UNICAMP

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP

2022

RELATÓRIO DE EMPRESAS-FILHAS DA UNICAMP

Publicado em 20/10/2022: Versão 1

RELATÓRIO DAS EMPRESAS-FILHAS DA UNICAMP

Realização
Agência de Inovação Inova Unicamp

Diretora Executiva
Profª Drª Ana Maria Frattini Fileti

Diretor Associado
Prof. Dr. Renato Lopes

Diretora de Parcerias
Iara Regina da Silva Ferreira

Diretora de Propriedade Intelectual
Raquel Moutinho Barbosa (até 06/2022)

Diretora de Relações Institucionais
Vanessa Sensato

Diretor do Parque Científico e Tecnológico da Unicamp
Dr. Eduardo Gurgel do Amaral

Coordenação do Mapeamento e Análise das Empresas-Filhas da Unicamp
Dra. Mariana Zanatta Inglez

Time de Mapeamento e Análise
Anderson Neves de Souza
Bruna Caroline de Aquino Rodrigues
Luciana de Oliveira Silva

Fotos
Pedro Oleski Amatuzzi
Fotoklic
Divulgação: Lenscope, Padtec, Cleasale, NYSE e MachIT, Grupo Safira

Redação
Adriana Arruda
Ana Paula Palazi
Caroline Roxo
Kátia Kishi
Leonardo Scramin
Vanessa Sensato

Projeto Gráfico e Diagramação
Villea Marketing

Jornalista Responsável/Coordenação do Projeto
Vanessa Sensato
MTB 05046-DRT/PR

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS

Reitor
Prof. Dr. Antonio José de Almeida Meirelles

Coordenadora Geral da Universidade
Profª. Drª. Maria Luiza Moretti

Pró-Reitor de Desenvolvimento Universitário
Prof. Dr. Fernando Sarti

Pró-Reitor de Pesquisa
Prof. Dr. João Marcos Travassos Romano

Pró-Reitor de Graduação
Prof. Dr. Ivan Felizardo Contrera Toro

Pró-Reitor de Extensão e Cultura
Prof. Dr. Fernando Antonio Santos Coelho

Pró-Reitor de Pós-Graduação
Profª. Drª. Rachel Meneguello

Chefe de Gabinete
Prof. Dr. Paulo Cesar Montagner

Chefe de Gabinete Adjunto
Profª. Drª. Adriana Nunes Ferreira

MENSAGEM DA DIRETORA EXECUTIVA

Profª. Ana Frattini e Prof. Renato Lopes
Diretoria executiva da Inova Unicamp

Progredindo na geração de emprego e renda, o mapeamento 2022 das empresas-filhas da Unicamp nos trouxe excelentes notícias sobre o ecossistema de inovação e empreendedorismo da Unicamp. Chegamos a 1.293 empresas-filhas cadastradas, sendo que 1.061 delas são ativas no mercado. Estas empresas representam um faturamento de R$ 19,3 bilhões e 44,6 mil empregos diretos.

Mais da metade destas empresas estão concentradas em três áreas de atuação: comércio e serviços, tecnologia da informação e consultoria. 86,6% delas foram fundadas por alunos ou ex-alunos. Vale comentar que as empresas-filhas da Unicamp atuam em diversos setores, mas esforços institucionais estão sendo investidos fortemente para cada vez mais termos empresas *spin-off*, empresas de base tecnológica, fundadas a partir do resultado da pesquisa acadêmica realizada na Universidade. Hoje, elas somam 62 empresas ativas do total.

Em termos de localização, 94,5% das empresas-filhas possuem suas matrizes na Região Sudeste, sendo que 45,4% estão localizadas na cidade de Campinas, onde a Unicamp possui o seu campus principal. A capital do estado, São Paulo, é a segunda cidade mais frequente no mapeamento, com a concentração de 23,8% das empresas-filhas da Unicamp. Neste ano, começamos a mapear também a evolução das empresas nas cidades onde estão localizados os outros campi da Unicamp. Piracicaba e a Região Metropolitana de Piracicaba (que inclui Limeira) são sede de 3,4% das empresas-filhas. Paulínia também aparece no mapeamento com 2,5% das empresas.

A concentração das empresas-filhas próximas aos campi da Universidade contribuem para a continuidade da interação destes ex-alunos e de seus negócios com a Unicamp. A contratação de alunos e os projetos de pesquisa e desenvolvimento são as atividades mais mencionadas pelas empresas-filhas para sua interação com a Unicamp.

Na questão do financiamento, o mapeamento evidencia o papel da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP) para alavancar a pesquisa nas empresas inovadoras, já que 102 empresas-filhas declararam ter recebido algum tipo de financiamento da FAPESP. Também damos destaque à maturidade do ecossistema com o relato da abertura de capital de três empresas-filhas da Unicamp em 2021.

Agradecemos aos empreendedores que passaram pela Unicamp e que levam o conhecimento adquirido em sua formação para as empresas que hoje lideram. E aos pesquisadores e inventores atuais da Unicamp, saibam que a equipe da Inova está sempre à disposição para ajudá-los na nobre missão de empreender e inovar visando ao desenvolvimento de nosso país.

Ótima leitura a todos.

SUMÁRIO

03
Mensagem da diretoria-executiva

05
Mapeamento de Empresas-filhas

06
As empresas-filhas da Unicamp

07 *Spin-offs* da Unicamp
08 Sintase, *spin-off* fundada por ex-aluno incubada na Incamp
09 WeBee, *spin-off* com licenciamento de patente da Unicamp

10
Quem são as empresas-filhas da Unicamp?

13
Faturamento e geração de empregos

14 Grupo Safira conquista sólido crescimento

16
Área de atuação

17 Lenscope usa inteligência artificial na venda de lentes
18 FM2S impulsiona a educação corporativa

19
Localização

20 Matera: inovação local com reconhecimento internacional

21
Colaboração com a Unicamp

22 NeuralMind e a fiscalização das contas públicas

23
Investimento

24 MatchIT: captação para inovar em pesquisas
25 Abertura de capital como fonte de financiamento
26 Padtec: caminho natural para a bolsa de valores
27 Clearsale: tempo a favor dos negócios
28 CI&T: expansão internacional acelerada

29
Atuação Internacional

29 Instituto Axxus: graduada na Incamp alcança mercado internacional

31
Perfil dos sócios fundadores

31 Origem dos sócios
32 Gênero dos empreendedores

33
Unicamp Ventures:
rede de relacionamento entre as empresas

34 Conselho Unicamp Ventures
35 Prêmio Empreendedor da Unicamp
36 Encontros e Webinars
37 Podcast Unicamp Ventures

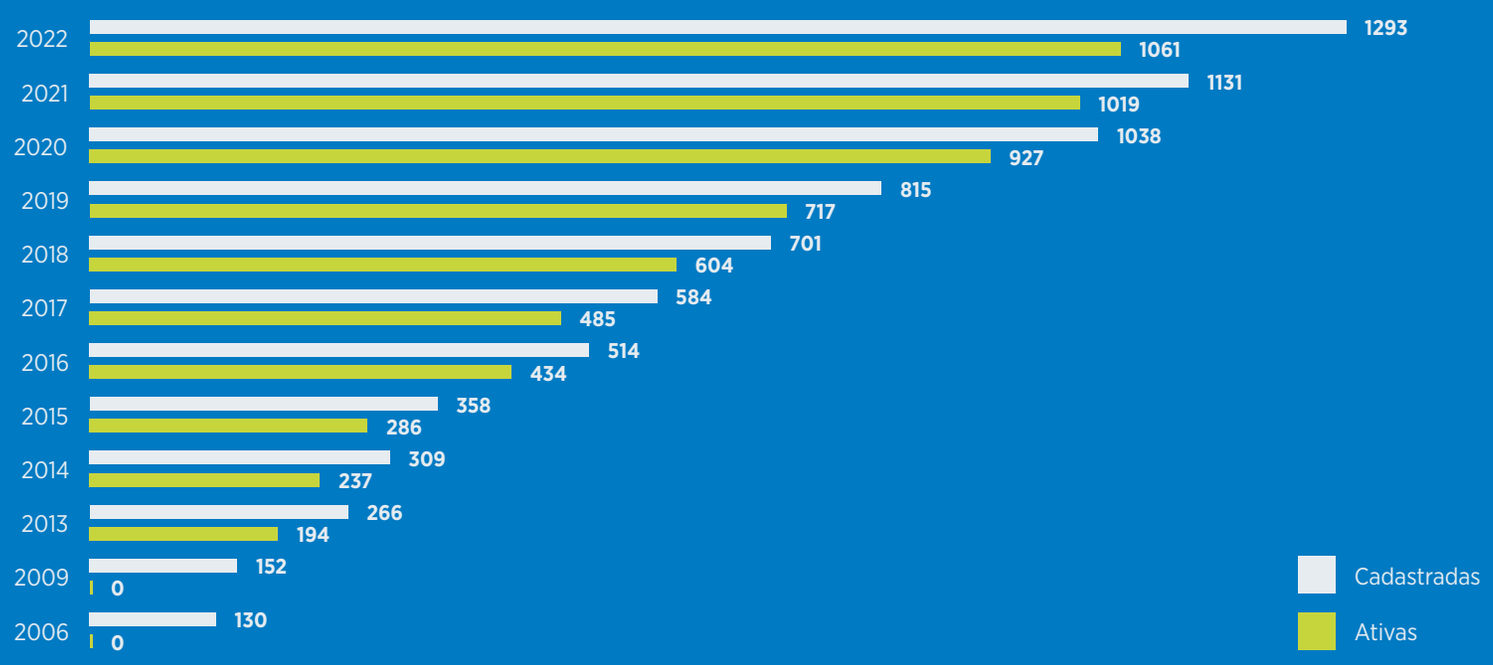
MAPEAMENTO DE EMPRESAS-FILHAS

O mapeamento de empresas-filhas, realizado por convites e cadastros voluntários das empresas do ecossistema, agrupou neste ano 162 novas empresas em que um ou mais dos sócios fundadores têm ou tiveram vínculo com a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) ou que sejam *spin-offs* acadêmicas, incubadas e graduadas na Incamp, o Programa de Incubação da Unicamp.

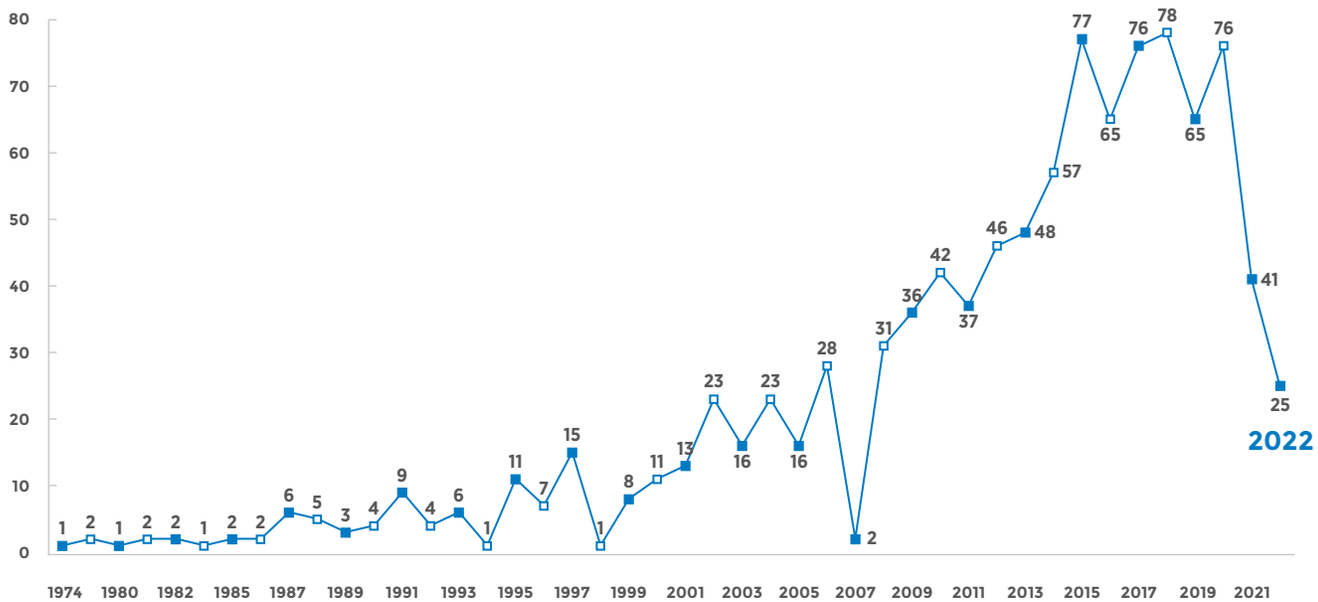
As novas empresas cadastradas somaram juntas o faturamento de R$ 148,8 milhões e geração de 1.092 empregos diretos. A maioria delas (48,5%) foi fundada nos últimos três anos.

Com a entrada dos novos empreendimentos, o ecossistema totalizou 1.293 empresas cadastradas, sendo que 1.061 delas são ativas no mercado.

EVOLUÇÃO NO CADASTRO DE EMPRESAS-FILHAS



ANO DE FUNDAÇÃO DE EMPRESAS-FILHAS ATIVAS



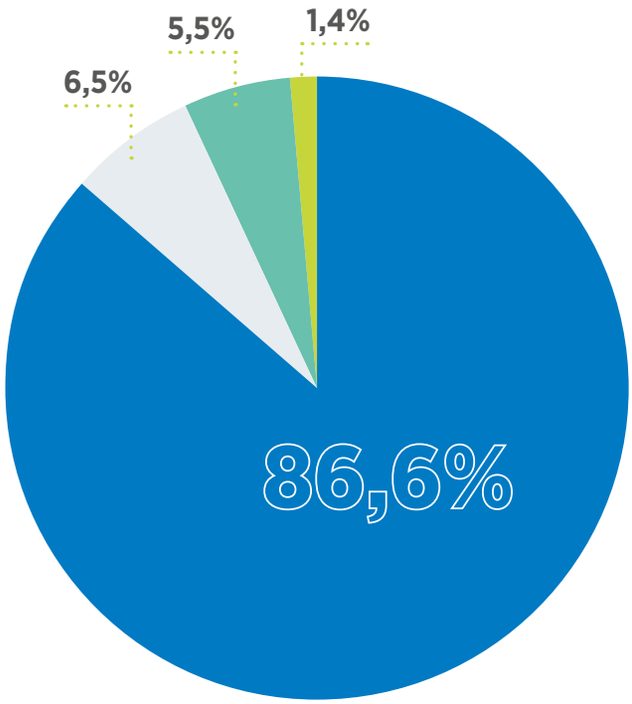
AS EMPRESAS-FILHAS DA UNICAMP

O ecossistema empreendedor da Unicamp reúne voluntariamente as **empresas cujos sócios fundadores têm ou tiveram vínculo formal** com a Universidade. Ou seja, que sejam alunos, ex-alunos, docentes, funcionários ou ex-funcionários.

Também são consideradas filhas da Unicamp as **empresas incubadas ou graduadas** na Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da Unicamp (Incamp) e as **empresas criadas a partir de uma tecnologia** ou conhecimento desenvolvido na Universidade, as chamadas *spin-offs* acadêmicas.

Mais da metade das empresas-filhas da Unicamp em operação **(57,3%)** foram fundadas nos últimos 10 anos.

Em muitos casos, há interseção entre os perfis de empresas, ou seja, uma empresa pode estar classificada em mais de um tipo de vínculo.



EMPRESAS-FILHAS CADASTRADAS POR CLASSIFICAÇÃO

- Fundada por aluno ou ex-aluno
- Fundada por funcionário ou docente
- Incubada ou graduada
- *Spin-off*

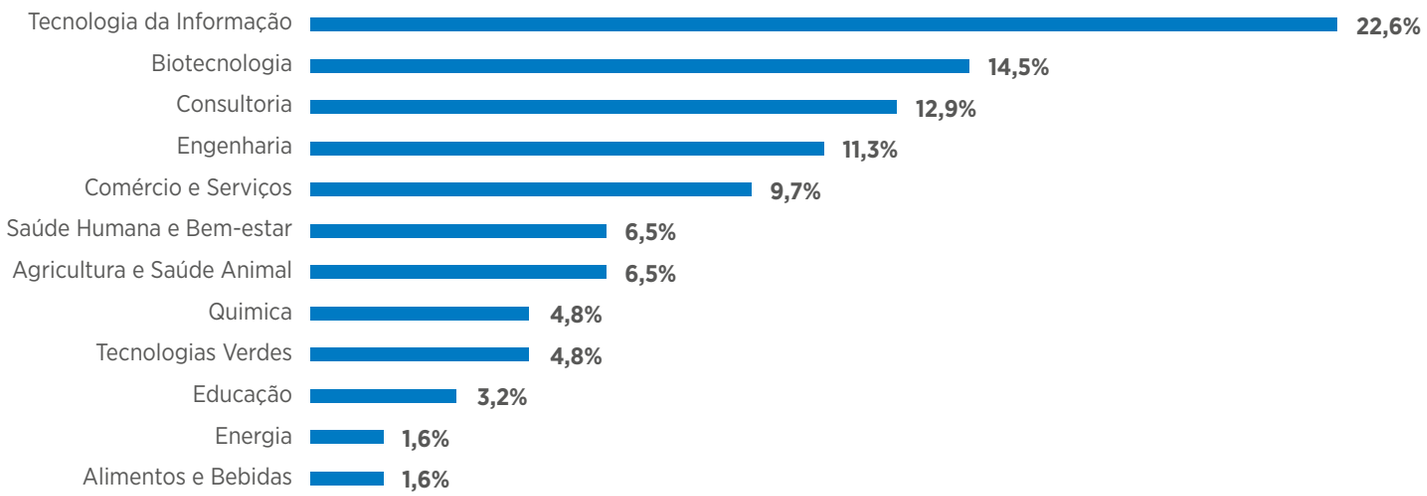
SPIN-OFFS DA UNICAMP

Em 2022 foram registradas **62 empresas spin-offs ativas**, como são conhecidas as empresas de base tecnológica que foram criadas para viabilizar um negócio a partir dos resultados de pesquisas ou conhecimentos desenvolvidos na Universidade, estejam eles protegidos ou não.

Ou seja, são incluídas como *spin-offs* as empresas de base tecnológica cujos sócios fundadores (que tenham ou não tenham tido vínculo formal com a Unicamp) licenciaram uma tecnologia protegida da Universidade essencial para o modelo de negócio da *startup*, ou empresas de base tecnológica criadas a partir de tecnologias resultantes de pesquisa desenvolvida nas Universidades, mesmo sem a proteção e licenciamento.

62 empreas *spin-offs* ativas

SPIN-OFFS POR ÁREA DE ATUAÇÃO



SINTASE, *SPIN-OFF* FUNDADA POR EX-ALUNO INCUBADA NA INCAMP

A partir dos conhecimentos e habilidades desenvolvidas durante sua pesquisa de doutorado no Instituto de Química (IQ) da Unicamp, o doutor em química Eric dos Santos fundou em 2021 a *spin-off* Sintase, que oferece diversas soluções para o mercado farmacêutico.

Profª. Ana Frattini e Prof. Renato Lopes premiam Eric dos Santos, *com placa de homenagem de criação de spin-off durante Prêmio Inventores 2022*

O foco principal da *startup*, que está incubada na Incamp, é o desenvolvimento de **novas rotas sintéticas** para a produção de insumos farmacêuticos ativos, mas também mantém em seu portfólio outras soluções para o setor, como **produção de substâncias químicas caracterizadas**, qualificação de produtos de degradação em medicamentos, estudos preditivos e etc.

Em pouco tempo em operação, a Sintase já **atende sete farmacêuticas** e recebeu investimento de **R$ 128 mil do Catalisa ICT**, projeto de aceleração de *startups* inovadoras promovido pelo Sebrae, que contempla duas bolsas de pesquisa para manter dois **pesquisadores doutores** na equipe e outros recursos de custeio das atividades da empresa.

WEBEE, *SPIN-OFF* COM LICENCIAMENTO DE PATENTE DA UNICAMP

A empresa *spin-off* da Unicamp, WeBee, foi criada pela biotecnologista Dayse Alexia com a intenção de aplicar o extrato de shimeji em uma nova geração de clareadores dentais ambientalmente sustentáveis e com menos efeitos adversos.

A empreendedora Dayse Alexia e os inventores: Profª. Gislaine Ricci Leonardi, Profª. Débora Alves Nunes Leite Lima e Prof. Juliano Lemos Bicas (dir. para esq.)

A tecnologia, cuja **patente foi licenciada** pela *startup*, é resultado de um **estudo interdisciplinar** que envolveu pesquisadores de três Faculdades da Unicamp - Faculdade de Ciências Farmacêuticas (FCF), Faculdade de Ciências de Alimentos (FEA) e Faculdade de Odontologia de Piracicaba (FOP) - e da Unifesp. O método possibilita o **reaproveitamento de partes descartadas na produção de cogumelos**, reduzindo a geração de resíduos da indústria e gerando valor à cadeia produtiva.

O extrato de cogumelo foi considerado **seguro nos testes laboratoriais feitos *in vitro*** (em placas) e em amostras de blocos dentários bovinos doados à pesquisa. O próximo passo da pesquisa prevê testagens de concentração e aplicação técnica para que o clareador à base de shimeji possa seguir para a fase de testes clínicos em humanos. Para colocar o produto no mercado, a WeBee pretende **testar o produto em três formulações diferentes: um gel para clareamento com uso de moldeira para os dentes, um creme dental e um enxaguatório bucal.**

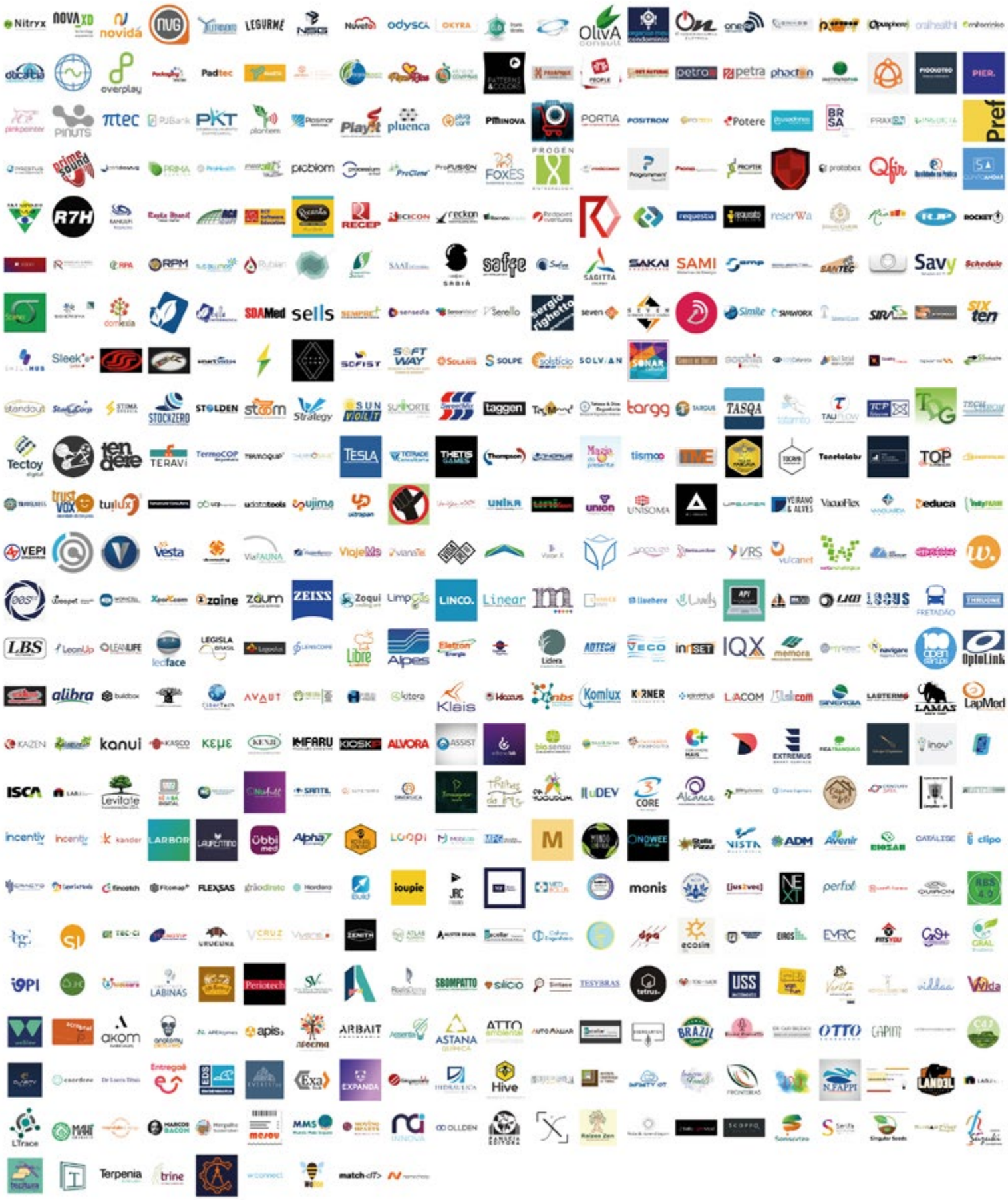
QUEM SÃO AS EMPRESAS-FILHAS DA UNICAMP

1.293
empresas-filhas cadastradas

44.624
empregos diretos gerados

1.061
empresas-filhas ativas

R$19,3 bilhões
de faturamento



FATURAMENTO E GERAÇÃO DE EMPREGOS

O faturamento das empresas-filhas da Unicamp permanece em ascensão, com o alcance de **19,3 bilhões no ano de 2022, um aumento de 20,6% em relação ao ano anterior.** O impacto no aumento do faturamento total das empresas-filhas da Unicamp cadastradas é explicado pelo número de mais de mil empresas-filhas ativas no ano de 2022, sendo 13 delas empresas de grande porte, com um faturamento superior a 300 milhões de reais.

O destaque das grandes empresas-filhas da Unicamp está na área de energia, com a presença de três empresas entre as **13 companhias com maior faturamento.** Além disso, deve-se destacar a presença de empresas classificadas como unicórnios, ou seja, *startups* que valem mais de 1 bilhão de dólares antes mesmo de abrir o capital, tais como o **QuintoAndar** e o **Grupo Movile**, detentora da **Ifood**, empresa líder no setor de entregas de alimentos na América Latina.

É preciso pontuar que a evolução do faturamento total das empresas-filhas da Unicamp foi também acompanhada pela **ampliação na oferta de empregos** entre as mais de mil empresas-filhas cadastradas. O ano de 2022 registrou 44.624 postos de trabalho, um **aumento de 14,5%em comparação ao ano de 2021.**

2019 31.344 empregos
R$ 7,9bi faturamento

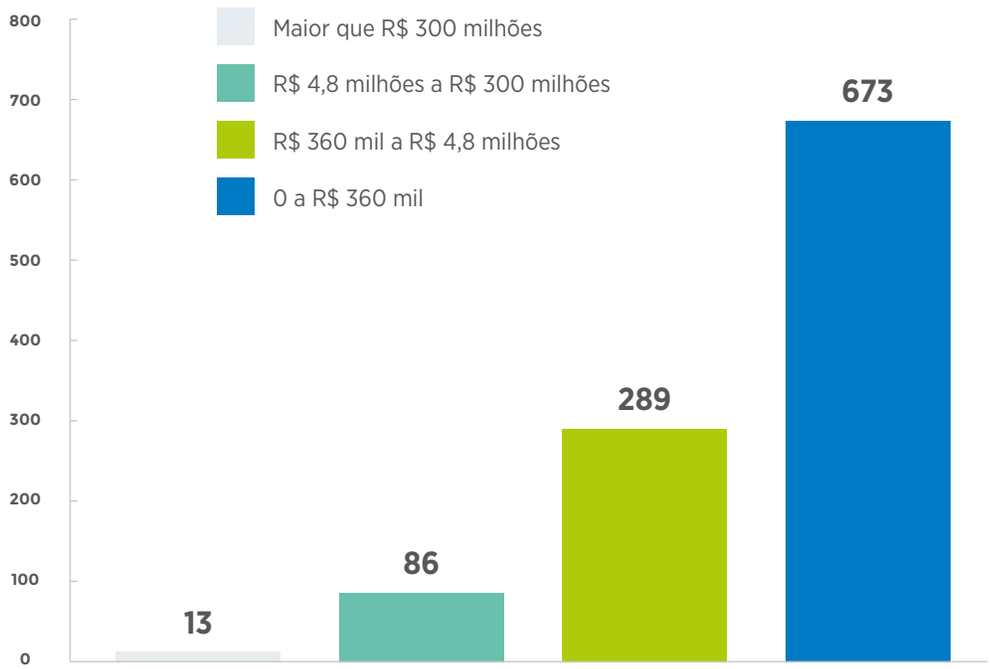
2020 33.315 empregos
R$ 8bi faturamento

2021 38.963 empregos
R$ 16bi faturamento

2022 **44.624** empregos e mais de **R$ 19,3bi** faturamento

O impacto no aumento do faturamento total das empresas-filhas da Unicamp cadastradas é explicado pelo número de mais de mil empresas-filhas ativas no ano de 2022, sendo 13 delas empresas de grande porte, com um faturamento superior a 300 milhões de reais.

NÚMERO DE EMPRESAS POR FAIXA DE FATURAMENTO



O faturamento total das empresas-filhas da Unicamp é calculado a partir da informação reportada pelas empresas, que pode ocorrer de duas formas: pela declaração de faturamento exato, que é mantido confidencial, ou pela opção em informar a faixa de faturamento, conforme estabelecido pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).

GRUPO SAFIRA CONQUISTA SÓLIDO CRESCIMENTO

Com 14 anos de atuação e sede na cidade de Barueri, em São Paulo, o Grupo Safira possui outras três unidades de serviço que englobam o mercado brasileiro e chileno. A empresa foi fundado por dois ex-alunos da Unicamp, Mikio Kawai Júnior, mestre em Economia pelo Instituto de Economia (IE) e doutor em Engenharia Civil pela Faculdade de Engenharia Civil, Arquitetura e Urbanismo (FECFAU) e Marcelo Davanzo, bacharel em Economia pelo Instituto de Economia (IE).

Desde 2019, as **energias renováveis** se tornaram foco principal do Grupo, mais especificamente os projetos de **geração de energia solar**. A responsável pelos serviços é a Safira Solar, empresa do Grupo fornecedora de plantas fotovoltaicas de até 5 MW para **Geração Distribuída** (energia elétrica gerada no local de consumo ou próximo a ele). A empresa também se apoia nas chamadas ASG (Ambiental, Social e Governança), com **atividades que visam o impacto na economia familiar**, geração de empregos em regiões carentes e responsabilidade ambiental com a **geração de energia limpa.**

Mikio Kawai Júnior e Marcelo Davanzo, sócios fundadores do Grupo Safira e ex-alunos da Unicamp

Além da expansão na área de energia solar, a empresa **implementou programas** relacionados com as frentes de *startups* e financeiros. Esse gradativo crescimento está afetando positivamente seu faturamento, conforme pontua o CEO do Grupo, Kawai Júnior: "Temos um **crescimento consistente e gradual** desde 2008. Mesmo com a pandemia da covid-19 vimos a empresa crescer e alcançar, em 2020, um faturamento superior a um bilhão de reais".

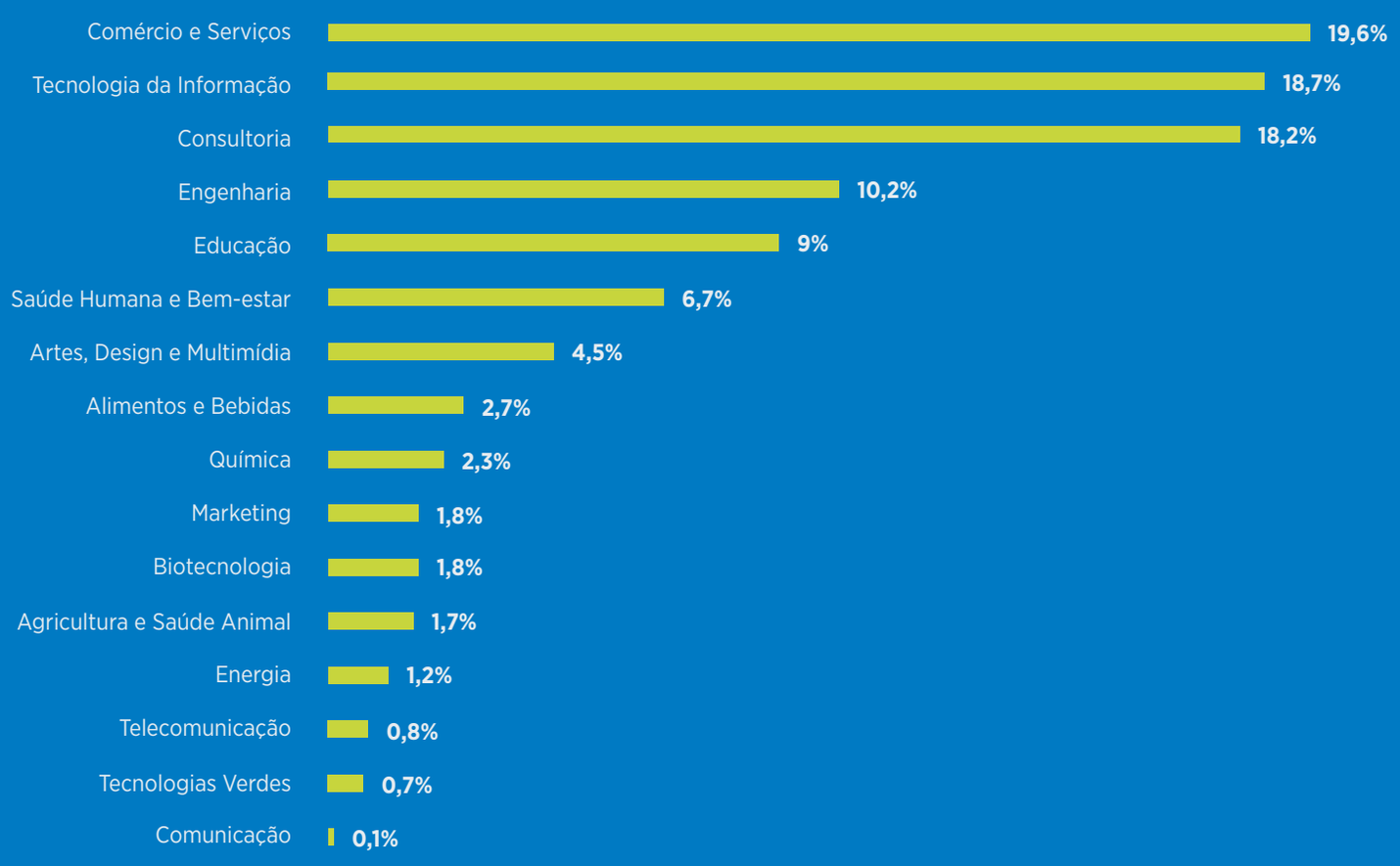
Hoje, **a companhia emprega diretamente 120 pessoas** e a Unicamp continua - para os fundadores - como um centro de referência em excelência de ensino, do qual a empresa **mantém o relacionamento** na busca por novos talentos.

"A Unicamp foi um marco importante na construção e desenvolvimento da empresa, tanto pela formação que me ofereceu quanto pelos contatos para recrutar talentos da Universidade para trabalharem na então Safira Energia", explica Kawai Jr.

ÁREA DE ATUAÇÃO

No mapeamento de 2021, Tecnologia da Informação liderava como a principal área de atuação das empresas. A mudança para o segundo lugar em 2022 se deve a dois fatores de análise: o mapeamento passou a agrupar as empresas segundo suas principais áreas de atuação registradas na Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) e também foram unificadas as áreas de "Comércio e Serviços" e "Serviços", macroárea que abriga empreendimentos com ou sem base tecnológica.

ÁREA DE ATUAÇÃO DE EMPRESAS ATIVAS



LENSCOPE USA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA VENDA DE LENTES

Marcos Makoto Ikegame, fundador da Lenscope

Fundada pelo engenheiro de computação formado pela Faculdade de Engenharia Elétrica e Computação (FEEC) da Unicamp, Marcos Makoto Ikegame, a Lenscope é um exemplo de empresa de base tecnológica da macroárea de Comércio e Serviço.

A *startup* é a primeira *healthtech* brasileira que **usa inteligência artificial** para ajudar os pacientes na **escolha das melhores lentes para seus óculos** e com redução de custo que pode chegar a 70%, se comparado com as lentes tradicionalmente oferecidas no mercado.

Outro diferencial do serviço oferecido pela empresa, que já atende todo o Brasil, está na comodidade do consumidor realizar o **processo integralmente pela internet.** O sistema da empresa mede a distância entre as pupilas (DNP) a partir de uma foto e oferece a armação dos óculos ou a opção de coleta e entrega das armações de óculos dos clientes.

FM2S IMPULSIONA A EDUCAÇÃO CORPORATIVA

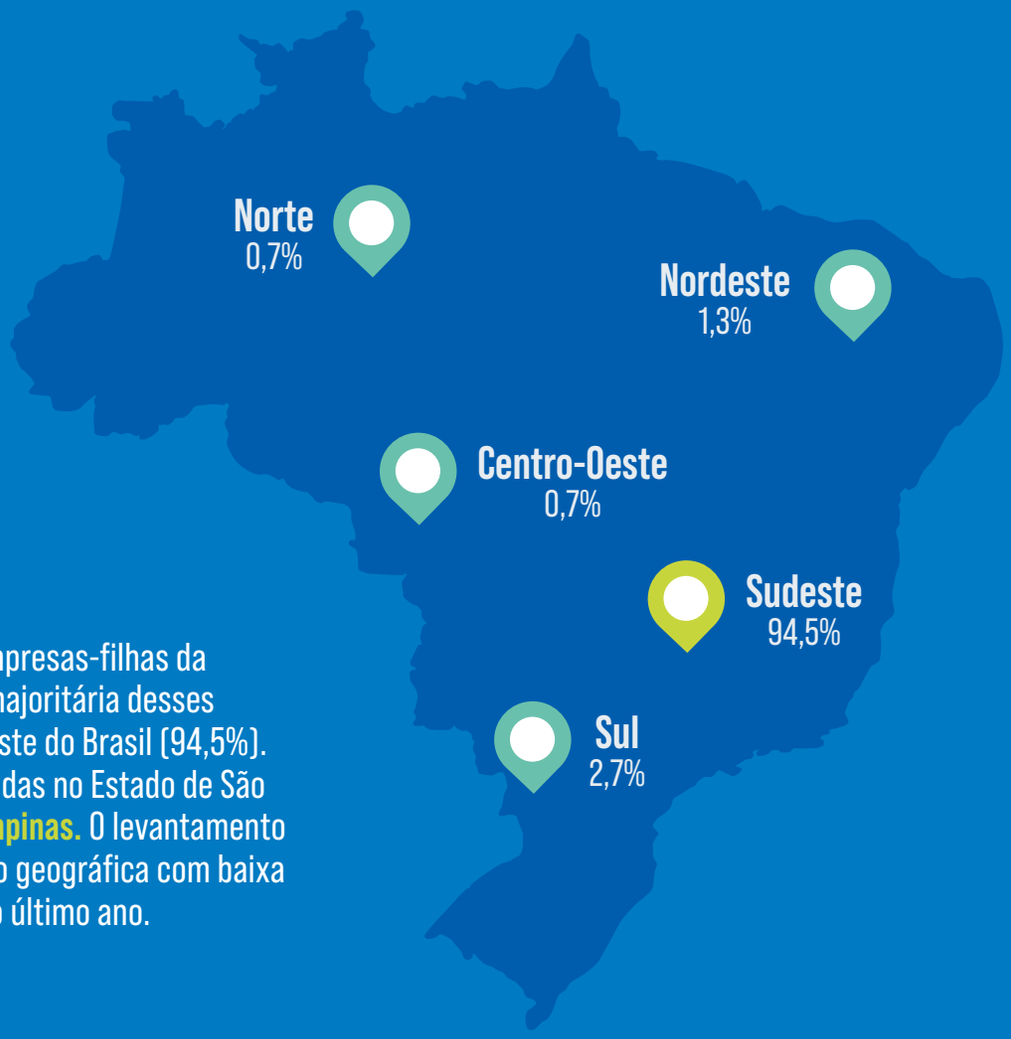
A FM2S Educação e Consultoria também usa a tecnologia da informação para atuar diretamente em outro nicho.

Hospedada no Parque Científico e Tecnológico da Unicamp, a *startup* foi fundada em 2016 pelos irmãos e engenheiros mecânicos formados pela Faculdade de **Engenharia Mecânica (FEM) da Unicamp**, Murilo dos Santos e Virgílio dos Santos, com objetivo de preencher a **lacuna entre treinamento e educação corporativa** para o crescimento profissional dos alunos.

A empresa, pioneira em cursos corporativos *on-line* no Brasil, **passou de 10 mil a 200 mil alunos em sua plataforma** de ensino devido ao aumento da busca por cursos à distância nos últimos dois anos.

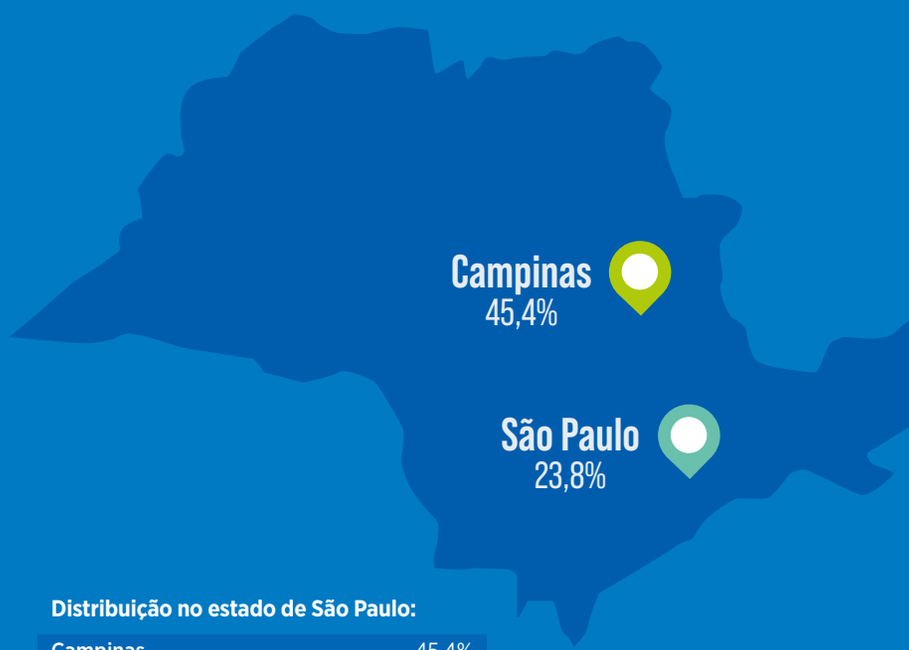
Entre os diferenciais de serviço da *edtech* está um algoritmo que mapeia a trajetória de cursos e habilidades a serem desenvolvidas por cada aluno segundo os principais requisitos das vagas buscadas de sua área no mercado. Em agosto de 2022, o acompanhamento feito pela própria plataforma da FM2S detectou que **98,2% dos 200 mil alunos ativos estão empregados** e que, nos últimos três meses, **50% deles tiveram promoções.**

Murilo dos Santos, cofundador da FM2S, em gravação de aula



LOCALIZAÇÃO

- O mapeamento do ecossistema das empresas-filhas da Unicamp mostra que a concentração majoritária desses empreendimentos está na região Sudeste do Brasil (94,5%). Dessas empresas, 91,6% estão localizadas no Estado de São Paulo e **45,4 % estão na cidade de Campinas.** O levantamento demonstra manutenção na distribuição geográfica com baixa variação na migração das empresas no último ano.



Distribuição no estado de São Paulo:

Campinas	45,4%
Outras cidades na RMC (inclui Paulínia)	8,1%
Piracicaba e RMP (inclui Limeira)	3,4%
Paulínia	2,5%
São Paulo (capital)	23,8%
São Paulo (demais cidades)	16,8%

LOCALIZAÇÃO NO ESTADO DE SÃO PAULO

A cidade de **Campinas**, sede do principal campus da Unicamp, comporta 45,4% das empresas-filhas e outras 10,6% estão espalhadas pelas demais cidades da Região Metropolitana de Campinas (RMC), incluindo **Paulínia** onde está um campus da Unicamp. Na recém-criada Região Metropolitana de **Piracicaba**, onde estão outros dois campi da Unicamp, encontram-se 3,4% das empresas-filhas.

Essa proximidade das empresas fundadas por empreendedores que têm ligação com a Unicamp gera uma sinergia que favorece a região com a criação de empregos e geração de renda. Por outro lado, os empreendimentos encontram trabalhadores altamente qualificados pela Universidade e possibilidade de parcerias.

MATERA: INOVAÇÃO LOCAL COM RECONHECIMENTO INTERNACIONAL

Carlos André Guimarães, *diretor-executivo da Matera*

A Matera é uma empresa brasileira de tecnologia, com sede em Campinas (SP), que desenvolve produtos e soluções para serviços financeiros. Ela foi criada nos corredores da Unicamp por cinco estudantes do então Instituto de Matemática, Estatística e Ciência da Computação (IMECC) e 35 anos depois, com um processo de **expansão internacional em andamento**, ainda mantém proximidade física com a Universidade como forma de captar recursos humanos altamente qualificados e **desenvolver parcerias com *startups*.**

A inovação tecnológica é o motor dos negócios da Matera e estar perto de um centro de excelência como a Unicamp faz toda diferença. A companhia esteve presente na criação do **Sistema Brasileiro de Pagamentos (SBP)** e, mais recentemente, junto ao Banco Central, no desenvolvimento do Sistema de Pagamentos Instantâneos (SPI) **que deu origem ao Pix.** Agora, a empresa mira os Estados Unidos com a chegada do *FedNow*, o sistema norte-americano de pagamentos instantâneos.

"A Unicamp tem tudo a ver com o nosso DNA de inovação. Somos muito gratos pelo ensino de qualidade que a Universidade nos proporcionou e entendemos que é muito importante apoiar as iniciativas locais para promover o ecossistema empreendedor de Campinas e região." explica Carlos André Guimarães, sócio-fundador e diretor executivo da Matera.

COLABORAÇÃO COM A UNICAMP

A colaboração em projetos de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) em conjunto com a Universidade é a principal forma de **parceria entre as empresas-filhas e a Unicamp**, para além da transferência de tecnologia ou da criação de *spin-offs* acadêmicas. Ela foi destacada por **19% das empresas** do ecossistema que responderam à pesquisa.

O número representa um leve aumento em relação ao período anterior, quando 14% declararam **parceria em P&D**, e está associado ao aumento de empresas-filhas instaladas no Parque Científico e Tecnológico da Unicamp que firmaram convênios com a Universidade.

122
pesquisa em conjunto

17
patrocínio a eventos

4
consultoria

4
mentorias a *startups*/competições

No total, 23% das empresas-filhas ativas declararam terem interagido com a Unicamp. As interações também incluem patrocínio e mentorias empresariais a outras empresas ou nas competições organizadas pela Agência de Inovação da Unicamp.

NEURALMIND E A FISCALIZAÇÃO DAS CONTAS PÚBLICAS

A NeuralMind é uma empresa fornecedora de soluções em **Inteligência Artificial** com foco na automação de operações, *compliance* e detecção de fraudes, que está instalada no Parque Científico e Tecnológico da Unicamp. A *startup* venceu uma encomenda tecnológica do Tribunal de Contas da União (TCU) para fornecer uma **solução tecnológica para fiscalização e combate ao desvio de dinheiro público.**

O projeto intitulado de INstrução Assistida por INteligência Artificial (INA2) se destacou entre dezoito que foram apresentados por empresas e **Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs) nacionais.** A sólida experiência dos sócios Roberto Lotufo e Rodrigo Nogueira, ambos **professores colaboradores da Unicamp**, em técnicas avançadas de Inteligência Artificial, foi importante para orientar a definição da arquitetura inovadora que seria empregada.

"Estamos instalados dentro do Parque Científico e Tecnológico da Unicamp, o que propicia que tenhamos uma aproximação forte e direta com a Universidade, seus pesquisadores e alunos, e nos permite seguir como uma *startup deeptech*, ou seja, baseada na pesquisa e desenvolvimento de produtos, lançando inovações com modelos de vanguarda", explica Lotufo.

***Roberto Lotufo,** Sócio da Neuralmind*

INVESTIMENTO

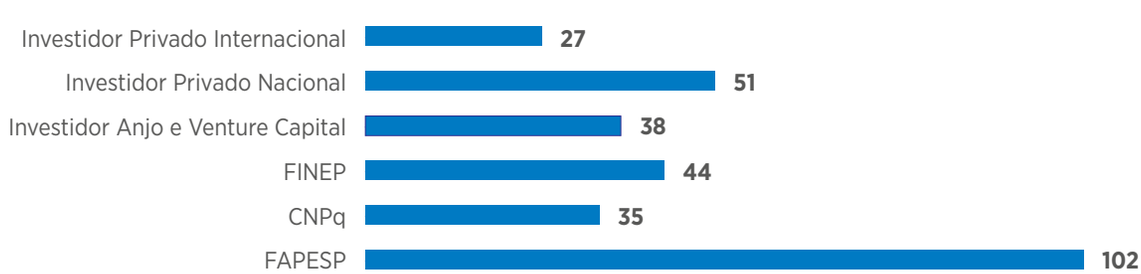
A disponibilidade e o **recebimento de investimentos** é um importante indicador da maturidade de um ecossistema empreendedor. As empresas e *startups* necessitam de aporte de diversos tipos de **recursos para o progresso de suas atividades.** Neste levantamento, o recebimento de investimento foi declarado por 51,8% das empresas-filhas cadastradas da Unicamp que responderam à pesquisa.

As fontes públicas permanecem como as principais investidoras, não apenas de pesquisas da Universidade, mas também das empresas oriundas da comunidade da Unicamp. Juntas, FAPESP, FINEP e CNPq **financiaram 61% das empresas do ecossistema** dentre as que receberam investimentos. Mais da metade corresponde a proventos oriundos da FAPESP, que aportou recursos em **10% do total das 1061 empresas-filhas ativas.**

No âmbito privado, o investimento anjo que é feito em especial a negócios nascentes é a modalidade que apresenta crescimento destacado. O **avanço em relação a 2021** está associado a um maior número de iniciativas na rede de apoio da Universidade, bem como ao **aumento de negócios** nascentes fomentados e acolhidos no Parque Científico e Tecnológico da Unicamp.

51,8% receberam investimento

NÚMERO DE EMPRESAS POR TIPO DE FOMENTO



MATCHIT: CAPTAÇÃO PARA INOVAR EM PESQUISAS

A MatchIT é uma ***startup* do ecossistema da Unicamp,** hospedada no Parque Científico e Tecnológico da Universidade, que fornece uma **plataforma inteligente** para conectar equipes especialistas em serviços de TI com os desafios das empresas, respondendo com agilidade à dor de quem contrata com quem oferece as soluções. A empresa atua no **modelo *"freemium"***, em que fornecedores e contratantes podem usar a plataforma gratuitamente, com a disponibilização de recursos extras em pacote pago.

Para aperfeiçoar a plataforma, a *startup* conta com investimento anjo, investimento privado e financiamento do programa de fomento Pesquisa Inovativa em Pequenas Empresas da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (PIPE FAPESP). Além de uma **parceria em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)** com o Instituto de Computação (IC Unicamp). Ambos os convênios foram aprovados em julho de 2022. Em menos de um ano de operação a empresa alcançou mais de **850 usuários e 16 clientes assinantes.**

"O financiamento do PIPE FAPESP chancela a qualidade do nosso trabalho, ao trazer a **assinatura da FAPESP** e seu prestígio. Já o convênio com o Instituto de Computação – que tem mediação da Inova - nos dá acesso ao RECOD.AI, laboratório que representa a vanguarda em **Inteligência Artificial** na América Latina.", afirma Rose Ramos, CEO e fundadora da MatchIT.

"Além do professor Marcelo Reis, contamos com a participação de vários mestrandos e doutorandos bolsistas em duas linhas de pesquisa. A primeira é sobre a análise do sentimento dos dados captados. Outra linha diz respeito a modelos de aprendizado sobre a linguagem natural para que possamos fazer conexões entre *buyers* e *sellers* na nossa plataforma de maneira inteligente e automática", acrescenta Didier Veja-Oliveros, Chief Data Officer (CDO) e co-fundador da empresa.

Didier Vega-Oliveros (CDO), Rose Ramos (CEO) e Ivan Nevado (CTO), MatchIT

ABERTURA DE CAPITAL COMO FONTE DE FINANCIAMENTO

"O IPO demanda uma transformação de ordem cultural que impacta todo o ecossistema".

A abertura de capital na bolsa de valores é um grande passo na trajetória de uma empresa e costuma ser acompanhada de uma grande cerimônia. Acostumadas às apresentações para impressionar clientes e parceiros, as companhias precisam contar suas histórias para conquistar a confiança de uma parcela mais ampla do mercado. **O objetivo é convencer centenas e até milhares de outras pessoas a se tornarem sócias do negócio, adicionando novas fontes de financiamento.**

Em 2021, ao menos **três companhias nascidas nos corredores da Unicamp** e estruturadas a partir de tecnologia ou do trabalho de ex-alunos da Universidade **realizaram oferta pública inicial de ações** (conhecida como IPO na sigla em inglês) no Brasil e nos Estados Unidos. São companhias voltadas para tecnologia, como a produção de *softwares*, serviços digitais e telecomunicações.

"A pandemia acelerou as empresas de tecnologia e a decisão de abrir o capital é, sem dúvida, uma das mais complexas para uma companhia. Demonstra maturidade do ecossistema da Unicamp, que possui empresas com perfis bem distintos, entre elas, aquelas que optam pela capitalização". David Figueira, presidente do grupo Unicamp Ventures, rede de relacionamento e colaboração formada por empreendedores ligados à Unicamp.

Mais do que alterar a forma como a companhia é vista pelo mercado e pela sociedade, **o IPO demanda uma transformação de ordem cultural que impacta todo o ecossistema.** As empresas precisam apresentar melhorias nos processos internos, maior governança e transparência, e isso favorece todo o ecossistema, pois essas companhias costumam manter fortes vínculos com a região e outras empresas-filhas da Unicamp, que passam a se inspirar no exemplo.

PADTEC: CAMINHO NATURAL PARA A BOLSA DE VALORES

A PadTec, **maior fabricante de transporte óptico da América Latina**, estreou na B3 em maio do ano passado no segmento Novo Mercado, destinado a companhias que adotam um padrão de governança corporativa diferenciado no Brasil. Em comunicado na época, a empresa instalada no Polo de Alta Tecnologia de Campinas, que tem em suas bases **diversas patentes desenvolvidas em conjunto com a Unicamp**, afirmou que a decisão de abrir o capital seguiu um caminho natural dentro da empresa.

Carlos Raimar, CEO da PADTEC

"O ingresso da Padtec no Novo Mercado é reflexo dos constantes esforços da empresa no sentido de aprimorar processos, práticas e políticas. A governança corporativa, que vem sendo construída ao longo dos anos, preparou a companhia para novos ciclos de investimento e crescimento, com bases mais sólidas de transparência e responsabilidade". Carlos Raimar, CEO da empresa.

O **ingresso na B3** veio no mesmo ano em que a empresa completou duas décadas de atuação e foi motivado, também, pelo interesse da companhia em entrar no mercado de comunicações móveis 5G. A Padtec já **fornece a tecnologia** que provavelmente faz esse texto circular pela internet. A empresa investe, em média, **13% de sua receita anual em pesquisa e desenvolvimento** e fechou 2021 com receita operacional bruta de R$ 448 milhões, o melhor resultado histórico.

13% de sua receita anual é investido em pesquisa e desenvolvimento

"A pandemia acelerou a digitalização da sociedade, expandindo nosso mercado endereçável e aumentando a demanda por serviços antifraude".

CLEARSALE: TEMPO A FAVOR DOS NEGÓCIOS

Em junho do ano passado, a ClearSale, empresa-filha da Unicamp **especializada em proteção antifraude,** fez o mesmo movimento. A companhia fundada em 2001 e que tem como sócio Bernardo Lustosa, que cursou Estatística no Instituto de Matemática, Estatística e Computação Científica (IMECC) da Unicamp, buscava investimento para acelerar o negócio. Os R$ 1,1 bilhões captados em três ofertas foram destinados para o crescimento orgânico, *open innovation* e aquisições.

"A pandemia acelerou a **digitalização da sociedade**, expandindo nosso mercado endereçável e aumentando a demanda por **serviços antifraude** e, para não perdermos o *time-to-market*, o IPO se mostrou uma boa opção. Além de trazer o capital para viabilizar e acelerar o crescimento, o IPO é uma vitrine para a captura de talentos e clientes". Bernardo Lustosa, CEO da ClearSale.

No início de 2022, a Clearsale **adquiriu a Beta Learning**, empresa focada em desenvolvimento de *software* em diversos segmentos, além de expertise em treinamento corporativo, e a ChargebackOps, norte-americana especializada em mecanismo de recuperação de fraudes de cartões de crédito ou débito, dessa vez, com os olhos voltados para a expansão internacional.

***Bernardo Lustosa,** CEO da ClearSale*

"Progredimos na estabilidade e *user experience* da nossa plataforma, permitindo a maior *Black Friday* com 100% de estabilidade e dobramos o número de funcionários na área de *Open Innovation*. Essas foram algumas das entregas feitas no período que têm colaborado para uma ClearSale mais robusta, madura e preparada para o crescimento sustentável de longo prazo", disse.

Cesar Gon, ex-aluno da Unicamp, CEO e fundador da companhia

CI&T: EXPANSÃO INTERNACIONAL ACELERADA

As ações da CI&T, outra grande empresa **parceira do ecossistema da Unicamp**, são negociadas na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE) desde 2021. Um dos pilares da estratégia mais recente de crescimento da multinacional, fundada nos corredores da Unicamp, está na aquisição de novas empresas, **buscando selecionar candidatas** que fortaleçam a proposta agressiva, inovadora e ágil da companhia. Desde 2017, foram duas aquisições – da Comrade e da Dextra. Além da **parceria estratégica com a Advent International**, investidora global em *private equity*.

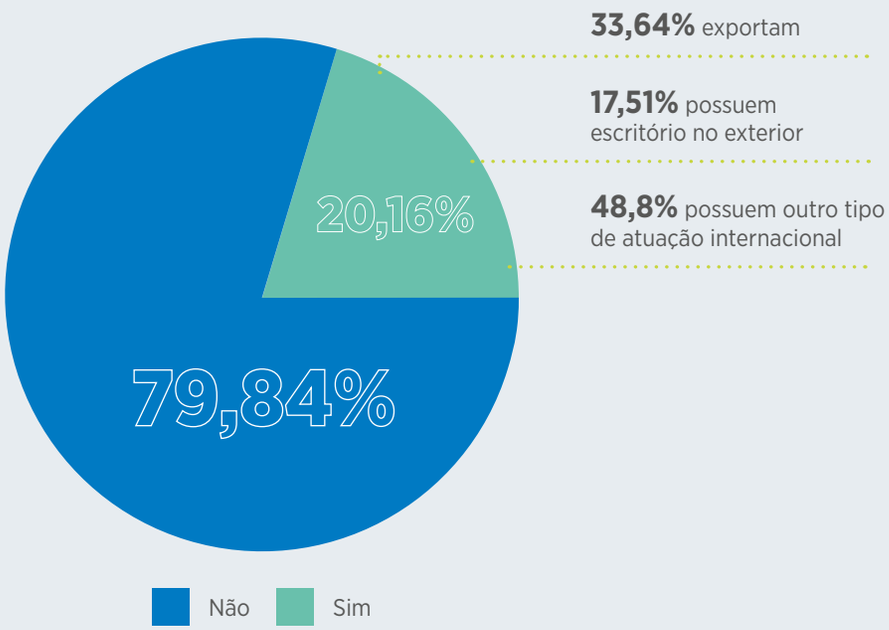
Com o IPO, a CI&T movimentou US$ 225 milhões ao vender US$ 15 milhões de ações, das quais **US$ 3,9 milhões dos atuais acionistas**, o que possibilitou três aquisições em nove meses: da britânica Somo, para acelerar o crescimento no território europeu; da brasileira Box 1824, consultoria estratégica com foco no futuro sediada em São Paulo, para **acelerar as estratégias globais**; e, recentemente, da Transpire, uma consultoria de tecnologia australiana. Como resultado, a empresa registrou a **maior taxa de crescimento orgânico nas operações** dos EUA e fechou 2021 com receita líquida de R$ 1,4 bilhões.

> "A exposição da companhia a moedas fortes é fundamental para o negócio e a decisão de abrir capital sempre esteve muito bem alinhada com o plano de crescimento de aquisições da CI&T". Cesar Gon, ex-aluno da Unicamp, CEO e fundador da companhia.

ATUAÇÃO INTERNACIONAL

20% das empresas-filhas da Unicamp declararam possuir atuação internacional no mapeamento de 2022.

Entre os respondentes, 33,6% exportam e 17,5% possuem escritórios no exterior.



INSTITUTO AXXUS: GRADUADA NA INCAMP ALCANÇA MERCADO INTERNACIONAL

Aliar tecnologia e conhecimento especializado para realizar pesquisas foi parte da estratégia que levou o Instituto Axxus da posição de incubada na Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da Unicamp (Incamp) a empresa com permeabilidade internacional.

Hoje **graduada da Incamp**, a empresa escolheu estabelecer desde 2019 uma base no **Parque Científico e Tecnológico da Unicamp** de maneira a continuar integrada ao ecossistema da Universidade. Seu foco de atuação é aplicar pesquisas empresariais e científicas na melhoria de produtos, processos, sistemas e negócios.

Com o crescimento das atividades, o Instituto Axxus expandiu seus negócios para o mercado externo. A empresa passou a atuar em países da **Europa, Ásia e América Latina**, realizando pesquisas para empresas brasileiras interessadas no mercado internacional e para grandes empresas estrangeiras interessadas no Brasil.

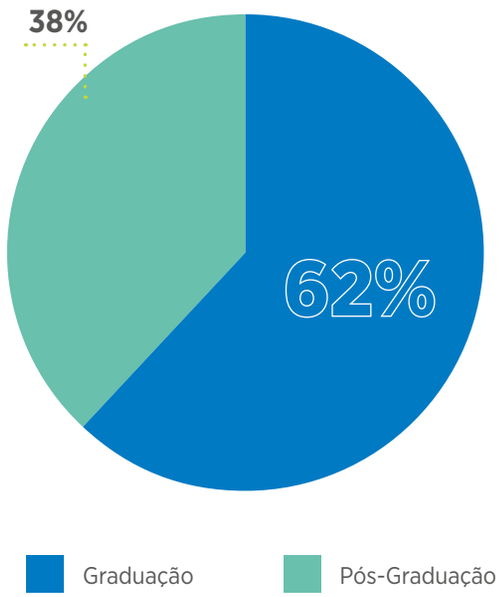
A empresa possui uma **residência digital em Nova York e na Estônia**, que permite uma maior integração com a União Europeia. A capilaridade do Instituto permite estudos com ampla abrangência no mercado internacional, com atuação em diversos países, como Estados Unidos, Canadá, México, Itália, França, Rússia, China, Japão, Argentina, Peru e Chile.

Rodnei Domingues, CEO do Instituto Axxus

PERFIL DOS SÓCIOS FUNDADORES

A maioria das empresas-filhas da Unicamp (86,6%) foram cadastradas por terem como vínculo um sócio fundador aluno ou ex-aluno da Unicamp.

Entre esses sócios, nota-se a predominância de 62% de pessoas que cursaram a graduação na Unicamp. Foram consideradas para o gráfico abaixo todas as empresas cadastradas e a última formação na Unicamp da pessoa, não sobrepondo dado de quem cursou tanto a graduação quanto a pós-graduação.



ORIGEM DOS SÓCIOS

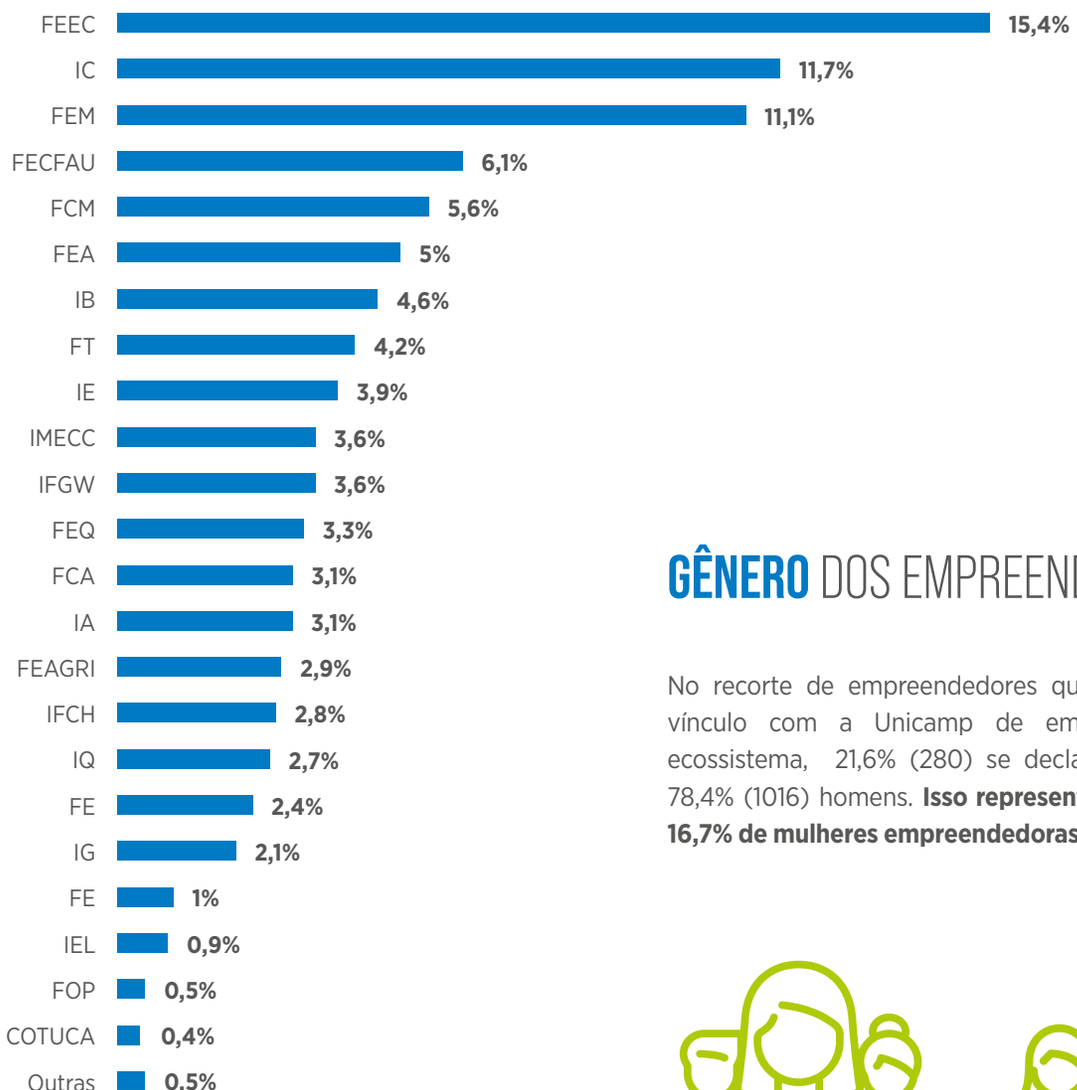
Entre as unidades da Unicamp que mais **formaram empreendedores**, estão na liderança a Faculdade de Engenharia Elétrica e Computação (FEEC), o Instituto de Computação (IC) e a Faculdade de Engenharia Mecânica (FEM).

Elas mantêm as **mesmas posições dos anos anteriores**, e o destaque está relacionado à demanda global por soluções digitais, destacando a área de **Tecnologia da Informação** como o segundo maior nicho de empresas-filhas da Unicamp.

Os dados de origem dos sócios se referem aos 1.296 sócios vinculados à Unicamp das empresas ativas, agrupando nas unidades do gráfico vínculos como ex-alunos, alunos, docentes e funcionários.

1.296 sócios
vinculados à Unicamp

UNIDADES DA UNICAMP QUE MAIS FORMARAM SÓCIOS



GÊNERO DOS EMPREENDEDORES

No recorte de empreendedores que têm ou tiveram vínculo com a Unicamp de empresas ativas do ecossistema, 21,6% (280) se declararam mulheres e 78,4% (1016) homens. **Isso representa um aumento de 16,7% de mulheres empreendedoras** em relação a 2021.

21,6%
mulheres

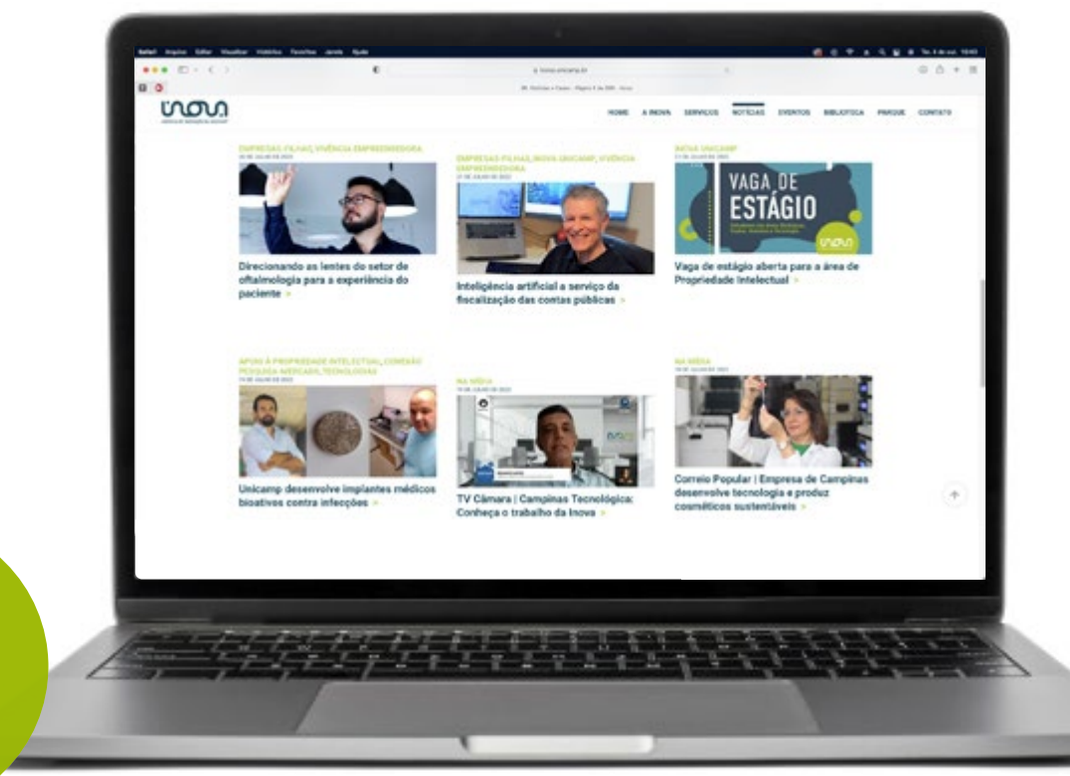
78,4%
homens

UNICAMP VENTURES: REDE DE RELACIONAMENTO ENTRE AS EMPRESAS

Entre os principais benefícios para as empresas cadastradas na base da Inova Unicamp estão a visibilidade e o relacionamento com a Universidade e outros empreendedores e empresas que compõem o ecossistema.

A visibilidade vem da **produção de conteúdo** sobre essas empresas tanto no formato de reportagem quanto de publicações nas redes sociais, além da **oferta de pauta e atendimento de imprensa** realizado pela Inova Unicamp.

Enquanto o relacionamento é promovido em diversas **ações conjuntas com o grupo Unicamp Ventures**, liderado pela Agência e um time de conselheiros.



Ações de divulgação de empresas-filhas da Unicamp

CONSELHO UNICAMP VENTURES

A rede de relacionamento Unicamp Ventures foi criada por um grupo de empreendedores durante o 1º Encontro de Empreendedores da Unicamp, realizado no dia 11 de novembro de 2006, com objetivo de **possibilitar um espaço de colaboração** entre as empresas para que elas busquem e troquem informações sobre empreendedorismo, tendo como principal elo a Unicamp.

Desde 2015, um time de conselheiros composto por empreendedores da Unicamp se voluntariam em mandados de dois anos no apoio a atividades pro-bono que possibilitem o relacionamento entre as empresas do ecossistema.

PRESIDENTE DO CONSELHO CONSULTIVO:

Profª. Ana Frattini (Inova Unicamp)

PRESIDENTE EXECUTIVO DO UV:

David Figueira (Lamas Corp)

MEMBROS DO CONSELHO UV:

Eduardo Neger (Neger Telecom)
Leonardo Gross (DigitalHealth.Works)
Marcelo Braga (Search RH)
Roseane Ramos (Agência Sabiá)
José Augusto Moura (Agência BRSA)
Mabel Alvarado (Alcance Innovation Consulting)
Thierry Cintra Marcondes (Empatia do Silêncio)

PRÊMIO EMPREENDEDOR DA UNICAMP

A fim de reconhecer os esforços de empreendedores e compartilhar bons casos de sucesso com a comunidade, a Inova e o grupo Unicamp Ventures realizam desde 2017 a principal premiação de empresas e empreendedores da Unicamp.

O Prêmio passou a incluir no ano passado quatro categorias em que os empreendedores podem submeter seus cases. Cada vencedor dessas categorias concorre automaticamente ao título de Empreendedor(a) do Ano, confira a seguir cada um dos vencedores por categoria de 2021:

IMPACTO SOCIOAMBIENTAL: S Cosméticos do Bem, representada pela fundadora Soraya El Khatib

INOVAÇÃO: Hal9000, representada pelo cofundador Paulo Soares

LIDERANÇA FEMININA: Epistemic, representada pela cofundadora Paula Gomez

MAIOR CRESCIMENTO (SCALE-UP): Diletta Solutions, representada pelo fundador Michel Cusnir

EMPREENDEDORA DO ANO: Soraya El Khatib, CEO da S Cosméticos do Bem.

Leia mais sobre os casos vencedores

Conheça a Empreendedora do ano 2021

ENCONTROS E WEBINARS

O evento tradicional de relacionamento das empresas do ecossistema da Unicamp é o **Encontro Anual Unicamp Ventures**, antes conhecido como Encontro de Empreendedores da Unicamp, que já está em sua 17ª edição ininterrupta. É nesse evento que ocorrem os pitches e premiação do Prêmio Empreendedor também.

Além do Encontro Anual, desde 2019 são realizados *meetups* e webinars que variam seus conteúdos entre temas mais amplos de empreendedorismo ou focadas em um amplo setor de inovação tecnológica.

10 DE FEVEREIRO:
Webinar de Atração de Talentos

22 DE MARÇO:
Happy Hour em Campinas

26 DE MAIO:
Webinar de Investimentos para *startups*

26 DE MAIO:
Happy Hour em Campinas

14 DE JULHO:
Webinar de Inovação na saúde

20 DE OUTUBRO:
Encontro Anual (híbrido)

PODCAST UNICAMP VENTURES

O Podcast Unicamp Ventures é um programa de entrevistas descontraídas em episódios de 30 minutos, com os empreendedores e as empreendedoras que compõem o ecossistema das empresas-filhas da Universidade ligados a tecnologia e inovação.

O formato tem objetivo de inspirar e levar novas informações que **estimulem a cultura de empreendedorismo** onde quer que as pessoas estejam. A ideia é aumentar o vínculo, compartilhar **histórias inspiradoras** e fortalecer essa rede, atualmente composta por mais de mil **empresas fundadas pela comunidade da Unicamp.**

Já são três temporadas, com 20 entrevistas, distribuídas em 13 episódios, que tratam sobre os mais variados assuntos ligados aos desafios de empreender. Os programas podem ser acessados no site Unicamp Ventures, RTU Unicamp e nos principais agregadores de podcast.

Nosso convidado é **Carlos Netto**, formado em ciência da computação pela Unicamp, **fundador e CEO da Matera**, empresa que nasceu nos corredores da Universidade em 1987, participou do **desenvolvimento do pix** e inovou o mercado financeiro. Apresentamos como a Matera tem lidado com as rápidas mudanças.

Clique aqui para ouvir

A conversa é com Martha Gabriel, engenheira civil formada pela Unicamp que se tornou **uma das maiores especialistas em inovação do Brasil.** Falamos de empreendedorismo feminino, tendências do mercado, aprendizados e a sensibilidade para perceber quando é hora de mudar o rumo dos negócios.

Clique aqui para ouvir

Recebemos o empreendedor **Cesar Gon**, formado em engenharia de computação pela Unicamp, **ex-presidente do grupo Unicamp Ventures** e CEO da CI&T. Ele falou sobre como reter e motivar talentos, formar e integrar a diversid ade, ainda mais em times internacionais e os desafios da abertura de capital.

Clique aqui para ouvir

2021

inova
AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP

www.inova.unicamp.br

/inovaunicamp