

Mídia kit

PORTFÓLIO DE PROGRAMAS

2026

A INOVA UNICAMP

- Núcleo de Inovação Tecnológica da Unicamp (2003) **criado antes da Lei de Inovação Tecnológica do Brasil (2004).**
- A Inova é o único **NIT da Unicamp.**
- **Missão:** “Identificar oportunidades e promover atividades de estímulo à inovação e ao empreendedorismo, ampliando o impacto do ensino, da pesquisa e da extensão em favor do desenvolvimento socioeconômico sustentado”.



Sede da Inova Unicamp

PROGRAMAS E PÚBLICOS

	Públicos-alvo	Temas chave
Desafio Unicamp	Universitários, pós-graduandos e interessados em empreender	Empreendedorismo, <i>spin-offs</i> acadêmicas, propriedade intelectual, impacto socioambiental
Inova Jovem	Alunos do ensino médio regular e técnico de todo o Brasil	Empreendedorismo, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU
Prêmio Inventores	Docentes, pesquisadores e outros inventores da Unicamp, pessoas interessadas em assuntos relacionados à propriedade intelectual e transferência de tecnologias	Propriedade intelectual, transferência de tecnologias, <i>spin-offs</i> acadêmicas
Unicamp Ventures	Empresas-filhas da Unicamp, alunos da Universidade e interessados em empreender	Empresas-filhas da Unicamp, empreendedorismo, gestão, talentos

DESAFIO UNICAMP

Estímulo ao empreendedorismo e a formação
de novos negócios de base tecnológica

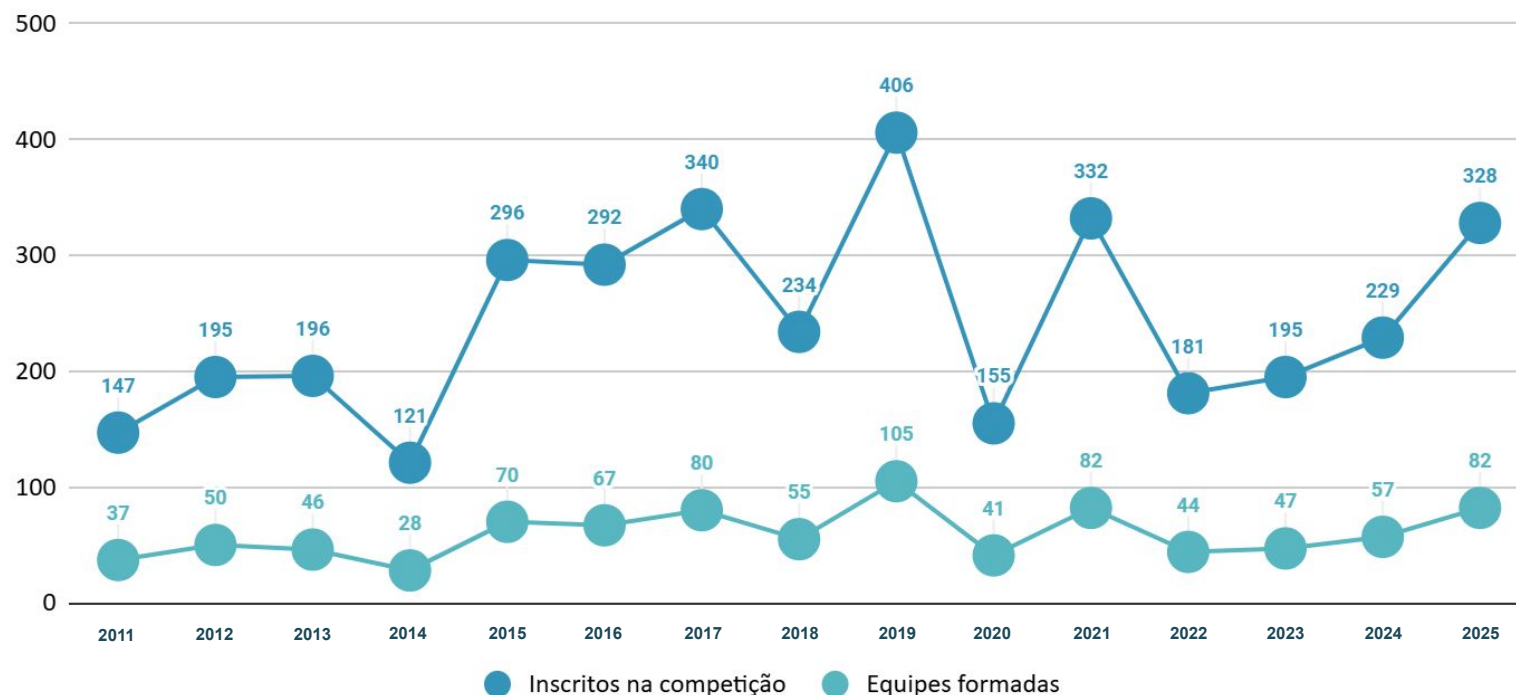
DESAFIO UNICAMP



- **O que é:** competição nacional de modelagem de negócios baseados nas **tecnologias protegidas da Unicamp**, organizada anualmente pela Inova Unicamp.
- **Objetivo:** fomentar a **criação de spin-offs acadêmicas** a partir de patentes e programas de computador protegidos da Universidade.
- **Como:** **capacitações gratuitas** em empreendedorismo, inovação e *pitch*. Desde 2020, é totalmente on-line.
- **Público-alvo:** majoritariamente universitários, mas aberto a todas as pessoas **maiores de 18 anos** interessadas.



Evolução do Programa 2011 - 2025



3.647
TOTAL
DE PESSOAS
INSCRITAS

891
TOTAL DE
EQUIPES
FORMADAS

Em 2025:

- Inscritos de **72 instituições de ensino** e pesquisa diferentes.
- O Workshop aberto ao público, sobre Negócios de Impacto Socioambiental, teve **217 pessoas ao vivo**.
- A final contou com **317 participantes ao vivo**.

ABRANGÊNCIA NACIONAL



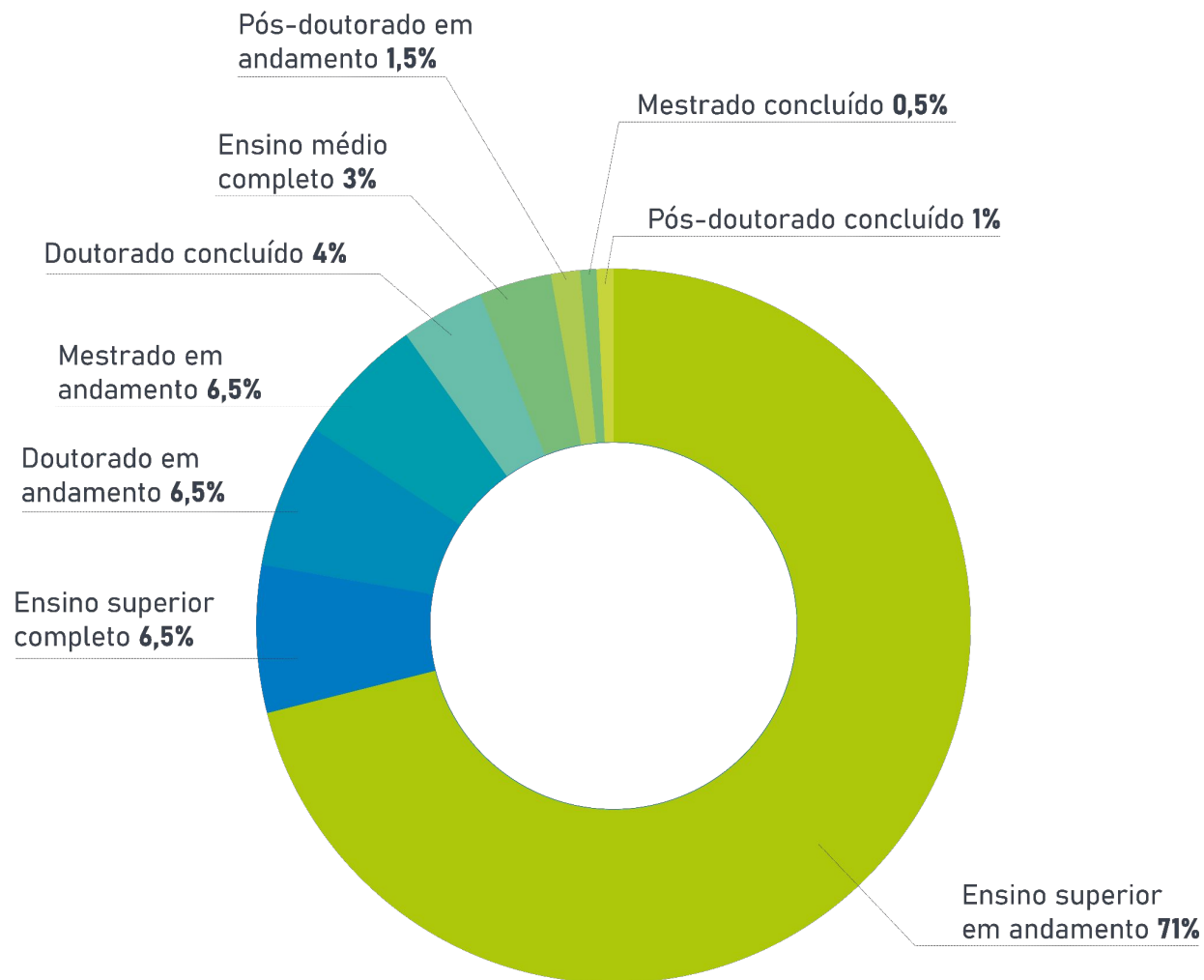
Desde 2020, o Desafio Unicamp é realizado de forma remota, possibilitando uma abrangência nacional muito expressiva na competição.

ABRANGÊNCIA

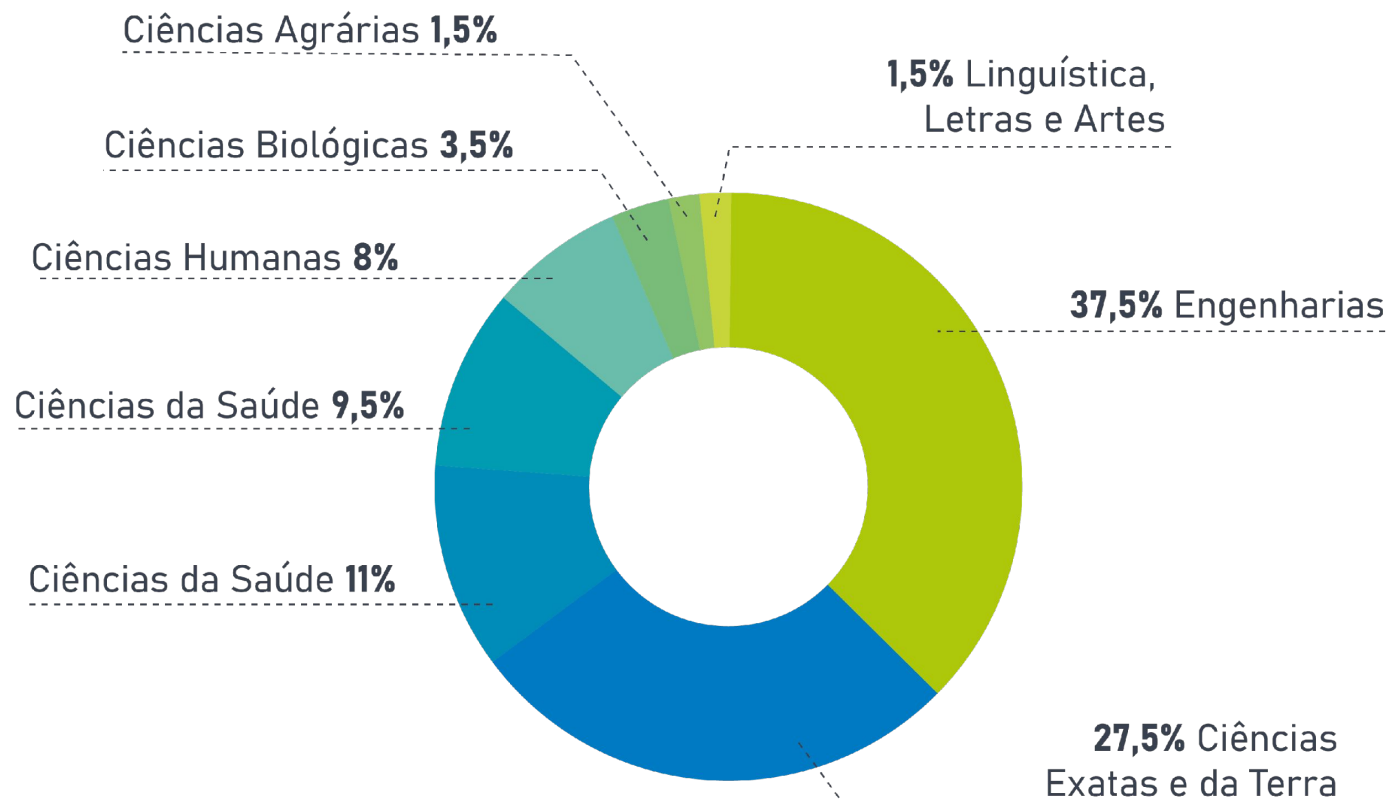
- Em 2025, foram participantes das **5 regiões do Brasil**.
- Divididos em **21 estados do Brasil e Distrito Federal**: Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Rio Grande do Norte, Roraima, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe, Tocantim



Perfil de inscritos - Desafio Unicamp 2025



- O principal público do Desafio Unicamp são universitários em **cursos de graduação** .
- **14%** são estudantes de pós-graduação, incluindo lato e stricto sensu.
- O Desafio Unicamp é aberto para qualquer pessoa com **mais de 18 anos** .

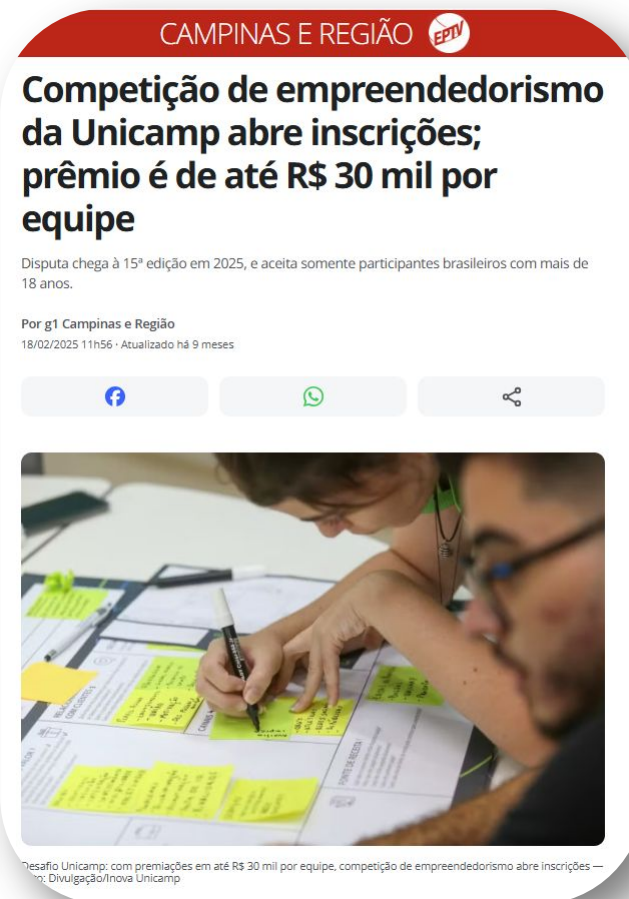


Perfil de inscritos - Desafio Unicamp 2025

- A participação de pessoas da área de **Engenharia** é destaque no Desafio Unicamp.
- Registramos a participação de pessoas vinculadas a **todas as áreas do conhecimento**.



INSERÇÃO NA IMPRENSA



PRÊMIOS E HOMENAGENS



- **2014:** O programa **ganhou o 17º Prêmio Nacional de Empreendedorismo Inovador** na categoria "Prêmio de Promoção da Cultura do Empreendedorismo Inovador" e foi **finalista do "Prêmio Endeavor de Educação Empreendedora"**.
- **2015:** O Desafio Unicamp também foi premiado pela Endeavor como o **programa de empreendedorismo “mais emblemático”** da região Sudeste do Brasil.
- **2019:** O Desafio Unicamp foi reconhecido como a “Melhor Prática Inovadora do País” pelo **Ranking de Universidades Empreendedoras de 2019**.



PRÊMIOS E HOMENAGENS



- **2025:** O Desafio Unicamp foi uma das 10 soluções mais inspiradoras em um prêmio global da IASP.
- A **Associação Internacional de Parques e Áreas Científicas (IASP)** é uma rede global de parques científicos e tecnológicos.
- O Desafio Unicamp foi o **único projeto das Américas** a ser classificado entre as 10 melhores soluções inovadoras.



Caso de sucesso

DO DESAFIO PARA O PRODUTO NO MERCADO



Rubian Extratos

- Atuam na área de saúde e bem-estar;
- Fundada em 2014 a partir do Desafio Unicamp por ex-alunos e mentor parceiro da Inova;
- Incubaram na Incamp, licenciaram tecnologia, desenvolveram com PIPE FAPESP e hoje o **produto à base de extrato de jabuticaba está no mercado para tratar distúrbios metabólicos** (Metabody, lançado em 2021);
- Fizeram acordo de P&D com a Unicamp e lançaram um **segundo produto no mercado, a base de urucum** (Colliv, lançado em 2023).



Rubian Extratos foi fundada pela equipe do Desafio e pelo mentor de negócios.

Caso de sucesso

VENCEDORES DA CATEGORIA SOCIOAMBIENTAL DO DESAFIO UNICAMP 2022



B.nano

- Atuam na área de agricultura;
- Venceram o Desafio Unicamp 2022 na **Categoria Socioambiental** e **licenciaram a tecnologia** para desenvolvimento de produto;
- A proposta da empresa é: baseado na nanotecnologia, lançar um produto para **conter pragas e proteger a plantação da degradação prematura**, com foco no pequeno e médio produtor.



Na foto: Anderson do Espírito Santo Pereira, Estefânia Vangelie Ramos Campos e Jhones Luiz de Oliveira, sócios-fundadores da B.nano.

Caso de sucesso

DE FINALISTAS À INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA



Noviga

- Atuam na indústria alimentícia;
- Participaram do Desafio Unicamp em 2015 e **conquistaram o 3º lugar**, realizando pré-aceleração com a Baita (prêmio);
- A Noviga foi fundada em 2017. Eles **licenciaram a tecnologia da Unicamp** e a desenvolveu com financiamento do PIPE FAPESP;
- **Lançamento do produto:** um pó que pode ser adicionado à gordura para dar mais estrutura. Está sendo comercializado em parceria com a Kerry para clientes no Brasil. A Kerry utiliza o produto em recheios para biscoitos, chocolates e massas.



Na foto: Maria Cristina C. Nucci Mascarenhas, sócia-fundadora da Noviga e inventora da tecnologia.

ETAPAS E AGENDA PARA 2026



Fevereiro e Março

- Preparação
- Campanha das inscrições



Abril e Maio

- Webinar de conceitos
- Workshop de descoberta do cliente
- Workshop de modelagem de negócios
- Treinamento de mentores e mentorias
- Entrega da primeira versão do Canvas



Junho e Julho

- Mentoria Internacional
- Entrega da segunda versão do Canvas
- Treinamento geral e individual de pitch
- Final da competição

PATROCÍNIO



COTAS	INVESTIMENTO	DESCRIÇÃO
BRONZE	R\$ 7 mil	<ul style="list-style-type: none">• Logo nas peças de divulgação da competição;• Menção ao patrocinador na abertura dos eventos e em todos os textos e artes oficiais de divulgação da competição.
PRATA	R\$ 12 mil	<ul style="list-style-type: none">• O mesmo da cota Bronze;• Participação no júri de premiação.
OURO	R\$ 18 mil	<ul style="list-style-type: none">• O mesmo da cota Prata;• Exibição de vídeo institucional de até 2 minutos da empresa no workshop ou final;• Participação no workshop ou final com fala de até 5 minutos;• Mailing dos participantes inscritos no Desafio Unicamp.
PLATINUM	R\$ 22 mil	<ul style="list-style-type: none">• O mesmo da cota Ouro;• Inserção de até 5 tecnologias no portfólio da competição.

INOVA JOVEM

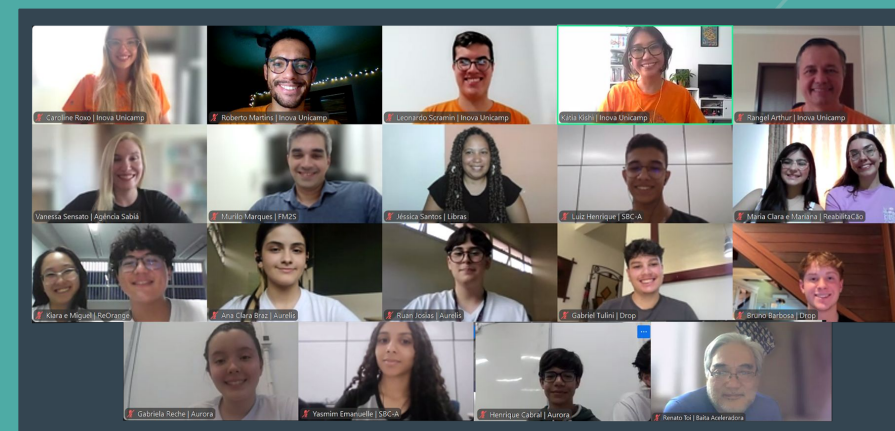
Competição nacional de modelagem de ideias de negócios baseadas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU



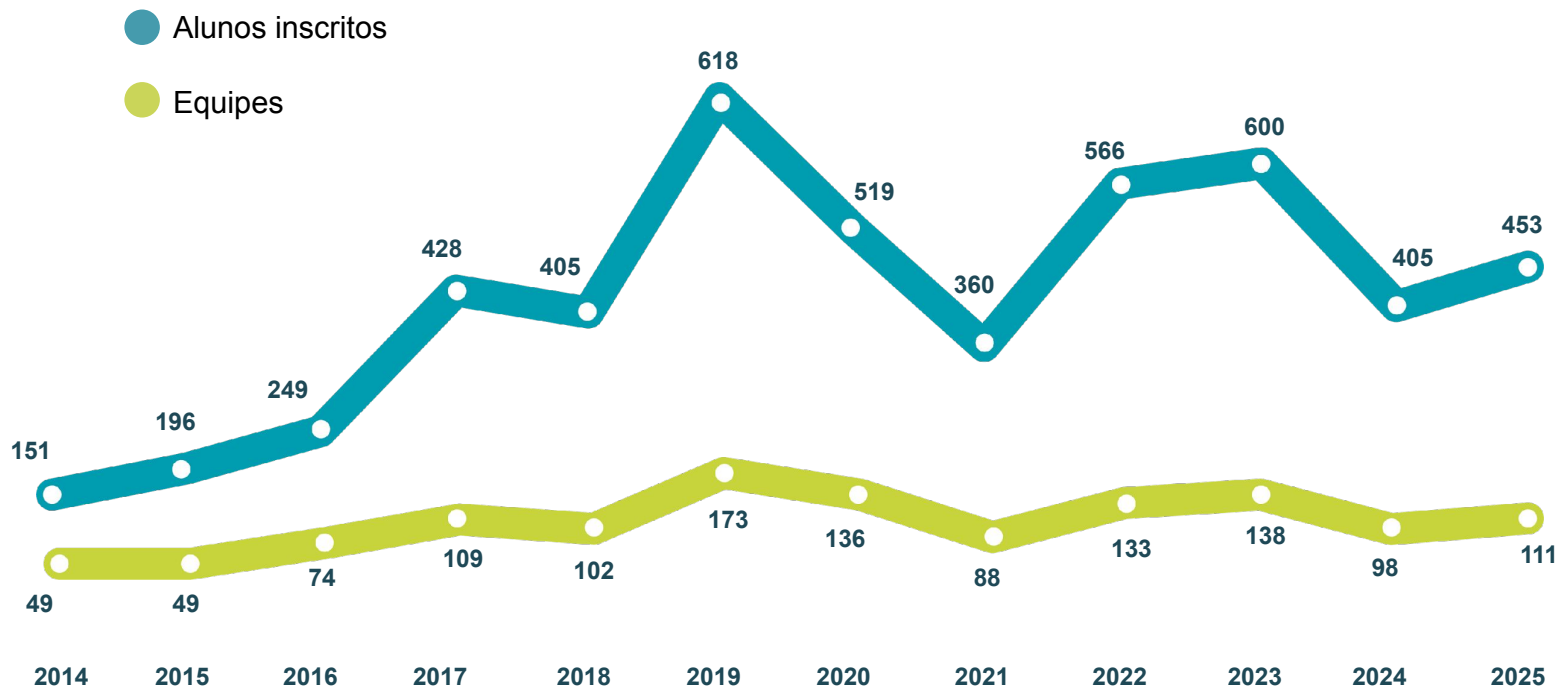
INOVA JOVEM



- **O que é:** competição nacional de empreendedorismo destinada a **alunos de ensino médio** regular e técnico de todo o Brasil.
- **Objetivo:** apresentar e estimular o empreendedorismo como opção de carreira, por meio do desenvolvimento de um modelo de negócio baseado nos **ODS da ONU**.
- **Como:** **capacitações gratuitas** sobre empreendedorismo de impacto socioambiental e pitch, além de mentorias com especialistas.
- **Público-alvo:** jovens com idade de **13 a 21 anos** que estejam matriculados no ensino médio regular ou técnico de todo o país, visto que a competição acontece totalmente on-line.



Evolução do Programa



5.013

TOTAL DE JOVENS INSCRITOS

1.260

TOTAL DE EQUIPES FORMADAS

Em 2025:

- O programa teve inscritos das **5 regiões do Brasil**.
- O Workshop sobre Negócios de Impacto Socioambiental teve **183 participantes ao vivo**.
- O Workshop sobre Modelagem de Negócios teve **152 participantes ao vivo**.

ABRANGÊNCIA NACIONAL

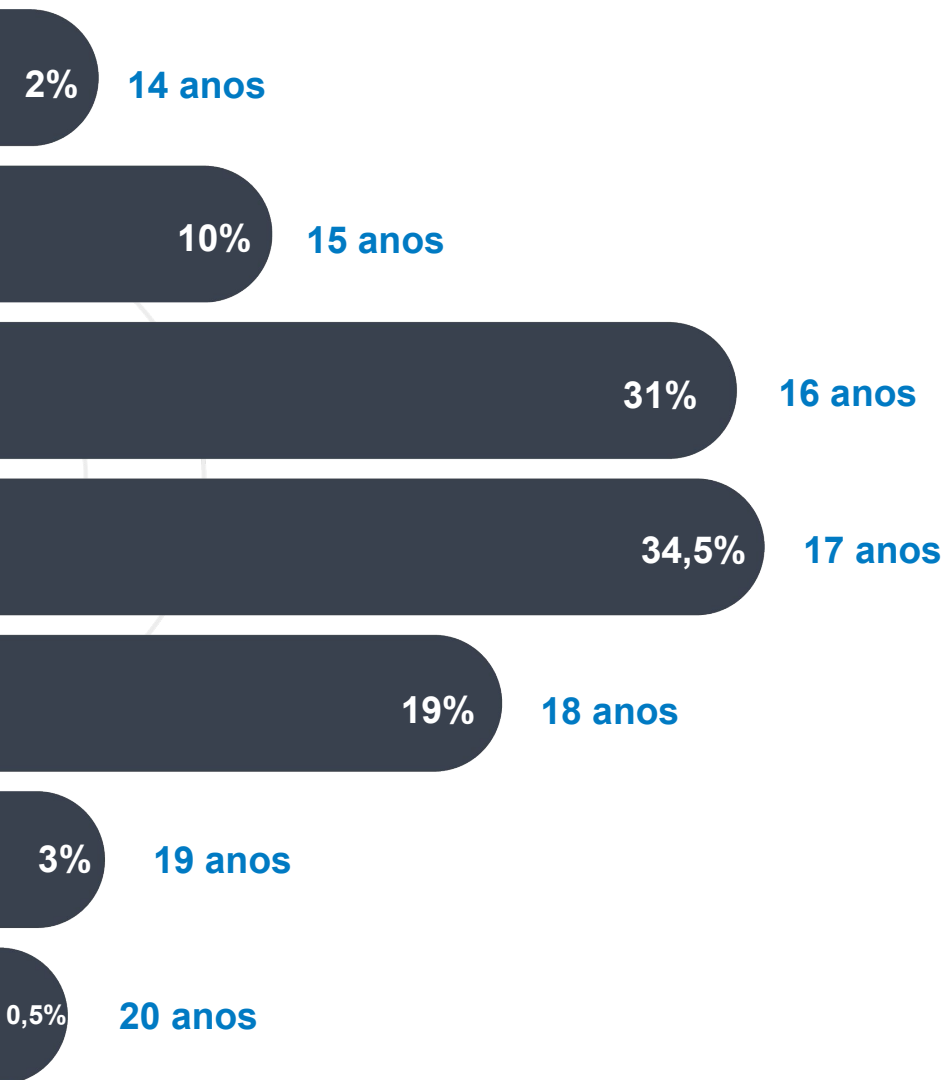


Desde 2020, o Inova Jovem é realizado de forma remota, possibilitando uma abrangência nacional muito expressiva na competição.

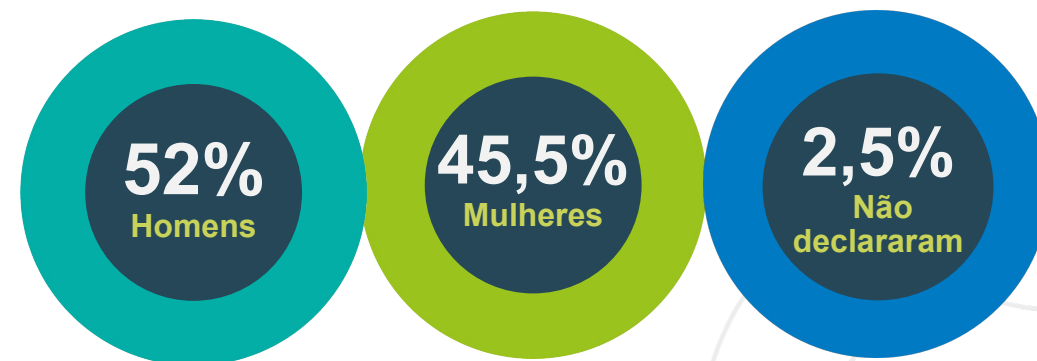
ABRANGÊNCIA

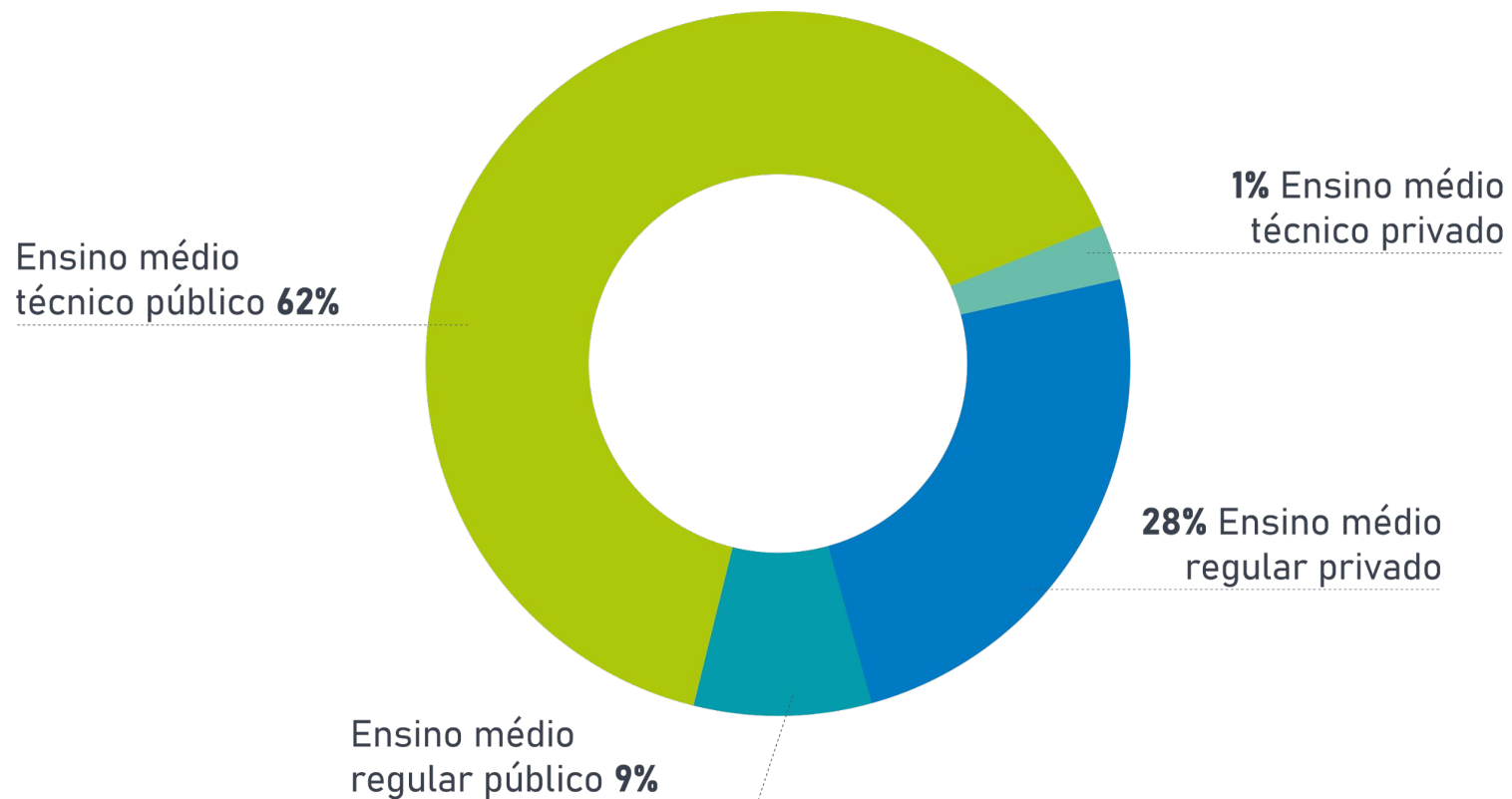
- Em 2025, foram participantes das **5 regiões do Brasil**.
- Divididos em **13 Estados diferentes**: Amazonas, Espírito Santo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Rondônia, Santa Catarina, São Paulo
- Participantes de **68 cidades diferentes**.





- O programa apresenta uma **equilíbrio entre mulheres e homens** em suas edições. Em 2024, a maioria do público era feminina. Em 2025, foi masculina.
- Os participants, em sua maioria, estão no **segundo e terceiro ano do ensino médio**, com idade de 16 a 17 anos.





- O Inova Jovem atrai alunos de todos os tipos de ensino médio.
- O principal público é do **ensino médio técnico**.

INSERÇÃO NA IMPRENSA



13
Aparições na
Imprensa

4
Matérias
publicadas

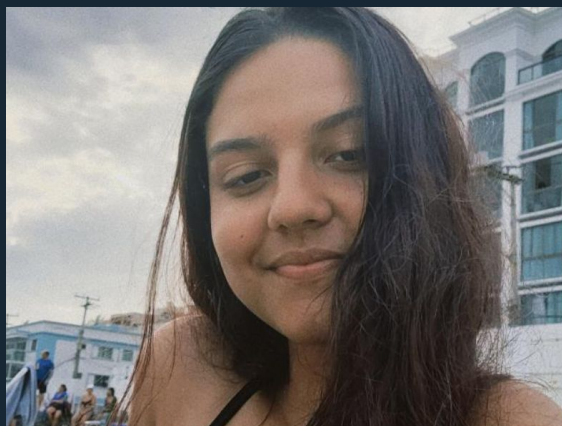
IMPACTO NA CARREIRA



No vídeo, estão **duas integrantes da equipe MIRA**, time vencedor da edição do Inova Jovem em 2023. As meninas **relatam sua experiência na competição e convidam outros jovens a participarem**, para desenvolverem habilidades e ampliem seus conhecimentos.



IMPACTO NA CARREIRA



Ganhar o Inova Jovem foi muito importante para a gente, pois dá um gás para levarmos o projeto adiante e também para **alcançarmos mais pessoas**. Além disso, essa [vitória] foi especial por ser de uma universidade [a Unicamp] que nós temos interesse e mostra que **somos capazes de alcançarmos nosso objetivo**", conta Rayssa de Oliveira Mendes, de 16 anos, participante do time MIRA, vencedora na edição de 2023.

A competição é muito bem estruturada, o que facilita o aprendizado. O destaque da minha experiência na competição foi a **oportunidade de apresentar um pitch sobre o projeto** que eu e minha equipe desenvolvemos com tanto empenho para uma banca de jurados", compartilha Pedro Losso, participante da edição de 2022 e membro da equipe vencedora. Agora o jovem está cursando Sistemas de Informação na Universidade Estadual de São Paulo (USP).



ETAPAS E AGENDA PARA 2026



Agosto

- Preparação
- Campanha das inscrições



Setembro

- Término das inscrições
- Workshop de Negócios de Impacto Socioambiental
- Workshop de Modelagem de Negócios
- Treinamento de mentorias



Outubro

- Mentorias
- Entrega do Canvas



Novembro

- Treinamento geral e individual de pitch
- Divulgação dos finalistas
- Final da competição

PATROCÍNIO



COTAS	INVESTIMENTO	DESCRIÇÃO
BRONZE	R\$ 7 mil	<ul style="list-style-type: none">• Logo nas peças de divulgação da competição;• Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;• Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição.
PRATA	R\$ 12 mil	<ul style="list-style-type: none">• O mesmo da cota Bronze;• Participação no júri de premiação.
OURO	R\$ 18 mil	<ul style="list-style-type: none">• O mesmo da cota Prata;• Exibição de vídeo institucional de até 2 minutos da empresa no workshop ou final;• Participação no workshop ou final com fala de até 5 minutos;• Mailing dos participantes inscritos na competição.

PRÊMIO INVENTORES

Homenagem aos inventores da Unicamp
engajados na relação universidade-empresa
com foco em inovação.

FORMATO E AGENDA



11 DE AGOSTO: Terça-feira às 10h

- Um **webinar sobre a relação Universidade-Empresa** voltado à inovação e aberto ao público geral com duração de 2h.

13 DE AGOSTO: Quinta-feira às 17h

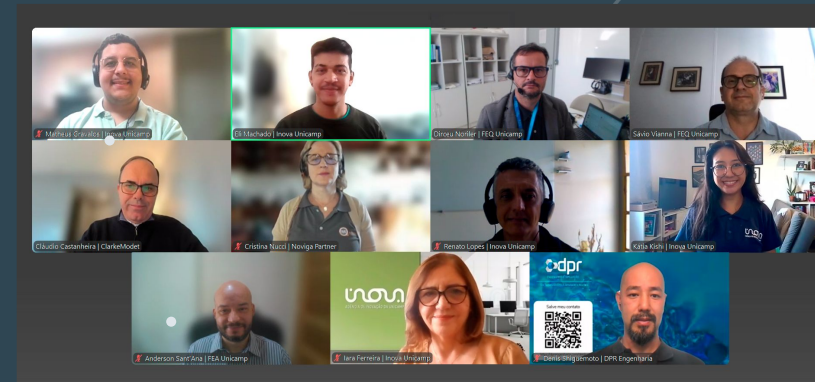
- Uma **cerimônia presencial**, em local a ser definido, estilo coquetel e restrita apenas à inventores premiados na edição (docentes, pesquisadores, alunos e ex-alunos), autoridades da Unicamp e patrocinadores.

219

INSCRIÇÕES
NO WEBINAR
EM 2025

230

PESSOAS
PRESENTES
EM 2025



Revista Prêmio Inventores 2025

Distribuição virtual:

- Durante a campanha, foram produzidos **20 conteúdos** relacionados ao Prêmio inventores, sendo **2 artigos** de patrocinadores divulgados no site e revista e uma propaganda da campanha de PD&I da Inova Unicamp.
- **18 reportagens** foram publicadas na Revista (em formato de e-book).
- Em **2025** tivemos mais de **85 downloads** da Revista

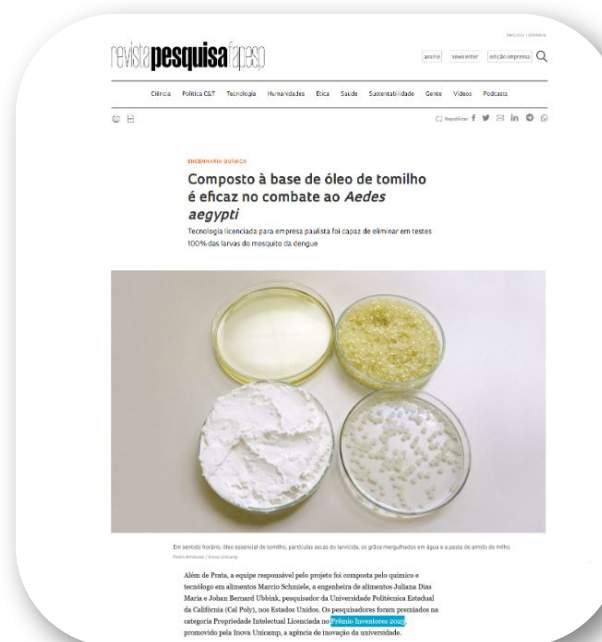
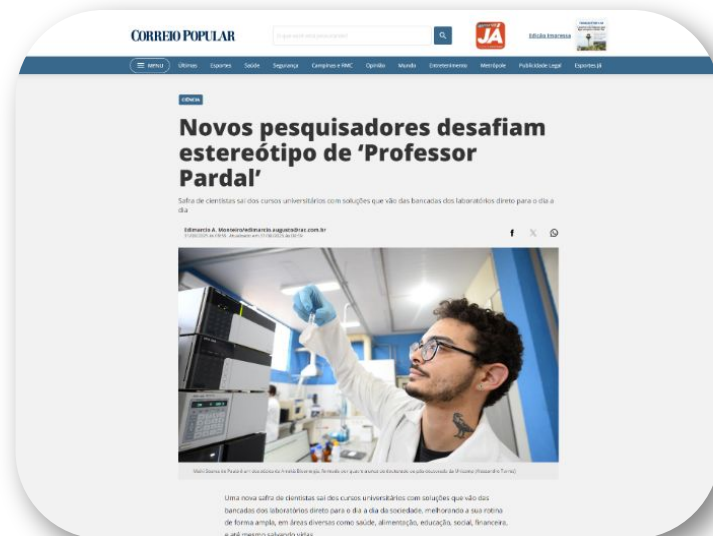
Esse conteúdo foi divulgado a:

- Professores e pesquisadores da Unicamp;
- Empresas parceiras;
- Empresas-filhas da Unicamp;
- *Policy-makers* do setor de Ciência, Tecnologia & Inovação.

BIBLIOTECA DA INOVA



INSERÇÃO NA IMPRENSA



205
APARIÇÕES NA
IMPRENSA

18
REPORTAGENS
PUBLICADAS





Notícias



22
ago

Prêmio Inventores da Unicamp
chega à 18ª edição em 2025



20
ago

Do Desafio Unicamp ao mercado:
tecnologia pode promover
redução de gordura saturada



19
ago

FEQ Unicamp recebe pela primeira
vez prêmio de destaque em
Transferência de Tecnologia

PORTAL PRÊMIO INVENTORES



[Clique e acesse o site](#)

PATROCÍNIO



COTA	INVESTIMENTO	DESCRIÇÃO
BRONZE	R\$ 12 mil	<ul style="list-style-type: none">• Logo no convite digital da cerimônia presencial e nas peças de divulgação do webinar;• Menção ao patrocinador na abertura e fechamento do evento presencial e do webinar;• Menção ao patrocinador em todos os textos de divulgação do evento e do webinar.
PRATA	R\$ 17 mil	<ul style="list-style-type: none">• O mesmo da cota Bronze;• ½ da página de anúncio de revista ebook ou texto jornalístico de 1500 caracteres oferecida pela empresa;• Participação de 2 minutos de fala/vídeo durante webinar ou cerimônia presencial.
OURO	R\$ 22 mil	<ul style="list-style-type: none">• O mesmo da cota Bronze;• 1 página de anúncio na revista ou produção de conteúdo: matéria jornalística ou artigo de 3 mil caracteres oferecida pela empresa;• Participação de 5 minutos de fala durante a cerimônia presencial;• Conteúdo de 15 minutos no webinar, relacionado à Inovação e relação Universidade-empresa;• Mailing dos participantes inscritos que autorizarem a concessão de seus nomes, e-mails, empresas e cargos após o evento.

UNICAMP VENTURES

Onde as mais de 1.500 empresas-filhas
da Unicamp se encontram

Acesse: unicampventures.org.br



O grupo Unicamp Ventures é uma **rede de relacionamento e colaboração** formada por **empreendedores das empresas-filhas da Unicamp**.

Entre eles estão: **alunos, egressos, docentes e funcionários da Unicamp** que decidiram empreender, além de **empreendedores de spin-offs acadêmicas** da Unicamp ou, asinda, das **startups** incubadas e graduadas na Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da Unicamp (Incamp).

Junto com a **Inova Unicamp**, desde 2006 é realizado um **Encontro Anual** com a intenção de **integrar a comunidade de empreendedores** da Universidade e interessados para discutir temas relevantes sobre inovação e empreendedorismo. Nesse evento, ocorre a premiação em cinco categorias do **Prêmio Empreendedores Unicamp**.

Também são realizados **meetups e webinars**, além de conteúdo para o site.

1.758EMPRESAS-FILHAS
DA UNICAMP
CADASTRADAS**1.515**ATIVAS NO
MERCADO

REDE COM 2.896 EXECUTIVOS



1.758

EMPRESAS-FILHAS
CADASTRADAS*



1.515

EMPRESAS-FILHAS
ATIVAS



81

SPIN-OFFS
ACADÊMICAS



+54 mil

EMPREGOS DIRETOS
GERADOS



R\$28,3bi

FATURAMENTO
ANUAL

*A Inova Unicamp é responsável pelo mapeamento de empresas-filhas da Unicamp.

PROGRAMA DE RELACIONAMENTO

- **Eventos gratuitos:** Com uma média de ~ 160 pesquisadores, docentes, alunos e empreendedores do ecossistema de inovação da Unicamp inscritos por evento.
- **Conteúdos extras:** A patrocinadora pode e enviar conteúdos não comerciais (reportagens e artigos) para o site Unicamp Ventures.
- **Encontro Anual:** O principal evento de empreendedorismo da Unicamp teve sua 20ª edição em 2025 de forma presencial e teve mais de 200 pessoas inscritas.
- **Presença Digital:** Inova e Unicamp Ventures têm **mais de 39 mil seguidores** no LinkedIn e **8.600 seguidores** no Facebook, além de mailing com mais de **14 mil contatos**.
- **Conexão de Negócios:** Comunidade com mais de 1.515 empresas-filhas cadastradas mais contato com o ecossistema empreendedor da Unicamp, podendo expandir a conexão em coquetel e meetups.



EVENTOS

EVENTOS 2025:

~160 inscrições (média por evento)

- 51% empreendedores;
- 49% alunos, egressos, docentes e outros.

ENCONTRO ANUAL 2025:

~246 inscrições (presencial com limitação de espaço)

- 23% empreendedores;
- 77% alunos, egressos, docentes e outros.



O principal evento de empreendedorismo da Unicamp teve sua **20ª edição** em 2025 de forma presencial, com mais de **246 pessoas inscritas**.



PRÊMIO EMPREENDEDORES UNICAMP

O Prêmio Empreendedores é uma oportunidade para as empresas-filhas compartilharem suas experiências de sucesso durante o Encontro Anual Unicamp Ventures em **categorias específicas**: Impacto Socioambiental & Diversidade, Inovação, Liderança Feminina e Maior Crescimento (Scale-up).

A partir dos vencedores em cada categoria, é escolhido o(a) **Empreendedor(a) do Ano** – a pessoa que teve papel fundamental na resolução de problemas da empresa, com agilidade e criatividade, em uma das categorias anteriormente citadas.



Vencedores do Prêmio Empreendedores 2025

EVENTOS 2025*

14 DE MAIO

Evento Temático:
A DEFINIR

12 DE NOVEMBRO

Evento + Coquetel + Prêmio Empreendedores:
21º Encontro Anual Unicamp Ventures
Em fase de prospecção de patrocínio

*As datas são previsões, sendo possível ajustes.

PATROCÍNIO

EVENTO	INVESTIMENTO	DESCRIÇÃO
21º Encontro Anual Unicamp Ventures - Prêmio Empreendedores Unicamp	R\$ 15 mil	<ul style="list-style-type: none">• Logotipo na divulgação do evento (layouts de e-mail + posts nas redes sociais + slide abertura);• Menção da empresa nos textos oficiais de divulgação e cobertura do evento;• Mailing: Nome e e-mail dos inscritos que autorizarem a concessão dos dados;• Publicação de artigo ou notícia jornalística da empresa no site UV e redes sociais UV e Inova Unicamp;• Dois convites para o Coquetel de networking do 21º Encontro Anual Unicamp Ventures.
Webinar/Meetup Unicamp Ventures	R\$ 15 mil	<ul style="list-style-type: none">• Logotipo na divulgação do evento (artes de e-mail, posts nas redes sociais + slide de abertura);• Menção da empresa nos textos oficiais de divulgação e cobertura do evento;• Mailing: Nome e e-mail dos inscritos que autorizarem a concessão dos dados;• Speaker: o representante da empresa terá 10 minutos de fala na programação do evento.

PATROCÍNIO DE EMPRESA-FILHA

EVENTO	INVESTIMENTO	DESCRIÇÃO
21º Encontro Anual Unicamp Ventures - Prêmio Empreendedores Unicamp	R\$ 10 mil	<ul style="list-style-type: none">• Logotipo na divulgação do evento (layouts de e-mail + posts nas redes sociais + slide abertura);• Menção da empresa nos textos oficiais de divulgação e cobertura do evento;• Mailing: Nome e e-mail dos inscritos que autorizarem a concessão dos dados;• Publicação de artigo ou notícia jornalística da empresa no site UV e redes sociais UV e Inova Unicamp;• Dois convites para o Coquetel de networking do 21º Encontro Anual Unicamp Ventures.
Webinar/Meetup Unicamp Ventures	R\$ 10 mil	<ul style="list-style-type: none">• Logotipo na divulgação do evento (artes de e-mail, posts nas redes sociais + slide de abertura);• Menção da empresa nos textos oficiais de divulgação e cobertura do evento;• Mailing: Nome e e-mail dos inscritos que autorizarem a concessão dos dados;• Speaker: o representante da empresa terá 10 minutos de fala na programação do evento.

Mídia kit
**PATROCÍNIO
GLOBAL**
2026

PATROCÍNIO

	COTA PLATINUM	COTA OURO	COTA PRATA	COTA BRONZE	PÚBLICOS-ALVO	TEMAS CHAVE
DESAFIO UNICAMP	R\$ 22 mil	R\$ 18 mil	R\$ 12 mil	R\$ 7 mil	Universitários, pós-graduandos e interessados em empreender	Empreendedorismo, startups, patentes, propriedade intelectual, impacto socioambiental
INOVA JOVEM	-	R\$ 18 mil	R\$ 12 mil	R\$ 7 mil	Alunos do ensino médio regular e técnico	Empreendedorismo, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU
PRÊMIO INVENTORES	-	R\$ 22 mil	R\$ 17 mil	R\$ 12 mil	Docentes, pesquisadores e outros inventores da Unicamp, pessoas interessadas em assuntos relacionados à propriedade intelectual e transferência de tecnologias	Propriedade intelectual, transferência de tecnologias, spin-off acadêmica
UNICAMP VENTURES	-	-	R\$ 15 mil Encontro	R\$ 15 mil Meetup	Empresas-filhas da Unicamp, alunos da universidade e interessados em empreender	Empresas-filhas da Unicamp, empreendedorismo, gestão, talentos

PATROCÍNIO GLOBAL

COTA	VALOR TOTAL	COTA GLOBAL	COTA GLOBAL PARA EMPRESAS-FILHAS	EVENTOS INCLUSOS
BRONZE	R\$ 56 mil	R\$ 50 mil	R\$ 40 mil	<ul style="list-style-type: none">Desafio Unicamp, Prêmio Inventores (Webinar e cerimônia), Inova Jovem, Evento Unicamp Ventures e Encontro Anual.
PRATA	R\$ 71 mil	R\$ 65 mil	R\$ 55 mil	<ul style="list-style-type: none">Desafio Unicamp, Prêmio Inventores (Webinar e cerimônia), Inova Jovem, Evento Unicamp Ventures e Encontro Anual.
OURO	R\$ 88 mil	R\$ 82 mil	R\$ 72 mil	<ul style="list-style-type: none">Desafio Unicamp, Prêmio Inventores (Webinar e cerimônia), Inova Jovem, Evento Unicamp Ventures e Encontro Anual.
PLATINUM	R\$ 92 mil	R\$ 86 mil	R\$ 76 mil	<ul style="list-style-type: none">Desafio Unicamp, Prêmio Inventores (Webinar e cerimônia), Inova Jovem, Evento Unicamp Ventures e Encontro Anual.



Conecte-se com a comunidade Unicamp!

Entre em contato com o departamento de comunicação da Agência de Inovação da Unicamp para conhecer mais benefícios e patrocinar os programas de inovação e empreendedorismo.

comunicacaoinova@inova.unicamp.br

