UNICAMP

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP

Mídia Kit

PORTFÓLIO DE EVENTOS 2023

- DESAFIO UNICAMP
- **INOVA JOVEM**
- PRÊMIO INVENTORES
- **UNICAMP VENTURES**

inova.unicamp.br

Inova Unicamp

Núcleo de Inovação Tecnológica da Unicamp, criado em 2003, antes da Lei da Inovação.

- **Missão:** “Identificar oportunidades e promover atividades de estímulo à inovação e ao empreendedorismo, ampliando o impacto do ensino, da pesquisa e da extensão em favor do desenvolvimento socioeconômico sustentado.”

UNICAMP

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP

Programas e públicos

	Públicos-alvo	Temas chave
Desafio Unicamp	Universitários, pós-graduandos interessados em empreender	Empreendedorismo, startups, patentes, propriedade intelectual
Inova Jovem	Alunos do ensino médio e técnico	Empreendedorismo, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU
Prêmio Inventores	Docentes, pesquisadores e outros inventores da Unicamp, pessoas interessadas em assuntos relacionados à propriedade intelectual e transferência de tecnologias	Propriedade intelectual, transferência de tecnologias, spin-off acadêmica
Unicamp Ventures	Empresas-filhas da Unicamp, alunos da universidade, interessados em empreender	Empresas-filhas da Unicamp, empreendedorismo, gestão, talentos

DESAFIO UNICAMP

Estímulo ao empreendedorismo e a formação de novos negócios de base tecnológica

UNICAMP

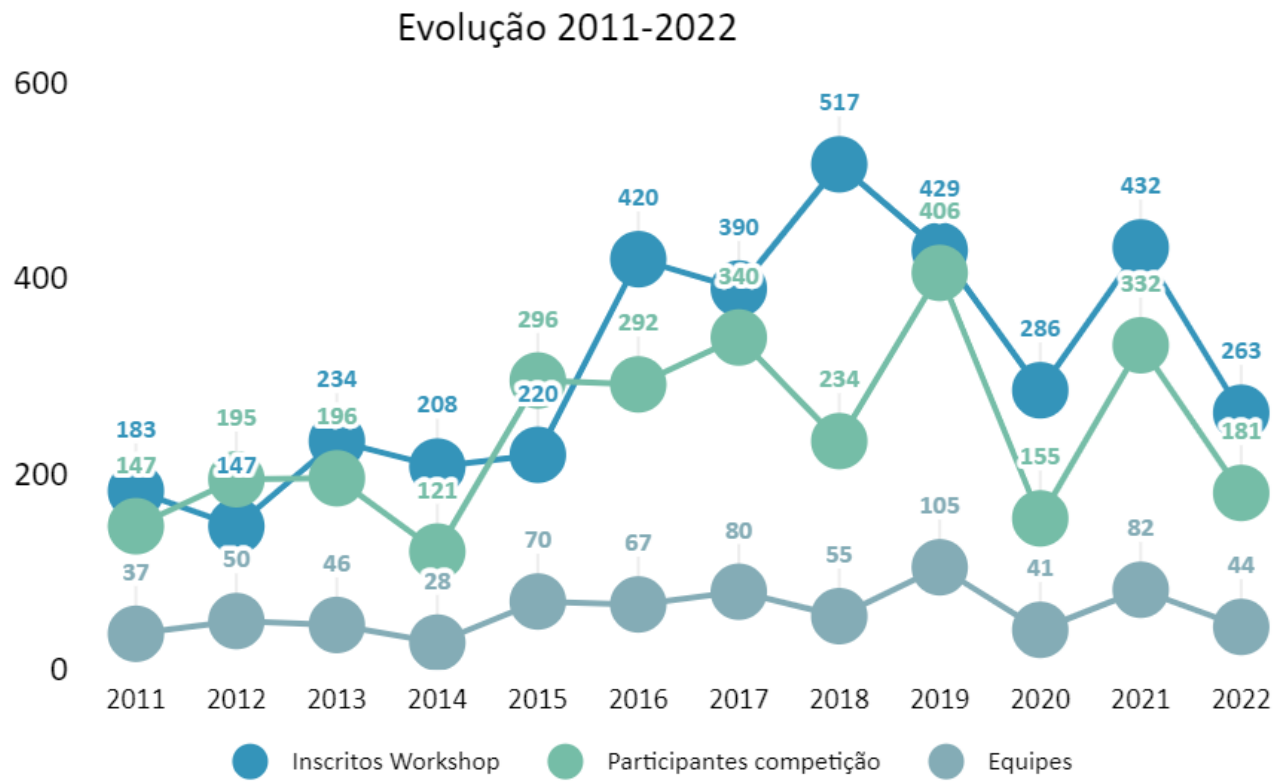
AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP

Desafio Unicamp

- **O que é:** Competição de modelagem de negócios baseados nas tecnologias da Unicamp, organizado anualmente pela Inova Unicamp.
- **Objetivo:** Fomentar a criação de startups a partir de patentes e softwares protegidos pela Universidade.
- **Como:** Treinamentos gratuitos de empreendedorismo, Lean Canvas e pitch. Desde 2020, é totalmente on-line.
- **Público-alvo:** Majoritariamente universitários, mas aberto a todas pessoas maiores de 18 anos interessadas.

Desafio em números

Evolução do Programa 2011 - 2022



2020:

- 155 participantes
- 41 equipes

2021:

- 332 participantes
- 82 equipes

2022:

- 181 participantes
- 44 equipes

O Workshop é aberto ao público e outras etapas são exclusivas aos participantes. Em 2022, participaram 263 pessoas no workshop e 432 na final.

Expandindo fronteiras

As edições online representam uma abrangência nacional e internacional muito forte na competição

- **MARCO HISTÓRICO:** Participantes das 5 regiões do Brasil, sendo 12 Estados diferentes
- **INTERNACIONALIDADE:** Além do coach internacional aos 10 melhores canvas, participam pessoas de 3 países diferentes
- **FORA DA UNICAMP:** 52% dos inscritos não tinham vínculo ativo com a Unicamp.

Reconhecimento

PREMIADO:

Em 2019, o Desafio foi reconhecido como “Melhor prática inovadora no país” pelo Ranking de Universidades Empreendedoras de 2019.

Em 2015, o Desafio também foi premiado pela Endeavor como o programa de empreendedorismo “mais emblemático” da região Sudeste.

Já em 2014, venceu o 17º Prêmio Nacional de Empreendedorismo Inovador na categoria de “Prêmio de Promoção da Cultura do Empreendedorismo Inovador” e foi finalista no “Prêmio Endeavor para Educação Empreendedora”

Case de sucesso

Equipe: 2 recém-formados em Engenharia de Manufatura e Administração da Unicamp + mentor empresarial Eduardo Aledo.

RUBIAN EXTRATOS

- Atuam na área de saúde e bem-estar;
- Fundada em 2014 a partir do Desafio Unicamp por ex-alunos e mentor parceiro da Inova;
- Incubaram na Incamp, licenciaram a tecnologia, desenvolveram com PIPE FAPESP e hoje o nutracêutico à base de extrato de jabuticaba está no mercado para tratar distúrbios metabólicos;
- Mantém pesquisa colaborativa com a Unicamp e já tem novo produto à base de maracujá saindo para o mercado.

Etapas e agenda para 2023

- **FEVEREIRO E MARÇO:** Inscrições
- **ABRIL:** Webinar para participantes sobre propriedade intelectual e transferência de tecnologia
- **ABRIL:** Workshop de Lean Canvas e empreendedorismo
- **ABRIL:** Webinar para participantes sobre plataforma de mentorias de negócios
- **ABRIL A JUNHO:** Mentorias de negócios
- **MAIO:** Entrega da 1ª versão do Canvas
- **MAIO:** Divulgação de selecionados para 2ª fase
- **MAIO:** Mentoria internacional
- **MAIO:** Entrega da 2ª versão do Canvas
- **JUNHO:** Divulgação de finalistas
- **JUNHO:** Treinamento geral e individual de pitch
- **JUNHO:** Final do Desafio Unicamp com voto popular e avaliação da Banca

DESAFIO UNICAMP

Patrocínio

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP

UNICAMP

COTA BRONZE: R$ 4 MIL

- Logo nas peças de divulgação do webinar
- Menção ao patrocinador na abertura e fechamento do eventos workshop e final
- Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição.

COTA PRATA: R$ 7 MIL

- **Itens da Cota Bronze**
- Participação no júri de premiação.

COTA OURO: R$ 10 MIL

- Logo nas peças de divulgação do webinar
- Menção ao patrocinador na abertura e fechamento do eventos workshop e final
- Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição
- Participação no júri de premiação
- Exibição de vídeo institucional de até 2 minutos da empresa no workshop ou final
- Participação no workshop ou final com fala de até 5 minutos.
- Mailing dos participantes dos eventos do programa do Desafio Unicamp.

INOVA JOVEM

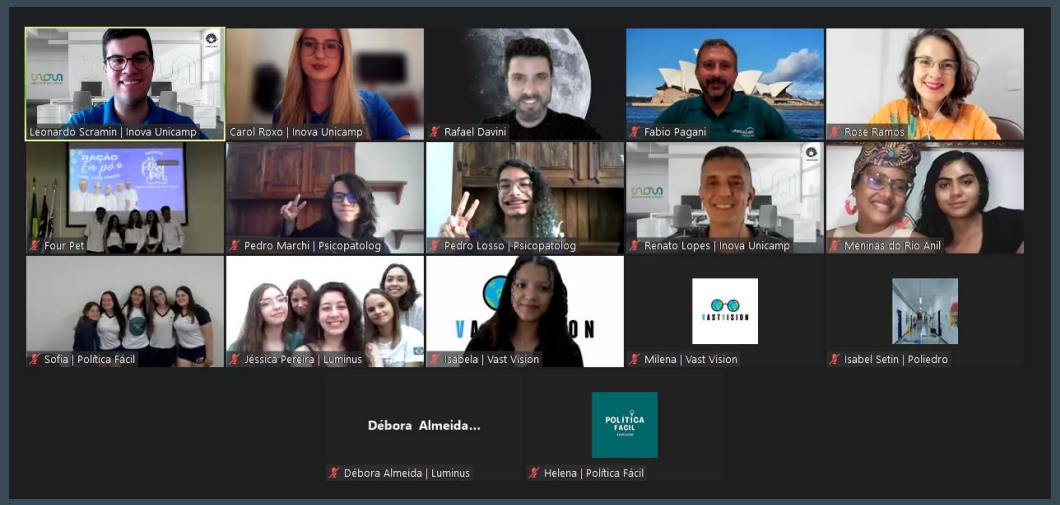
Competição de modelagem de ideias de negócios baseadas nos objetivos para o desenvolvimento sustentável da ONU

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP

UNICAMP

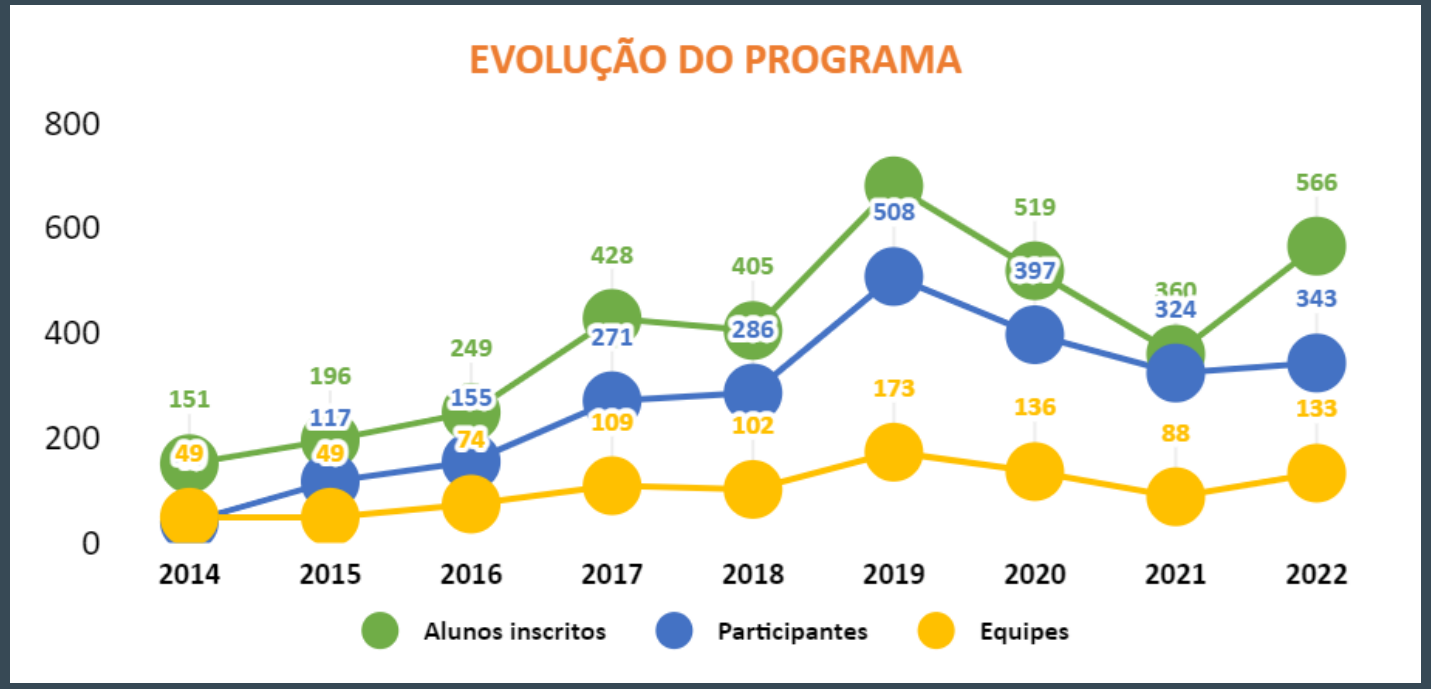
Sobre a competição

- O Inova Jovem é uma competição de **empreendedorismo** destinada a alunos de **ensino médio regular e técnico** de **todo o Brasil**
- O objetivo do programa é fazer com que os participantes desenvolvam um **modelo de negócio de impacto**, baseado em 1 dos 17 ODS da ONU
- Para que construam o modelo de negócio, os participantes recebem **capacitações** sobre metodologias de Business Model Canvas, pitch e mentorias com especialistas
- Em 2020, 2021 e 2022, a competição aconteceu de forma totalmente online, possibilitando a **participação de jovens de todo o Brasil**



INOVA JOVEM

Em números



3.555
Total de alunos inscritos

913
Total de equipes participante

2022:

- 73 cidades diferentes
- 7 estados + Distrito Federal
- 120 pessoas on-line + alunos nas escolas assistiram ao Workshop.
- A final contou com 1.200 inscritos

Impacto na carreira

INOVA JOVEM

“Quando decidi participar do Inova Jovem eu não fazia ideia do que iríamos enfrentar, mas optei por **sair da minha zona de conforto** e conhecer coisas novas. Hoje, afirmo que **a competição mudou o direcionamento do meu futuro**, descobri o que quero fazer de faculdade durante as atividades do Inova Jovem”, conta Maria Beatriz Souza Neves, de 17 anos, que participou da edição de 2020 como uma das integrantes da equipe Meduza.

“Eu comecei a programar com 12 anos de idade, mas foi **o Inova Jovem que me apresentou o caminho do empreendedorismo**. A competição me abriu os olhos para a **possibilidade de tirar do papel o meu conhecimento** de programação e **levar para a sociedade**”, afirma João Victor Cardoso Kdouk, vencedor da edição de 2018 do Inova Jovem e estudante de graduação do curso de Engenharia da Computação no Instituto de Tecnologia da Geórgia, nos Estados Unidos.

UNICAMP

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP

Cronograma 2023

INOVA JOVEM

AGOSTO	Período de inscrições
SETEMBRO	• Workshop • Treinamento de mentorias • Mentorias
OUT/NOV	• Entrega do Canvas • Treinamentos de pitch • Final

UNICAMP

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP

INOVA JOVEM

Patrocínio

COTA OURO: R$10 mil

- Logo nas peças de divulgação do webinar
- Menção ao patrocinador na abertura e fechamento do eventos workshop e final
- Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição
- Participação no júri de premiação
- Exibição de vídeo institucional de até 2 minutos da empresa no workshop ou final
- Participação no workshop ou final com fala de até 5 minutos.
- Mailing dos participantes do Inova Jovem.

COTA PRATA: R$ 7 mil

- Logo nas peças de divulgação do webinar
- Menção ao patrocinador na abertura e fechamento do eventos workshop e final
- Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição.
- Participação no júri de premiação.

COTA BRONZE: R$ 4 mil

- Logo nas peças de divulgação do webinar
- Menção ao patrocinador na abertura e fechamento do eventos workshop e final
- Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição.

PRÊMIO INVENTORES:

Homenagem aos **inventores da Unicamp** engajados na relação universidade-empresa com foco em inovação.

REALIZAÇÃO

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP

UNICAMP

FORMATO E AGENDA

Em 2023, serão dois eventos para públicos diferentes:

09 DE AGOSTO: Quarta-feira às 10h

- Um **webinar sobre a relação Universidade-Empresa** voltado à inovação e aberto ao público geral com duração de 2h.

- **Em 2022:** tivemos mais de 400 inscrições no webinar.

10 DE AGOSTO: Quinta-feira às 15h30

- Uma **cerimônia presencial,** em local a ser definido, estilo coquetel e restrita apenas à inventores premiados na edição (docentes, pesquisadores, alunos e ex-alunos), autoridades da Unicamp e patrocinadores.

- **Em 2022:** tivemos mais de 150 pessoas presentes, sendo 80 pessoas premiadas.

REVISTA PRÊMIO INVENTORES

Distribuição virtual:

- Reportagens sobre os licenciamentos de tecnologias da Unicamp para o setor empresarial;
- Matérias publicadas nos sites da Inova Unicamp e no Portal da Unicamp;
- Revista diagramada em formato de e-book.
- **Em 2022:** tivemos mais de 800 visitas à Revista.

Esse conteúdo é divulgado a:

- Professores e pesquisadores da Unicamp;
- Empresas parceiras;
- Empresas-filhas da Unicamp;
- *Policy-makers* do setor de Ciência, Tecnologia & Inovação.

PATROCÍNIO

PRÊMIO INVENTORES UNICAMP

COTA BRONZE: R$ 5 MIL

- Logo no convite digital da cerimônia presencial e nas peças de divulgação do webinar
- Menção ao patrocinador na abertura e fechamento do evento presencial e do webinar
- Menção ao patrocinador em todos os textos de divulgação do evento e do webinar.

COTA PRATA: R$ 10 MIL

- **Itens da Cota Bronze**
- ½ da página de anúncio de revista ebook ou texto jornalístico de 1500 caracteres oferecida pela empresa
- Participação de 2 minutos de fala ou vídeo durante webinar.

COTA OURO: R$ 15 MIL

- **Itens da Cota Bronze**
- 1 página de anúncio na revista ou produção de conteúdo: matéria jornalística ou artigo de 3 mil caracteres oferecida pela empresa
- 2 convites para a cerimônia presencial.
- Participação de 2 minutos de fala durante a cerimônia presencial.
- Conteúdo de 15 minutos no webinar, relacionado à Inovação e relação Universidade-empresa.
- Mailing dos participantes do webinar do Prêmio Inventores.

UNICAMP VENTURES

Onde as mais de mil empresas-filhas da Unicamp se encontram.

unicampventures.org.br

UNICAMP ventures | AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP

UNICAMP ventures

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP

O grupo Unicamp Ventures é uma rede de relacionamento e colaboração formada por **empreendedores das mais de mil empresas-filhas da Unicamp**.

Entre eles estão: **alunos, ex-alunos, docentes e funcionários da Unicamp** que decidiram empreender, além de **empreendedores das startups** incubadas e graduadas na Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da Unicamp (Incamp).

Junto com a **Agência de Inovação da Unicamp,** desde 2006 é realizado um **Encontro Anual** com a intenção de **integrar a comunidade de empreendedores** da Universidade e interessados para discutir temas relevantes sobre inovação e empreendedorismo. Nesse evento, ocorre a premiação em cinco categorias do **Prêmio Empreendedor da Unicamp.**

Também são realizados **meetups e webinars**, além de conteúdo para o site.

REDE COM 1300 EXECUTIVOS

formados pela Unicamp mais os sócios sem vínculo

1293
EMPRESAS-FILHAS CADASTRADAS

1061
EMPRESAS-FILHAS ATIVAS*

62
EMPRESAS SPIN-OFFS

+44 MIL
EMPREGOS DIRETOS GERADOS

R$ 19,3 bi
EM FATURAMENTO ANUAL

Dados do Mapeamento Anual 2022 realizado pela Inova Unicamp

* 94,5% das empresas tem sede na Região Sudeste
* Das empresas com sede no Estado de São Paulo, 56% estão na Região Metropolitana de Campinas e 23,8% na cidade de São Paulo.
* 20% com atuação internacional

Programa de Relacionamento

1

Webinars Gratuitos
Com uma média de ~ 100 pesquisadores, docentes, alunos e empreendedores do ecossistema de inovação da Unicamp inscritos por webinar.

2

Conteúdos extras
A patrocinadora pode e enviar conteúdos não comerciais (reportagens e artigos) para o site Unicamp Ventures.

3

Encontro Anual
O principal evento de empreendedorismo da Unicamp teve sua 17ª edição em 2022 de forma presencial e teve mais de 150 pessoas inscritos.

4

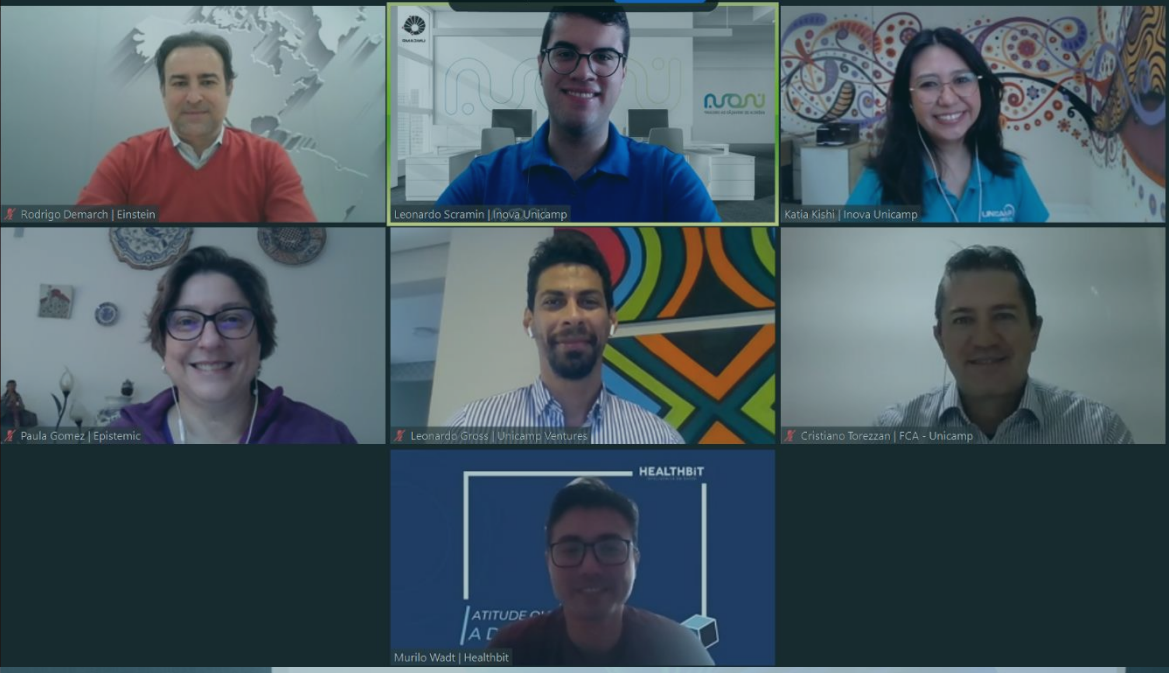
Presença Digital
Inova e Unicamp Ventures têm mais de 26 mil seguidores no LinkedIn e 8.500 seguidores no Facebook, além de mailing com mais de 13 mil contatos.

5

Conexões de Negócios
Comunidade com mais de mil empresas-filhas cadastradas mais contato com o ecossistema empreendedor da Unicamp, podendo expandir a conexão em coquetel e meetups

UNICAMP ventures

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP



WEBINARS 2022

~200 inscrições (média por evento)

47,9%
empreendedores

31,1%
alunos e docentes

21%
outros

ENCONTRO ANUAL 2022

~150 inscrições (presencial com limitação de espaço)

28%
empreendedores

43%
alunos e docentes

29%
outros

EVENTOS UV 2023*

MARÇO	JULHO	OUTUBRO
16	28	19
Meetup: Empreendedorismo feminino	**Webinar:** Corporate Venture	**Evento + coquetel:** 18º Encontro Anual Unicamp Ventures

* As datas são previsões, sendo possível ajustes.

UNICAMP ventures

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP

Investimento:

R$ 5 mil

Patrocínio
Webinar ou Meetup

- **Logotipo** na divulgação do evento (artes de e-mail, posts + slide abertura)
- **Menção** da empresa nos textos oficiais de divulgação e cobertura do evento
- **Participação** no evento de 15 min com conteúdo dentro do tema proposto (não comercial)
- **Mailing:** Nome e e-mail dos inscritos que autorizarem a concessão dos dados.

Happy Hour opcional: Se a empresa desejar um Happy Hour no local do evento, há um acréscimo de **R$ 3 mil** para realizar a confraternização.

Investimento:

R$ 3 mil

Patrocínio de Empresa-filha
Webinar ou Meetup

- **Logotipo** na divulgação do evento (artes de e-mail, posts + slide abertura)
- **Menção** da empresa nos textos oficiais de divulgação e cobertura do evento
- **Participação** no evento de 15 min com conteúdo dentro do tema proposto (não comercial)
- **Mailing:** Nome e e-mail dos inscritos que autorizarem a concessão dos dados.

Happy Hour opcional: Se a empresa desejar um Happy Hour no local do evento, há um acréscimo de **R$ 3 mil** para realizar a confraternização.

Investimento:

R$ 8 mil

Patrocínio
Encontro Anual

- **Logotipo** na divulgação do evento (artes de e-mail, posts + slide abertura)
- **Menção** da empresa nos textos oficiais de divulgação e cobertura do evento
- **Mailing:** Nome e e-mail dos inscritos que autorizarem a concessão dos dados
- **Publicação de artigo** ou notícia jornalística da empresa no site UV e redes sociais UV e Inova*
- **Dois convites** para o Coquetel de networking.

Investimento:

R$ 5 mil

Patrocínio de Empresa-filha
Encontro Anual

- **Logotipo** na divulgação do evento (artes de e-mail, posts + slide abertura)
- **Menção** da empresa nos textos oficiais de divulgação e cobertura do evento
- **Mailing:** Nome e e-mail dos inscritos que autorizarem a concessão dos dados
- **Publicação de artigo** ou notícia jornalística da empresa no site UV e redes sociais UV e Inova*
- **Dois convites** para o Coquetel de networking.

*conteúdo não comercial produzido pela empresa

• Patrocínios

	Cota Ouro	Cota Prata	Cota bronze	Públicos-alvo	Temas chave
Desafio Unicamp	R$ 10 mil	R$ 7 mil	R$ 4 mil	Universitários, pós-graduandos interessados em empreender	Empreendedorismo, startups, patentes, propriedade intelectual
Inova Jovem	R$ 10 mil	R$ 7 mil	R$ 4 mil	Alunos do ensino médio e técnico	Empreendedorismo, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU
Prêmio Inventores	R$ 15 mil	R$ 10 mil	R$ 5 mil	Docentes, pesquisadores e outros inventores da Unicamp, pessoas interessadas em assuntos relacionados à propriedade intelectual e transferência de tecnologias	Propriedade intelectual, transferência de tecnologias, spin-off acadêmica
Unicamp Ventures*		R$ 8 mil **Encontro**	R$ 5 mil **Meetup**	Empresas-filhas da Unicamp, alunos da universidade, interessados em empreender	Empresas-filhas da Unicamp, empreendedorismo, gestão, talentos

* Empresa-filha da Unicamp tem desconto nos eventos Unicamp Ventures.

Conecte-se com a comunidade Unicamp!

Entre em contato com o Departamento de Comunicação da Agência de Inovação da Unicamp para negociar valores e patrocinar os programas de inovação e empreendedorismo.

comunicacaoinova@inova.unicamp.br

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP

UNICAMP