sobre a premiação

6.1 Entre todos os finalistas, serão premiados 2 (dois) projetos: O melhor avaliado pela banca, com maior potencial de inovação e geração de produtos para a sociedade; e o escolhido como favorito pelo voto popular.

6.2 Os premiados receberão um voucher de 200 reais para adquirir produtos na Loja da Casa, da Unicamp, mais certificado.

6.2 Todos os finalistas e seus respectivos orientadores terão direito a certificado.

7. Colaboração com a Mídia e Direito de Imagem

Os participantes do Prêmio Inova concordam em conceder entrevistas e participar de reportagens que porventura sejam solicitadas e autorizam a Organização do Prêmio Inova a veicular as imagens oriundas da competição nos diversos tipos de mídia, tais como impressa, televisionada, vídeo, virtual, telefônica, dentre outras.